INFORME DE COYUNTURA DE LA ISLA DE LA PALMA



FEDEPALMA

CABILDO DE LA PALMA

III TRIMESTRE 2026
INFORME Nº 25

CORPORACIÓN 5

ÍNDICE

- 01. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS
- 02. MARCO CONTEXTUAL
  - 02.1. PRODUCCIÓN Y DEMANDA
  - 02.2 SITUACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL
  - 02.3. MERCADO LABORAL
  - 02.4. SECTOR TURÍSTICO
- 03. BARÓMETRO

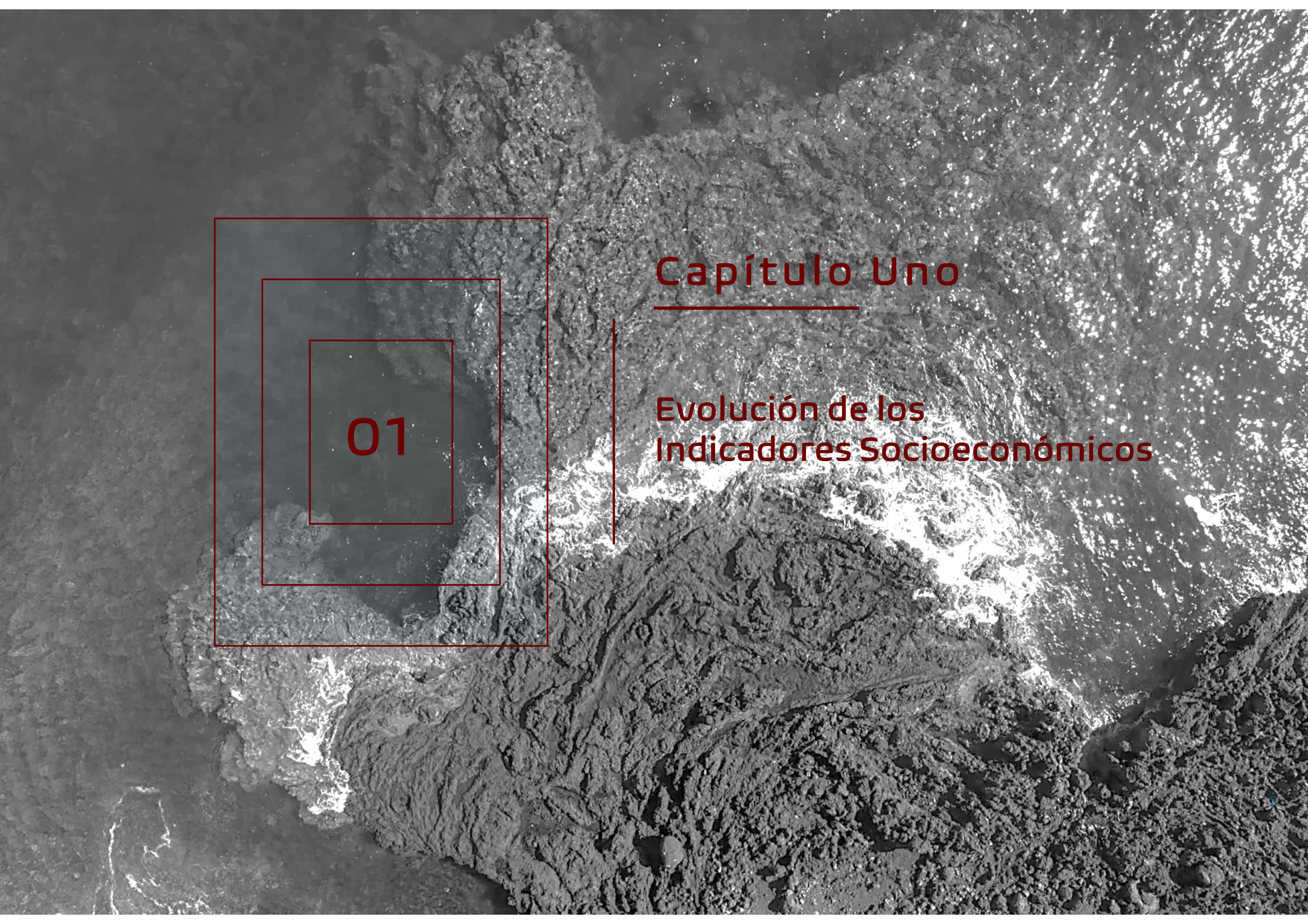
Equipo redactor

Corporación 5. Las opiniones vertidas en este documento, así como los datos, informaciones y previsiones son suscritos bajo su entera responsabilidad por la empresa de Corporación 5, redactora de este, y no son necesariamente suscritos ni cabe atribuirle responsabilidad alguna a FEDEPALMA.

Este trabajo está protegido bajo Licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España 3.0 España de Creative Commons. Puede obtener más información acerca de la misma en: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es

Una copia de esta obra puede encontrarse en el sitio del propietario http://fedepalma.net/

Este trabajo ha sido elaborado gracias a la financiación de FEDEPALMA.
Fuente de la imagen de portada: I LOVE THE WORLD



01

Capítulo Uno

Evolución de los Indicadores Socioeconómicos

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Cuadro de indicadores socioeconómicos

VARIABLE	PERIODO	ÚLTIMO DATO	EN LO QUE VA DE AÑO[1]	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO (%)[2]	VARIACIÓN INTERANUAL (%)[3]	VARIACIÓN INTERPERIÓDICA (%)[4]
Población						
Población (personas)*	Julio 2026	86.755	+75	+0,1%	-	-
Población nacionalidad extranjera*	Julio 2026	11.791	-132	-1,1%	-	-
Demanda y producción						
PIB pm (miles de euros)**	2025	2.233.985	+187.611	+9,2%	-	-
PIB pc (euros)***	2025	25.772	+1.892	+7,9%	-	-
Venta al mayor de cemento (Tn)	Septiembre 2026	2.319	19.856	-9,1%	-7,0%	+13,7%
Energía eléctrica disponible (Mwh)	Septiembre 2026	23.077	191.570	+1,3%	+3,9%	-3,6%
Matriculación de vehículos (vehículos)	Septiembre 2026	180	1.713	+9,4%	-2,7%	+22,5%
Exportación de plátanos (Tn)	Agosto 2026	9.288	74.248	+67,6%	+64,0%	-15,8%
Situación del tejido empresarial						
Índice de Confianza Empresarial Armonizado	2026 T4	148,7	148,5	+3,5%	+0,8%	-2,0%
Índice de Confianza Hotelera	2026 T4	203,4	185,1	+26,8%	+35,5%	+5,6%
Índice de Confianza del Consumidor	2026 T2	62,7	65,1	+9,3%	+5,2%	-7,2%
N. º de empresas en la Seguridad Social	Septiembre 2026	2.609	-	-	+2,4%	+0,1%

*Dato Provisional (INE)-Abril 2026. **Estimaciones realizadas por Corporación 5. *** Cociente del PIB; Estimaciones Corporación 5, y la población a 1 de julio de 2026
[1] En lo que va de año: (a) acumulado -sumatorio- en lo que va de año, (b) media -promedio- en lo que va de año.
[2] Variación en lo que va de año: (a) tasa de variación del mes de referencia respecto al mismo período del año anterior.
[3] Variación interanual: tasa de variación del período de referencia respecto al mismo período del año anterior.
[4] Variación interperiódica: tasa de variación del período de referencia respecto al período anterior.

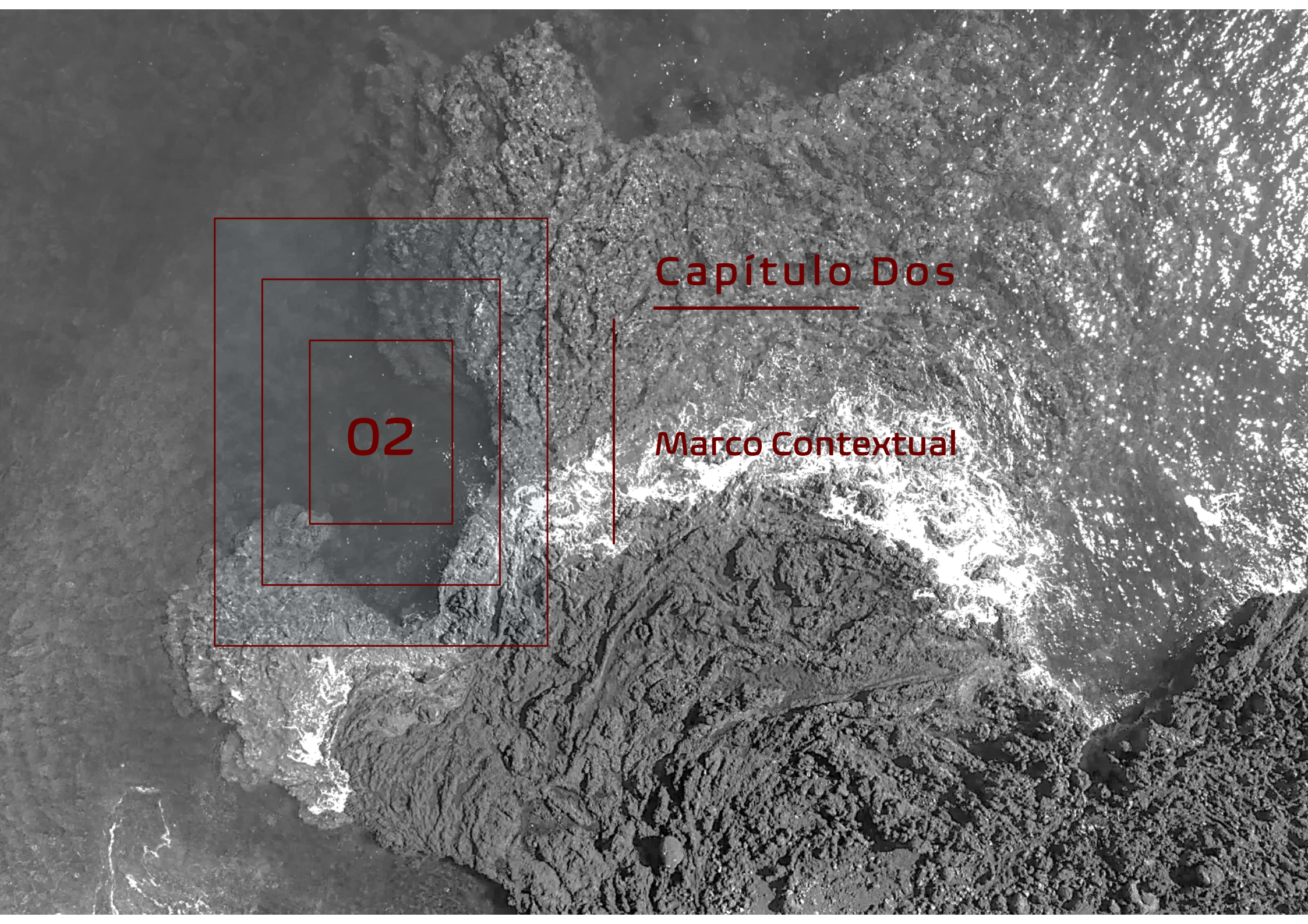
01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Cuadro de indicadores socioeconómicos

