

Plan de Apoyo al comercio minorista 2017

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre nuevos
hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio

Comercio Digital y nuevas estrategias de ventas con éxito en Redes Sociales

Miércoles 15 de noviembre de 2017

Cámara
Santa Cruz de Tenerife
Delegación de La Palma

Lugar:

Salón bajos de la Plaza Bujaz
Breña Alta

Día y Hora:

Miércoles 15 de noviembre
De 20:00 a 21:30 horas

Objetivos:

Dotar a los asistentes de herramientas y conocimientos prácticos y de utilidad sobre las nuevas técnicas de venta, comercio digital, marketing en redes sociales, digitalización y geoposicionamiento y localización de empresas.

Incrementa las ventas de tu negocio en un solo click, aprovechando los máximos beneficios con los mínimos costes

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 922 412 196
lapalma@camaratenerife.es
www.camaratenerife.es



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Dotar a los asistentes de herramientas y conocimientos prácticos y de utilidad sobre las nuevas técnicas de venta, comercio digital, marketing en redes sociales, digitalización y geoposicionamiento y localización de empresas.

Dirigido a:

Pequeños y medianos comercios, emprendedores y público en general

Plazas:

Número de plazas: Hasta completar aforo

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Salón bajos de la Plaza Bujaz
Breña ALta

Fecha:

Miércoles 15 de noviembre

Horario:

De 20:00 a 21:30 horas

Profesorado:

Emilio Murias Aumente es Gerente de Murias Digital: empresa especializada en digitalización de empresas, creación de páginas web y gestión de Redes Sociales. Además es Fotógrafo Certificado de Google Street View, Fotógrafo Oficial para las Islas de La Palma y El Hierro por Club Internacional de Empresarios y Emprendedores y Embajador de Panoskin en España. Actualmente realiza soporte a los Fotógrafos Certificados de Google Street View de toda España por parte de Panoskin como Embajador de España de la misma plataforma.

Programa de la jornada

1. El comercio digital

- Web estática y web 2.0
- Cómo crear una Tienda Online con éxito. Productos, carrito de compra, medios de pago, impuestos, logística, información corporativa, registro y área de usuario, Ley Orgánica de Protección de Datos, Política de cookies, etc.

2. Gestión de perfiles de negocio en redes sociales

- Página Vs perfil privado
- Aplicaciones para páginas
- Captar me gusta, fans, seguidores, etc
- URL Personalizada
- Estadísticas
- Borrar una página

3. Cómo Incrementar las ventas de tu empresa con un solo click

- Email Marketing
- Cupones descuento, otras políticas promocionales a coste cero. Máximo beneficio, mínima inversión

4. Cómo publicitar tu negocio en medios digitales. Herramientas prácticas para la digitalización de mi empresa

- Google My Business
- Elección Redes Sociales
- Página web
- Directorios
- SEO



UNIÓN EUROPEA