1. Cuadro de indicadores socioeconómicos (continuación).

VARIABLE	PERIODO	ÚLTIMO DATO	EN LO QUE VA DE AÑO[1]	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO (%)[2]	VARIACIÓN INTERANUAL (%)[3]	VARIACIÓN INTERPERIÓDICA (%)[4]
Mercado Laboral						
Tasa de empleo (EPA)	2026 T3	51,0%	51,4%	+1,7 p.p.	+2,2 p.p.	+0,1 p.p.
Tasa de paro (EPA)	2026 T3	13,1%	12,4%	-1,2 p.p.	-2,6 p.p.	-1,2 p.p.
Tasa de actividad (EPA)	2026 T3	58,6%	58,7%	+1,1 p.p.	+0,8 p.p.	-0,7 p.p.
Afiliaciones a la Seg. Soc. (último día del mes)	Septiembre 2026	27.500			+0,7%	-0,2%
Paro registrado (personas)	Septiembre 2026	5.716	-	-	+1,2%	-1,9%
Sector Turístico						
Turistas (extranjeros)	Septiembre 2026	10.997	182.759	+16,4%	+11,9%	-7,5%
Turistas (nacionales)	Septiembre 2026	6.833	49.346	+13,0%	-9,4%	-6,0%
Tasa de ocupación por plazas (aloj. turísticos)	Septiembre 2026	58,9%	58,7%	+9,2 p.p.	+10,0 p.p.	-15,0 p.p.
Tasa de ocupación (aloj. rural)	Septiembre 2026	25,0%	32,2%	+1,6 p.p.	-5,6 p.p.	-8,3 p.p.
Tasa de vivienda reservada (viv. vacacionales)	Septiembre 2026	87,8%	90,2%	-0,2 p.p.	+1,2 p.p.	-7,6 p.p.
Estancia media (días) (aloj. turísticos)	Septiembre 2026	5,4	5,8	-1,6%	-1,5%	-11,8%
Estancia media (días) (aloj. rural)	Septiembre 2026	7,8	7,0	-0,9%	+7,7%	+7,0%
Estancia media (días) (viv. vacacionales)	Septiembre 2026	4,7	5,3	+19,9%	+9,9%	-8,9%
Ingresos habitación disponible (RevPAR) (euros)	Septiembre 2026	55,8	55,5	+20,6%	+41,6%	-18,7%
Gasto turístico medio por turista y día (euros)	2026 T2	153,5	158,8	+4,3%	+2,5%	-6,5%

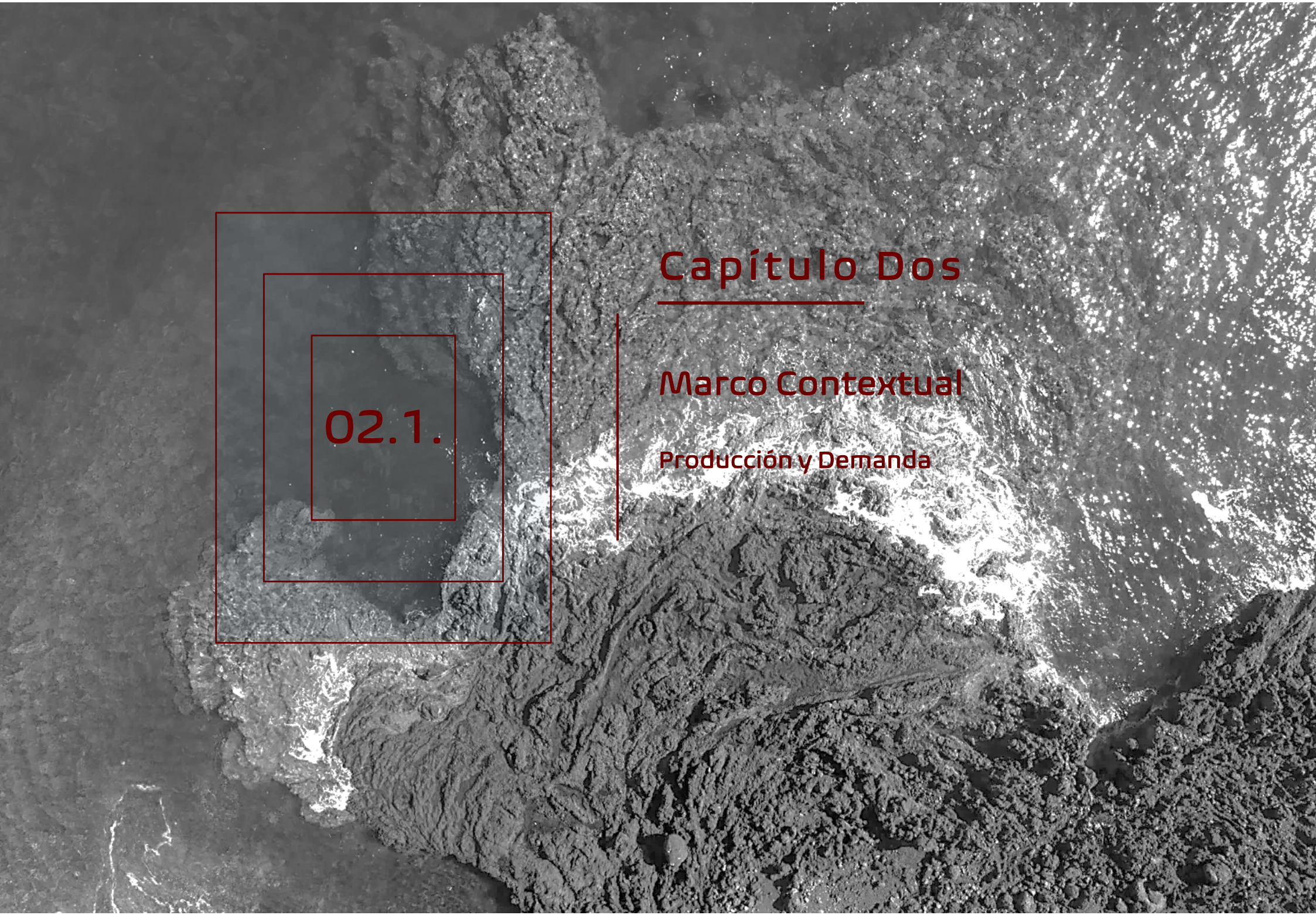
[1] En lo que va de año: (a) acumulado -sumatorio- en lo que va de año, (b) media -promedio- en lo que va de año.
[2] Variación en lo que va de año: (a) tasa de variación del mes de referencia respecto al mismo período del año anterior.
[3] Variación interanual: tasa de variación del período de referencia respecto al mismo período del año anterior.
[4] Variación interperiódica: tasa de variación del período de referencia respecto al período anterior.



02

Capítulo Dos

Marco Contextual



Capítulo Dos

Marco Contextual

Producción y Demanda

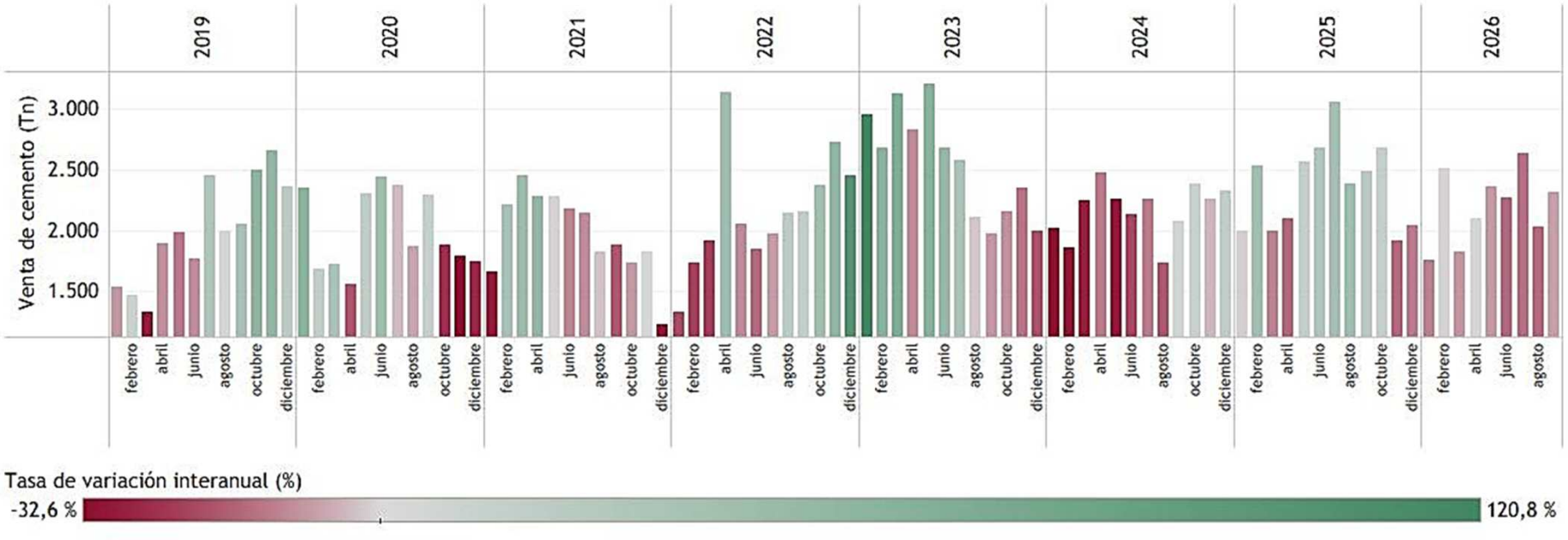
02.1.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Venta de cemento

La venta de cemento remonta un 13,7% en septiembre tras el parón del verano

VENTA CEMENTO AL POR MAYOR (Tn). La Palma 2019-2026.



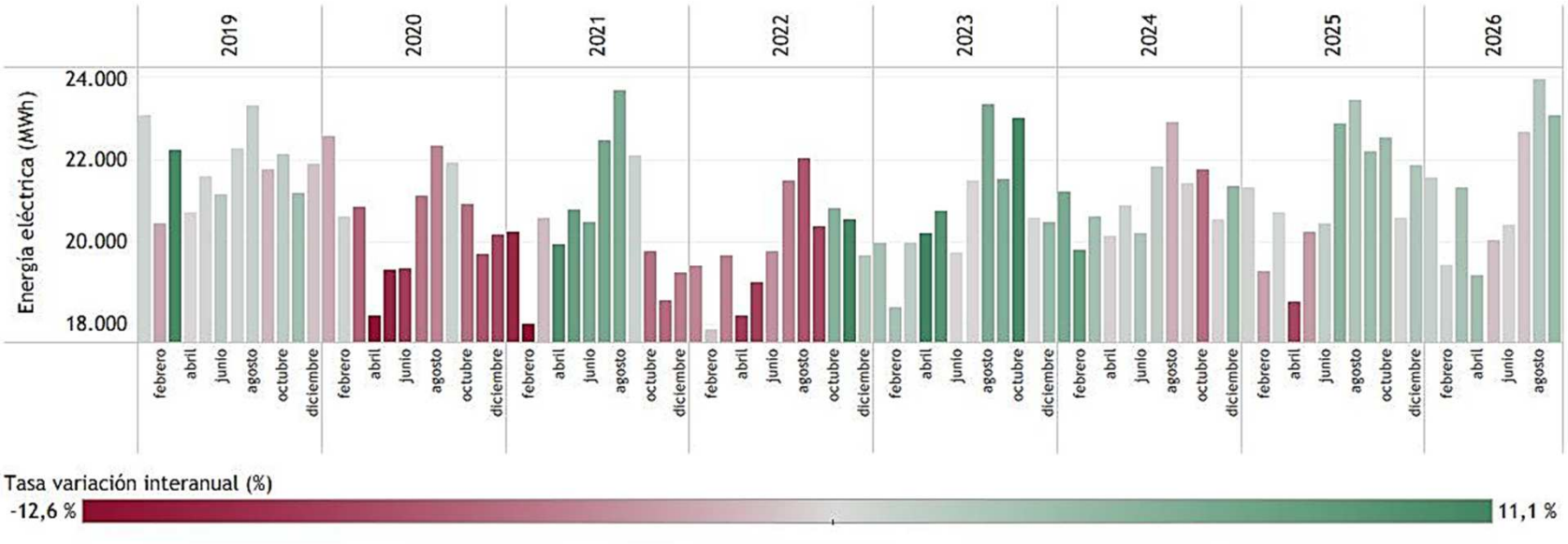
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Energía eléctrica

La demanda eléctrica de La Palma crece un 3,9% en septiembre respecto al año anterior

ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (MWh). La Palma 2019-2026.



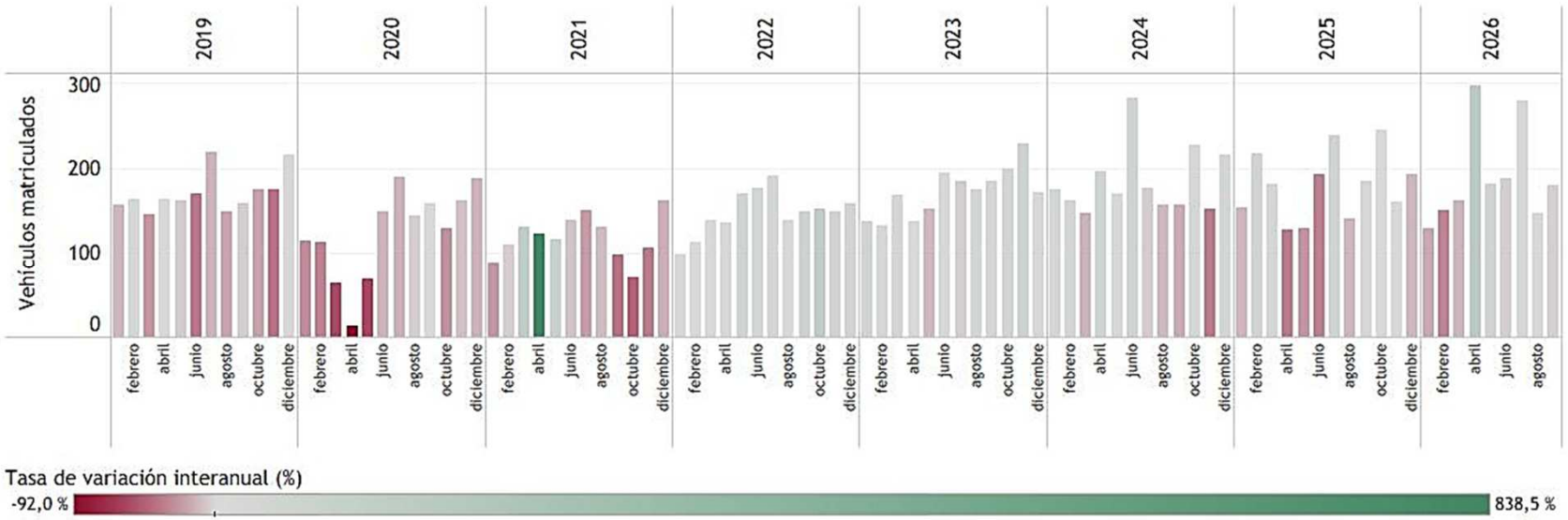
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Matriculación de vehículos

Las matriculaciones suben un 9,4% en lo que va de año y se disparan un 22,5% en septiembre

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS. La Palma 2019-2026.



Fuente. ISTAC.

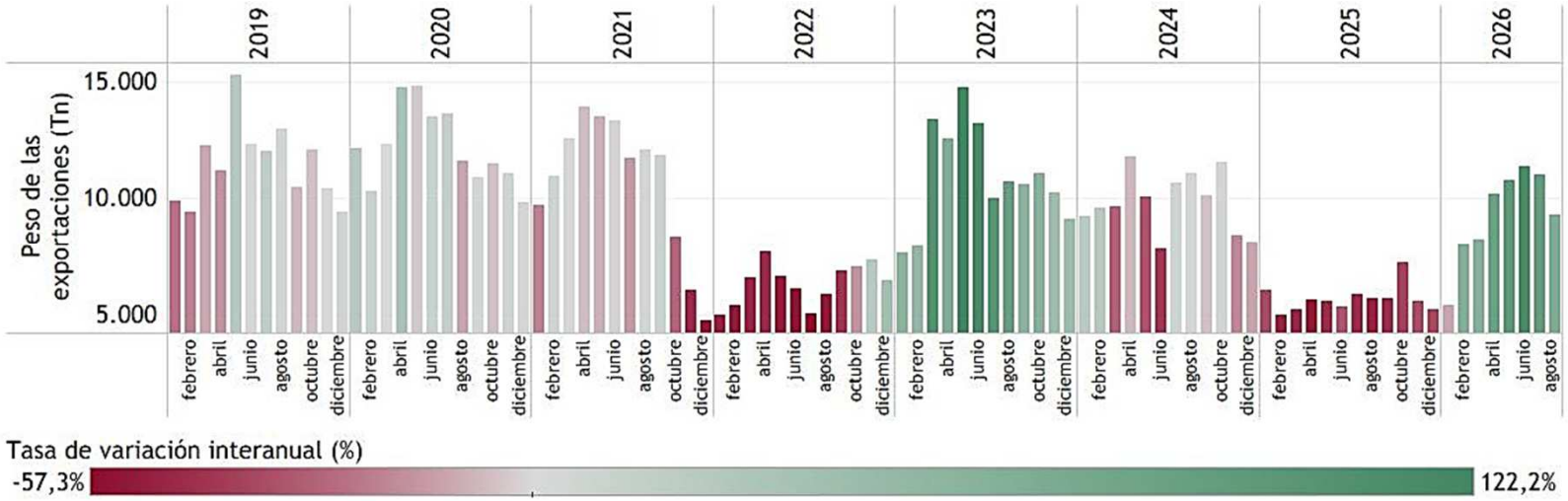
01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Exportación de plátanos

El plátano palmero dispara sus exportaciones un 67,6% hasta agosto

El mercado español tira del plátano palmero, con un 68,1% más de toneladas

EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS (Tn). La Palma 2019-2026.

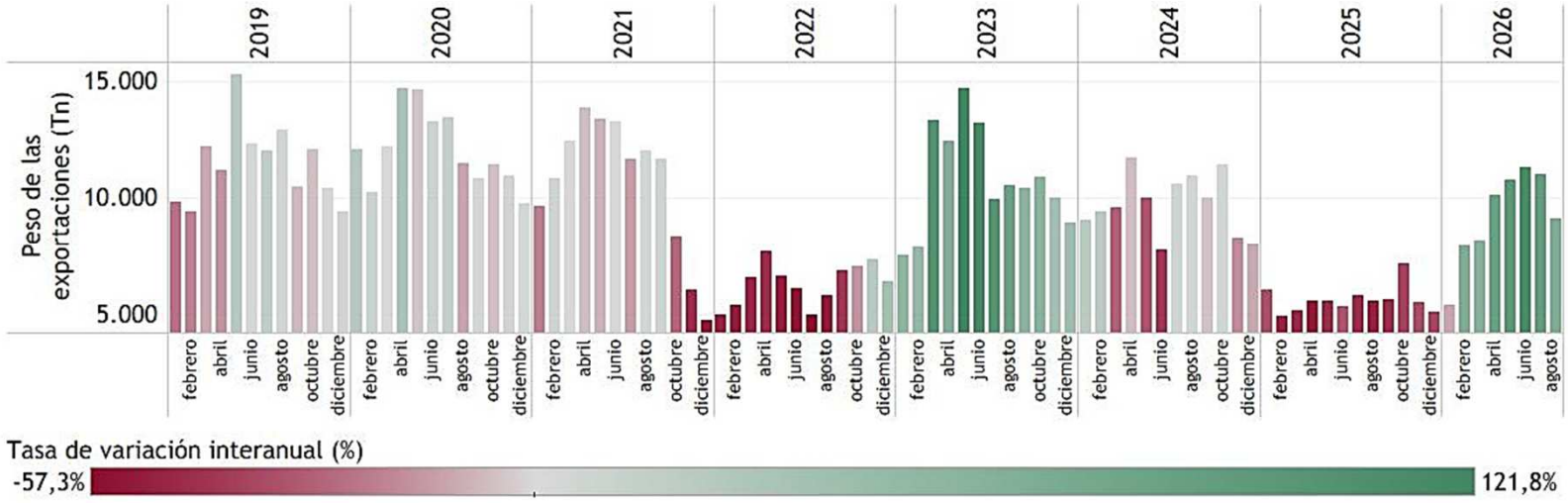


Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

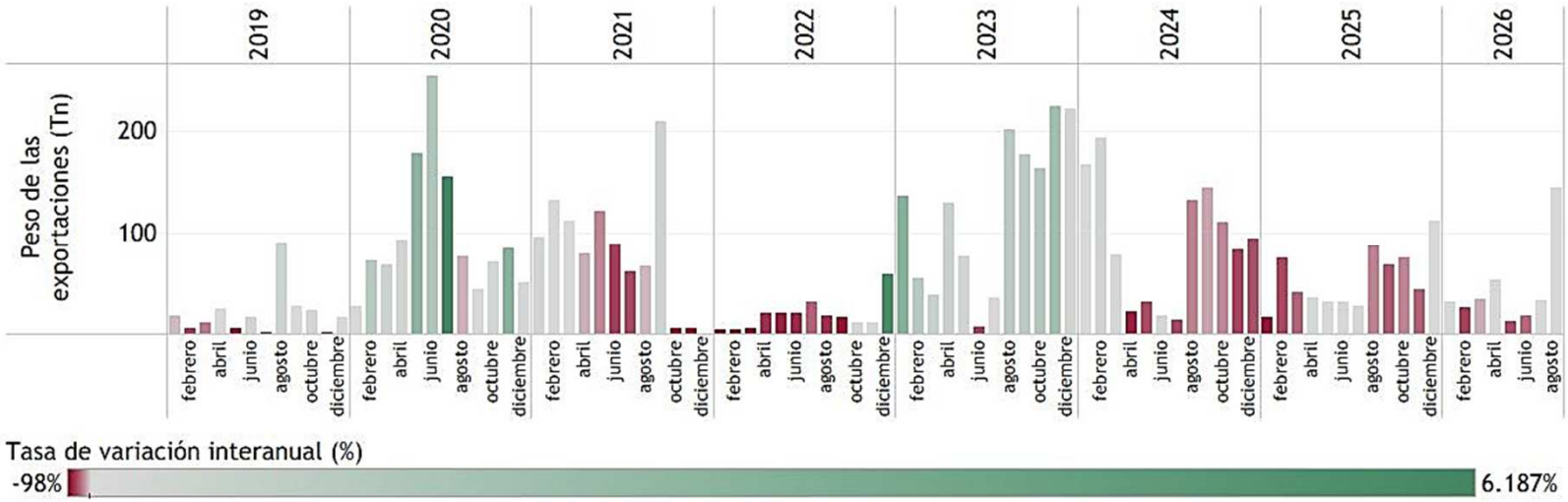
Exportación de plátanos

EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS (Tn) DESTINO ESPAÑA (excluida Canarias). La Palma 2019-2026.

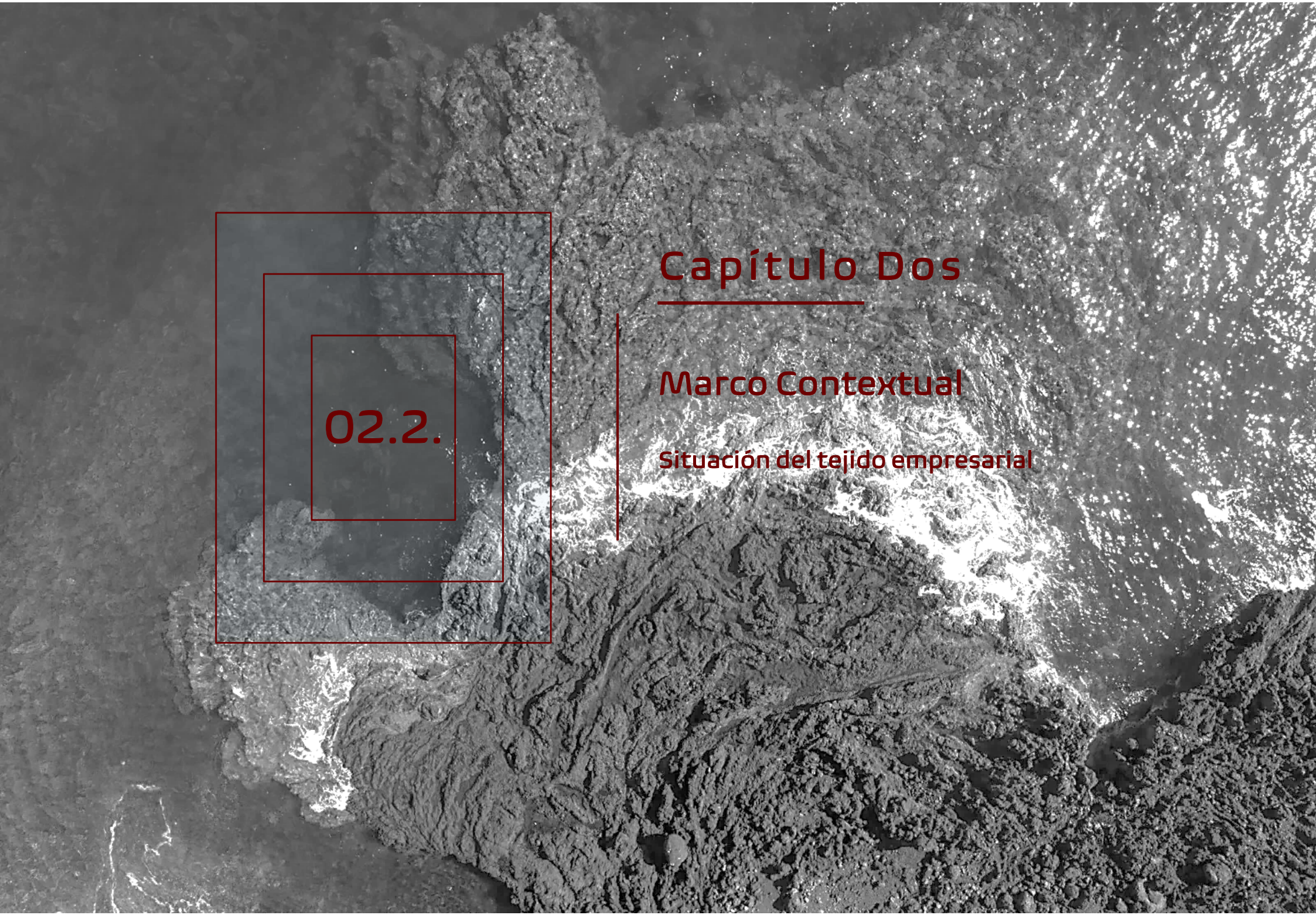


Fuente. ISTAC.

EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS (Tn) DESTINO EXTRANJERO. La Palma 2019-2026.



Fuente. ISTAC.



02.2.

Capítulo Dos

Marco Contextual

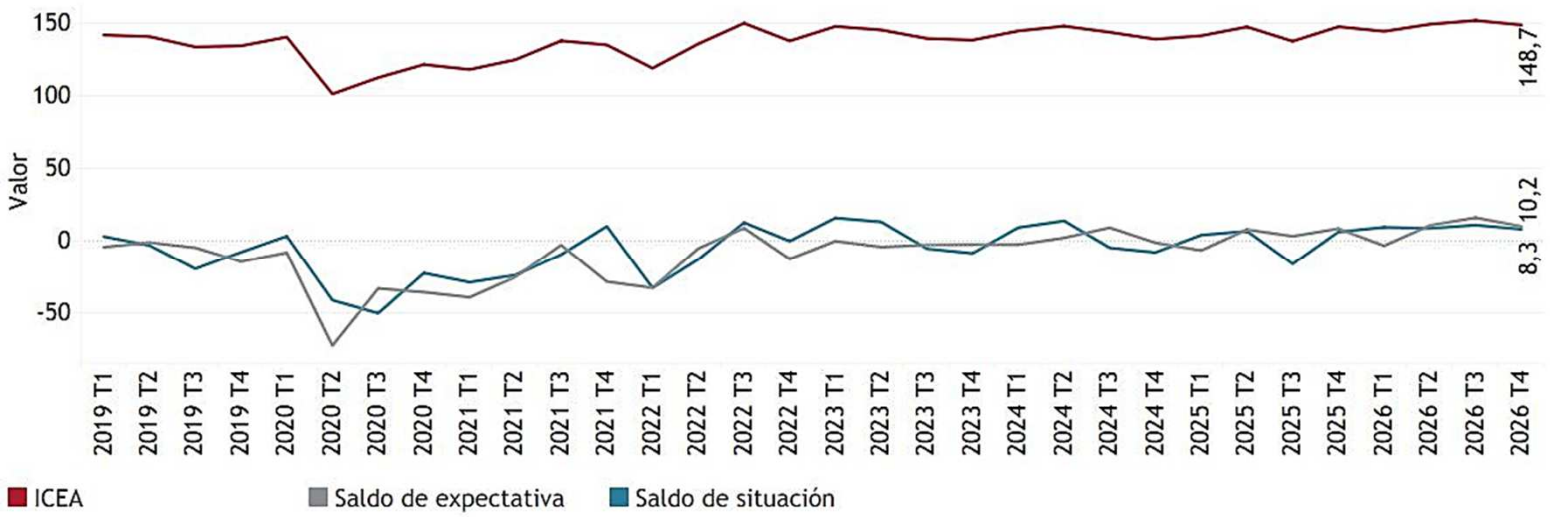
Situación del tejido empresarial

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Índice de Confianza Empresarial

La confianza empresarial palmera supera en 16 puntos a la regional

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO (ICEA). La Palma. 2019-2026.



Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Índice de Confianza Hotelera

La confianza hotelera supera los 203 puntos, un 35,5% más que hace un año

ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA (ICH). La Palma 2019-2026.



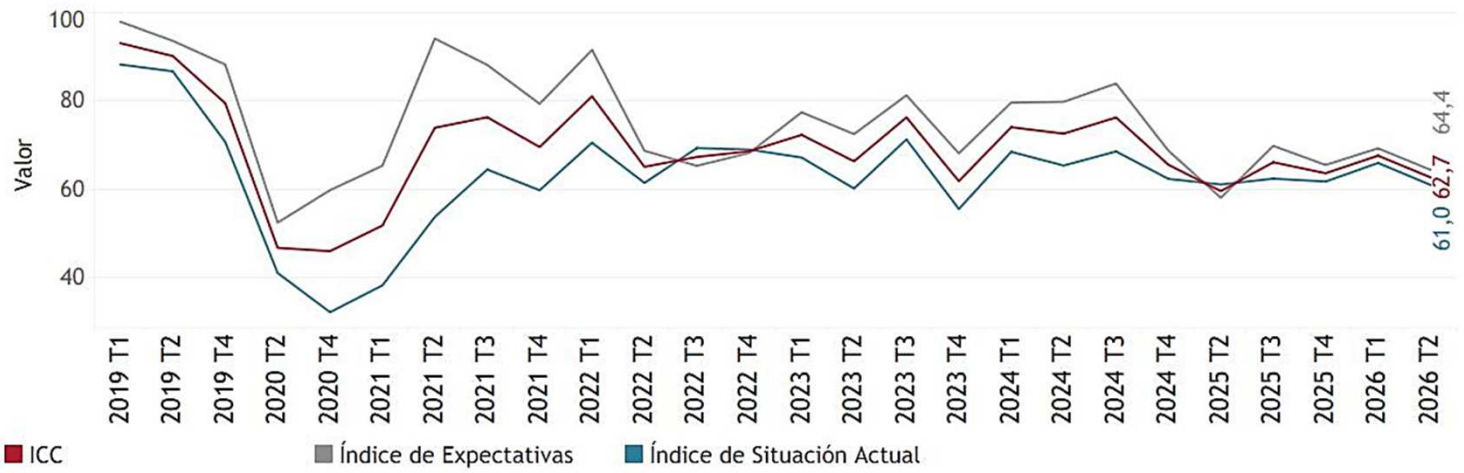
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Índice de Confianza del Consumidor

La confianza de los consumidores palmeros mejora interanualmente un 5,2% en el segundo trimestre de 2026

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). La Palma 2019-2026.



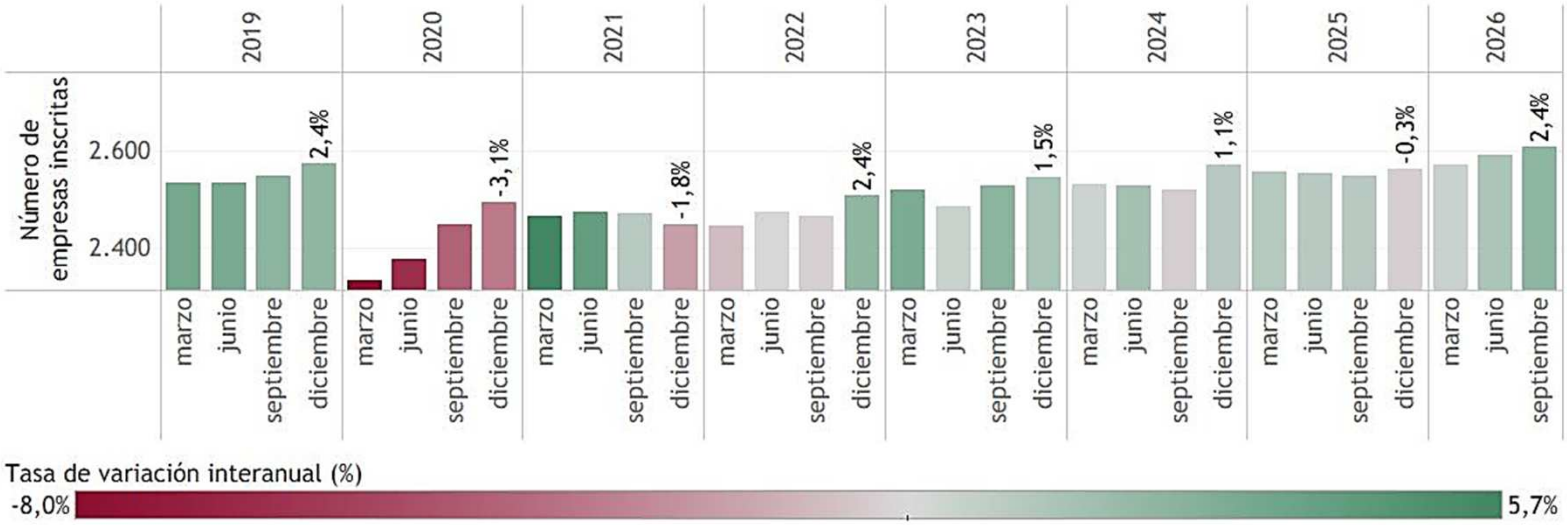
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Número de Empresas en la Seguridad Social

La Palma suma unas 60 empresas más en un año y alcanza las 2.609

NÚMERO DE EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. La Palma 2019-2026.



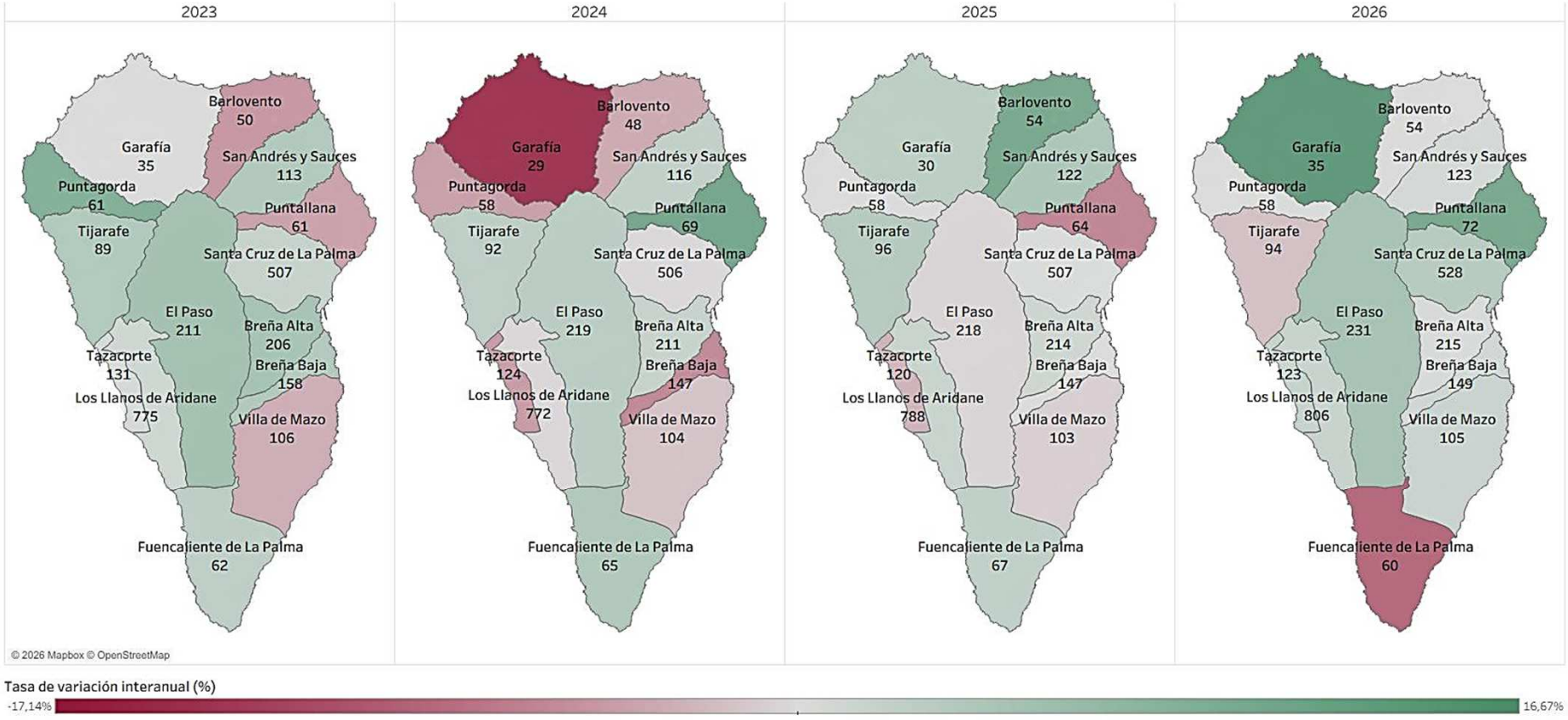
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Número de Empresas en la Seguridad Social

Garafía, Puntallana y El Paso lideran el crecimiento empresarial

NÚMERO DE EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL Y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%) SEGÚN MUNICIPIOS.
La Palma. Septiembre 2023-2024-2025-2026



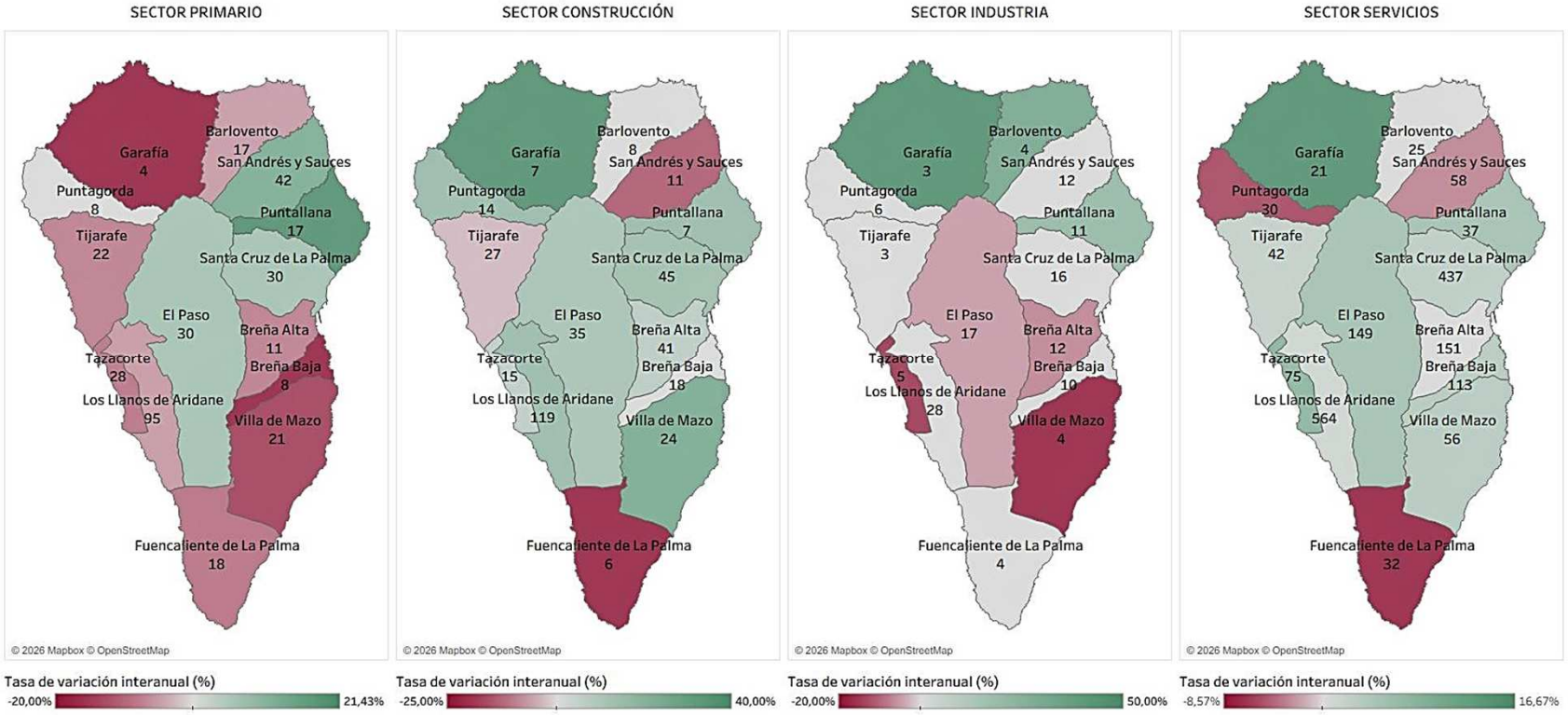
Fuente. ISTAC.
La unidad "empresa" se identifica con un número de identificación fiscal (NIF). Por tanto, al efectuar la suma de las empresas inscritas en la Seguridad social por municipios no suponen el total de las empresas en la isla.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

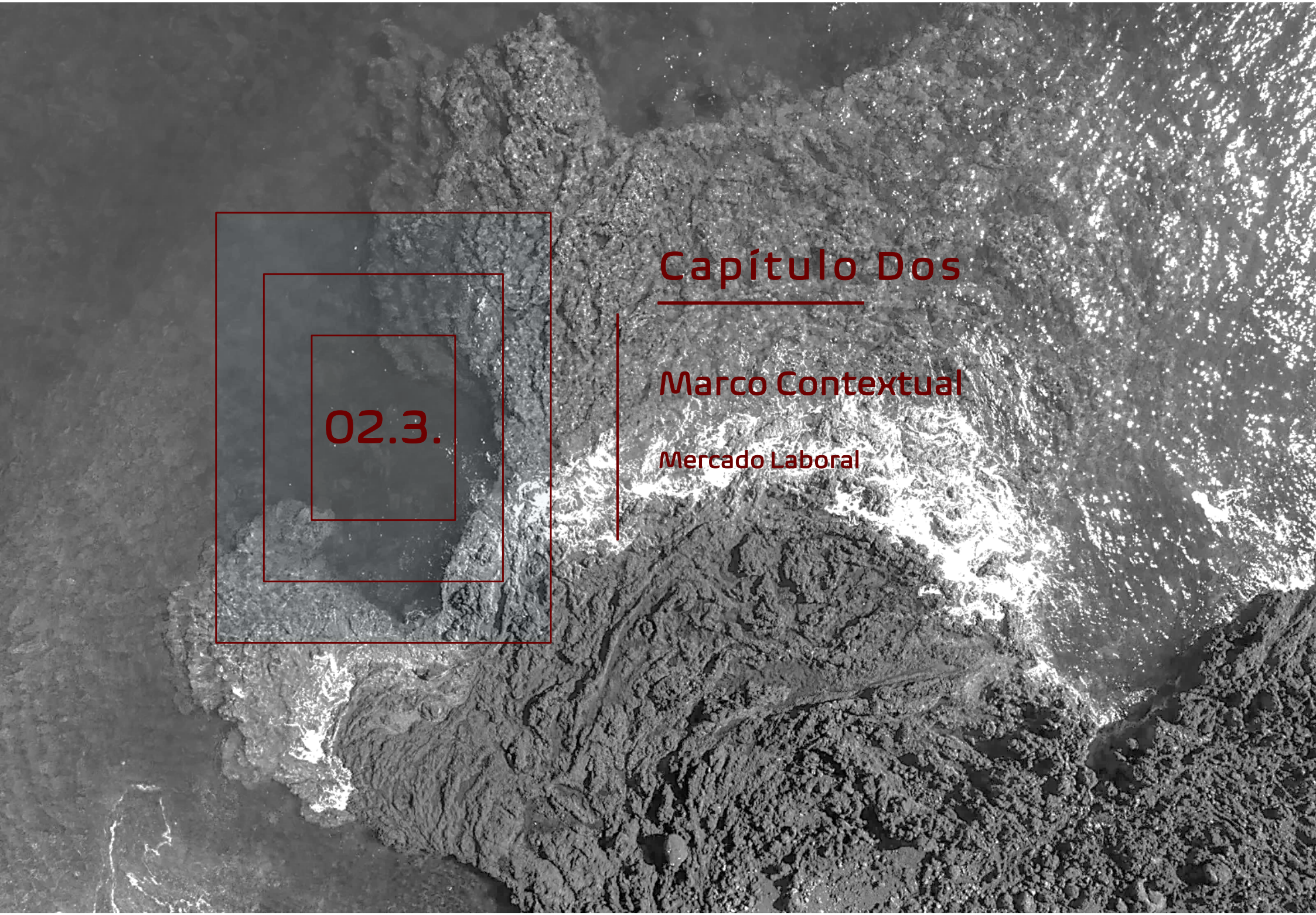
Número de Empresas en la Seguridad Social

Los servicios sostienen el tejido empresarial, con 564 empresas en Los Llanos y 437 en Santa Cruz de La Palma

NÚMERO DE EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL Y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%) SEGÚN MUNICIPIOS Y SECTOR ECONÓMICO. La Palma. Septiembre 2026.



Fuente. ISTAC.
La unidad "empresa" se identifica con un número de identificación fiscal (NIF). Por tanto, al efectuar la suma de las empresas inscritas en la Seguridad social por municipios no suponen el total de las empresas en la isla.
Para el sector servicios, el número de empresas inscritas se ha realizado aplicando la diferencia entre el total de empresas inscritas en la Seguridad Social y el resto de los sectores, además de las correspondientes a Dato desconocido.



02.3.

Capítulo Dos

Marco Contextual

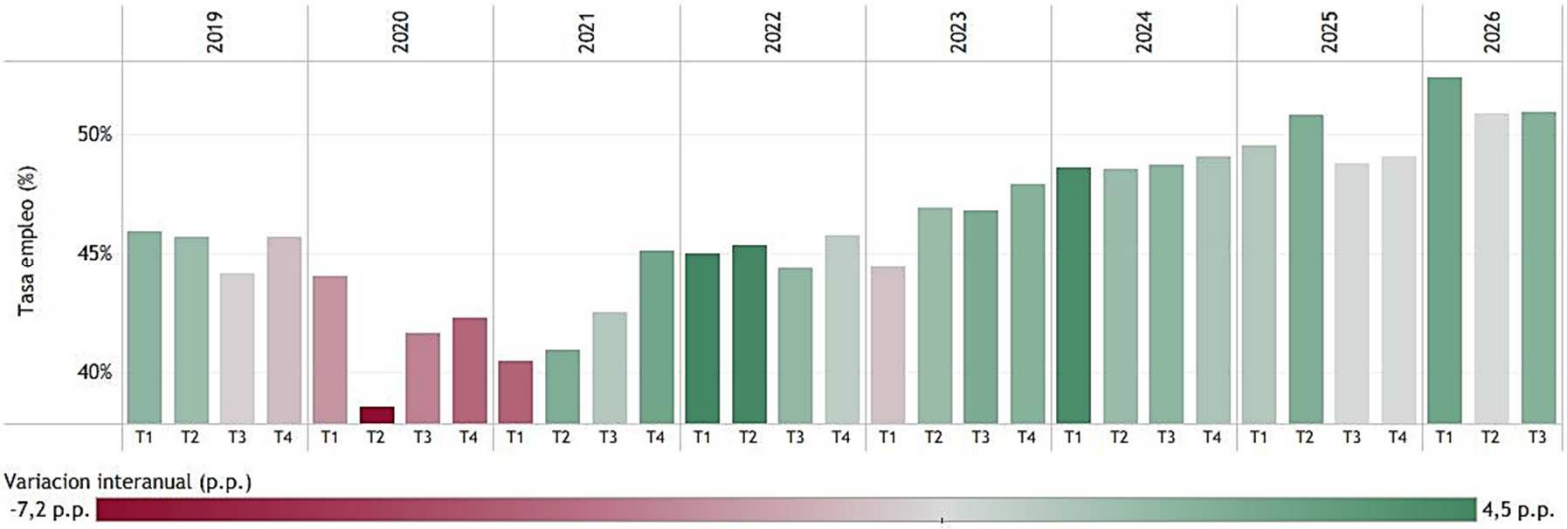
Mercado Laboral

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de Empleo (%)

La tasa de empleo gana 2,2 puntos en un año y alcanza el 51%

TASA DE EMPLEO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). La Palma. 2019-2026.



Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de Empleo (%)

TASA DE EMPLEO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). Comarcas de La Palma. 3T 2022-2023-2024-2025-2026



Fuente. ISTAC.

Indicador (3T 2026)	Comarca Capitalina	Comarca Valle de Aridane	Comarca Noroeste	Comarca Noreste
Tasa de empleo (%)	51,2%	51,6%	49,8%	48,5%
Variación interanual (p.p.)	+1,7 p.p.	+1,7 p.p.	+5,2 p.p.	+3,8 p.p.
Variación trimestral (p.p.)	-0,1 p.p.	0,0 p.p.	+1,1 p.p.	+0,2 p.p.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de Paro (%)

El paro baja 2,6 puntos en un año hasta el 13,1%

TASA DE PARO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). La Palma. 2019-2026.

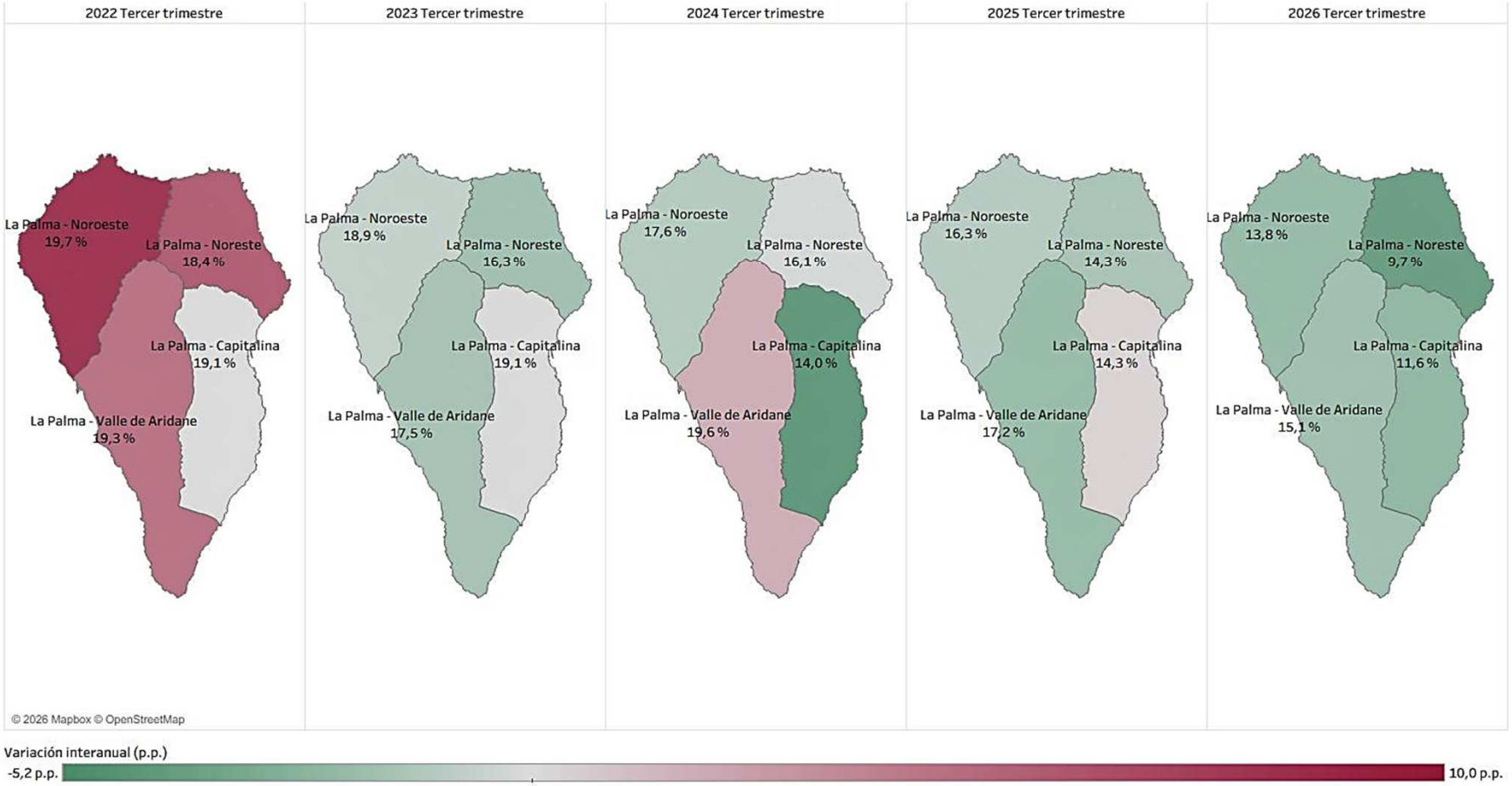


Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de Paro (%)

TASA DE PARO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). Comarcas de La Palma. 3T 2022-2023-2024-2025-2026



Fuente. ISTAC.

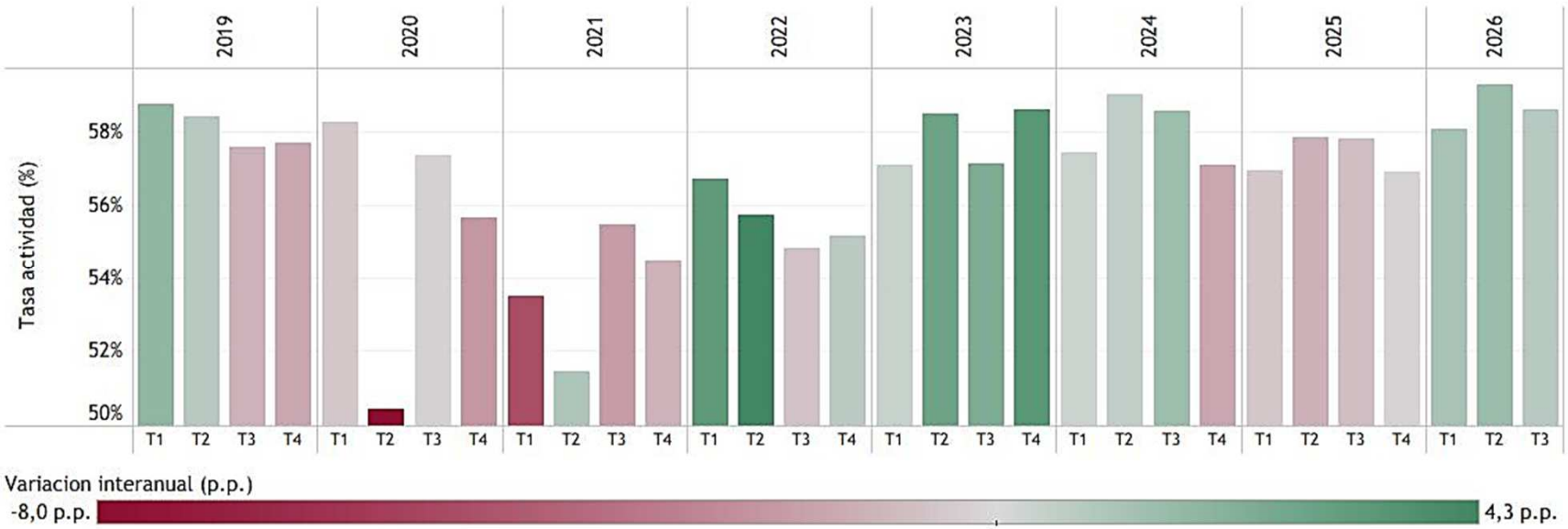
Indicador (3T 2026)	Comarca Capitalina	Comarca Valle de Aridane	Comarca Noroeste	Comarca Noreste
Tasa de paro (%)	11,6%	15,1%	13,8%	9,7%
Variación interanual (p.p.)	-2,7 p.p.	-2,1 p.p.	-2,5 p.p.	-4,7 p.p.
Variación trimestral (p.p.)	-1,9 p.p.	-0,5 p.p.	-0,5 p.p.	-2,1 p.p.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de Actividad (%)

Más población activa se suman al mercado laboral: la tasa de actividad sube 0,8 puntos porcentuales

TASA DE ACTIVIDAD (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). La Palma. 2019-2026.

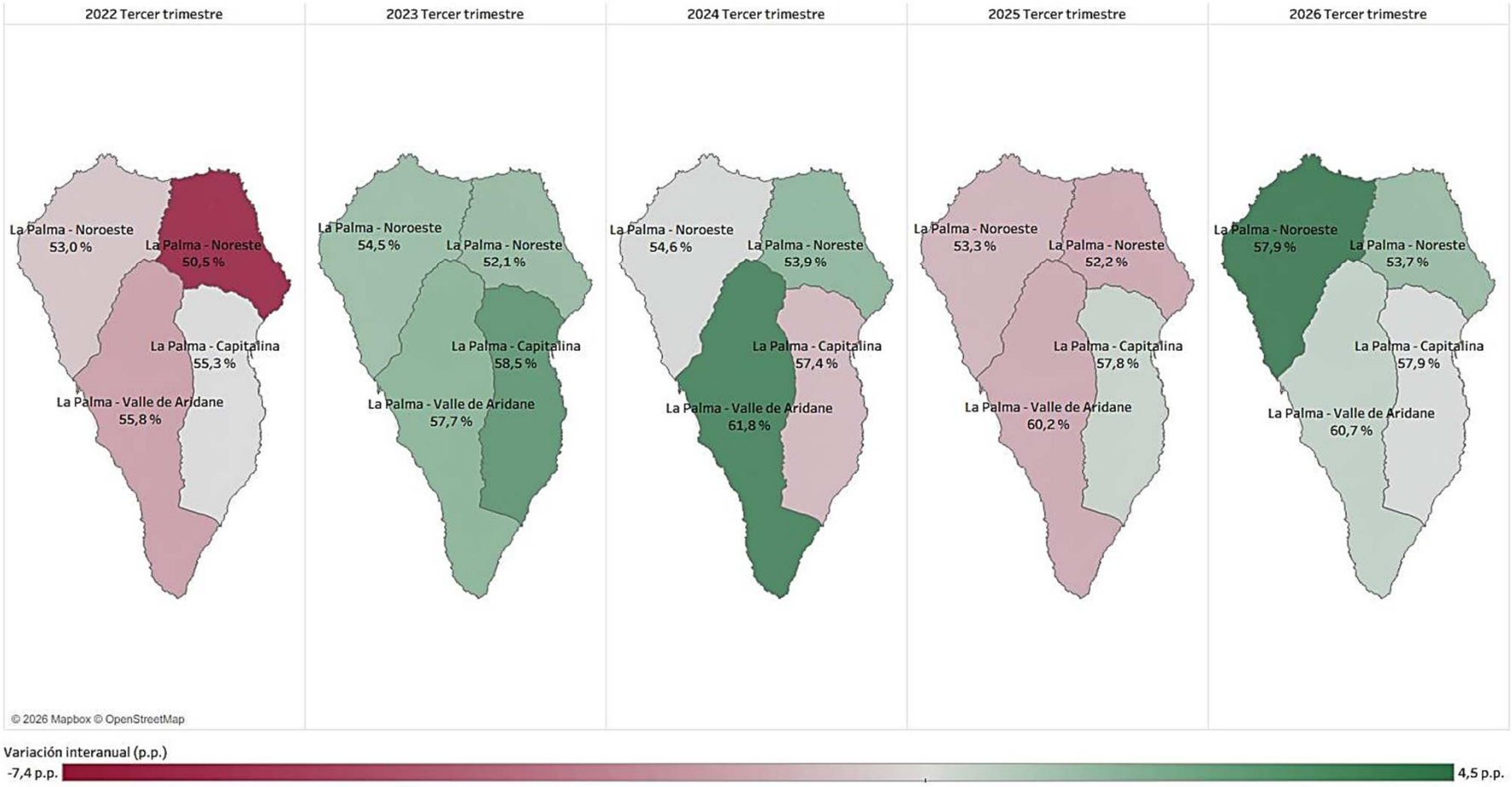


Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de Actividad (%)

TASA DE ACTIVIDAD (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). Comarcas de La Palma. 3T 2022-2023-2024-2025-2026



Fuente. ISTAC.

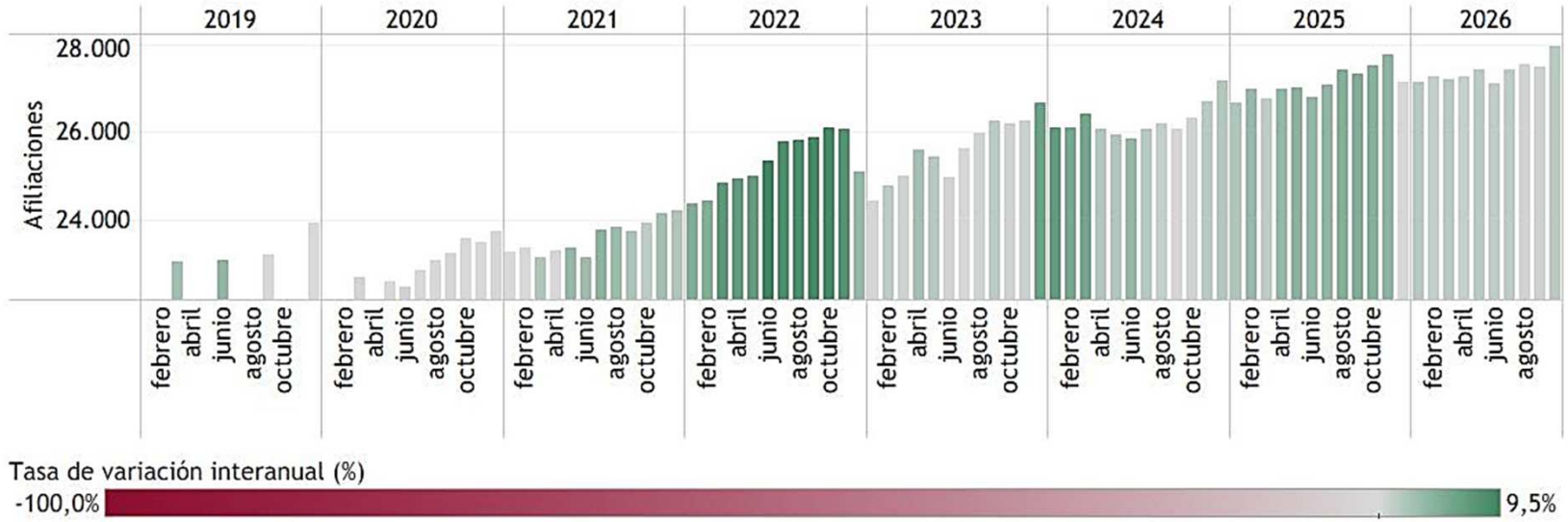
Indicador (3T 2026)	Comarca Capitalina	Comarca Valle de Aridane	Comarca Noroeste	Comarca Noreste
Tasa de actividad (%)	57,9%	60,7%	57,9%	53,7%
Variación interanual (p.p.)	+0,1 p.p.	+0,5 p.p.	+4,5 p.p.	+1,5 p.p.
Variación trimestral (p.p.)	-1,4 p.p.	-0,3 p.p.	+1,0 p.p.	-1,1 p.p.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Afiliación a la Seguridad Social

La Palma alcanza los 27.500 afiliados, 180 más que hace un año

NÚMERO DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (último día del mes). La Palma. 2019-2026.



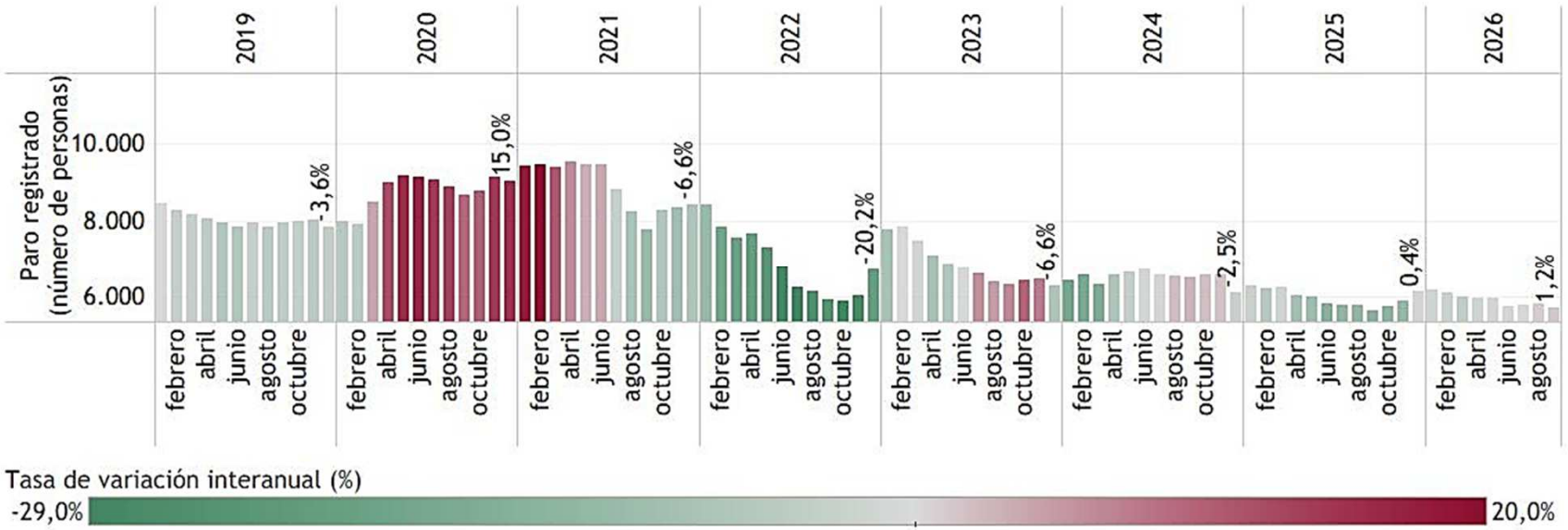
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Paro registrado (personas)

El paro registrado baja un 1,9% en septiembre y es un 26,5% inferior al de 2021

PARO REGISTRADO (Número de personas). La Palma. 2019-2026.



Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Afiliación a la Seguridad Social y Paro registrado (personas)

NÚMERO DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (Número de afiliaciones).
TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%).
Municipios de La Palma.
Septiembre 2021-2022-2023-2024-2025-2026.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Barlovento	414	500	525	515	490	500
Breña Alta	3.258	3.480	3.495	3.575	3.740	3.700
Breña Baja	1.501	1.590	1.660	1.650	1.800	1.735
El Paso	1.669	1.930	1.890	1.785	1.950	1.990
Fuencaliente de La Palma	702	835	890	895	915	1.005
Garafía	337	355	395	370	450	415
Los Llanos de Aridane	5.621	5.825	5.930	5.990	6.065	6.180
Puntagorda	478	530	570	530	540	540
Puntallana	547	620	665	685	730	715
San Andrés y Sauces	1.021	1.085	1.085	1.085	1.130	1.105
Santa Cruz de La Palma	5.522	6.135	6.215	6.105	6.460	6.630
Tazacorte	842	985	1.040	955	1.010	960
Tijarafe	782	870	860	880	885	875
Villa de Mazo	1.070	1.155	1.060	1.050	1.155	1.150

Tasa de variación interanual (%)
-8,23% 21,62%

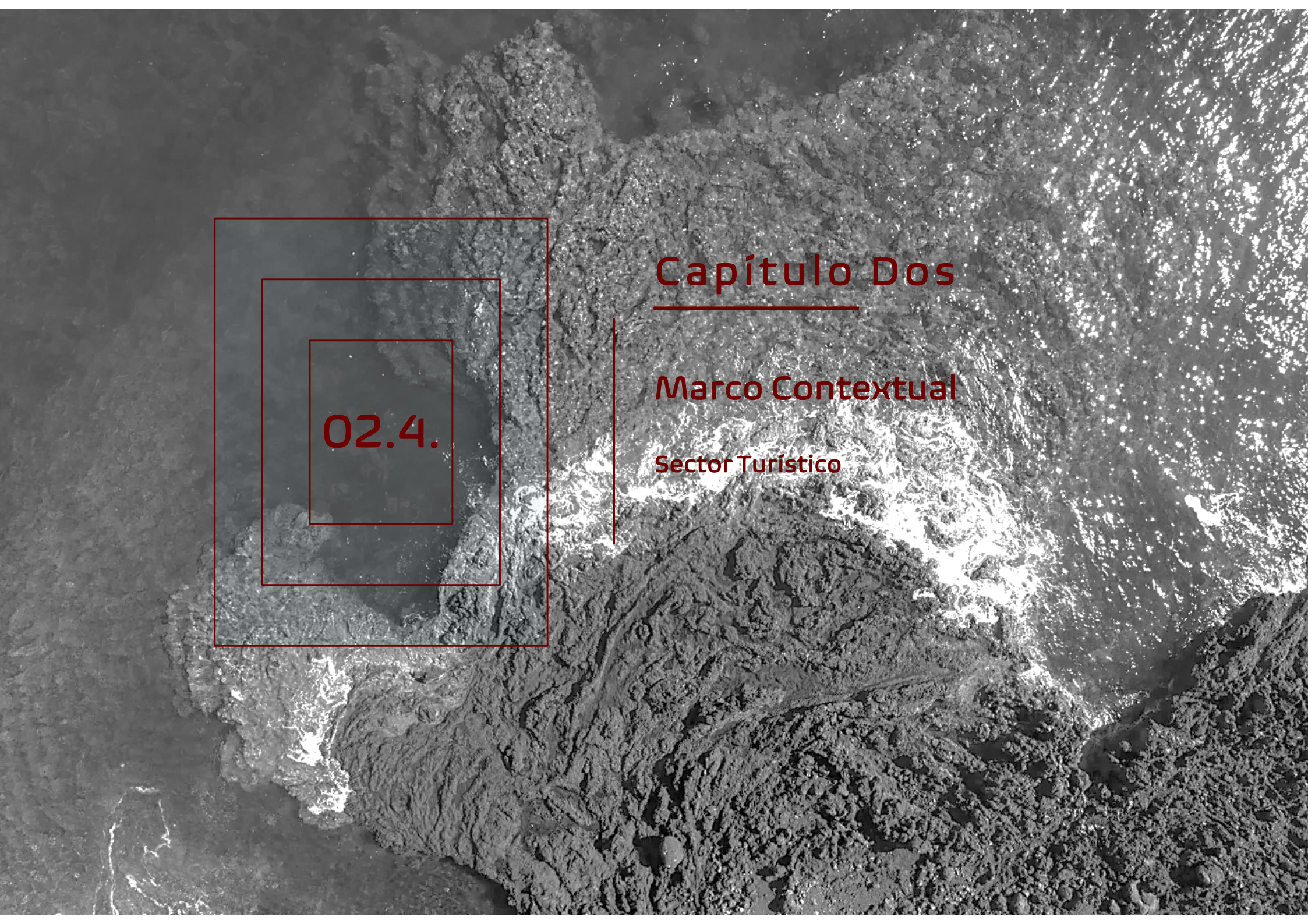
Fuente. ISTAC.

PARO REGISTRADO (Número de personas).
TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%).
Municipios de La Palma.
Septiembre 2021-2022-2023-2024-2025-2026.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Barlovento	177	123	114	153	141	158
Breña Alta	684	563	553	527	511	441
Breña Baja	490	334	373	341	311	311
El Paso	743	538	604	727	605	587
Fuencaliente de La Palma	118	106	115	131	97	114
Garafía	148	109	121	144	104	156
Los Llanos de Aridane	2.091	1.640	1.729	1.707	1.520	1.568
Puntagorda	185	136	145	160	131	140
Puntallana	182	124	141	164	119	125
San Andrés y Sauces	312	243	262	263	246	266
Santa Cruz de La Palma	1.518	1.160	1.236	1.153	1.028	988
Tazacorte	471	404	400	473	369	381
Tijarafe	205	138	183	156	125	146
Villa de Mazo	450	322	343	389	340	335

Tasa de variación interanual (%)
-32,7% 50,0%

Fuente. ISTAC.



02.4.

Capítulo Dos

Marco Contextual

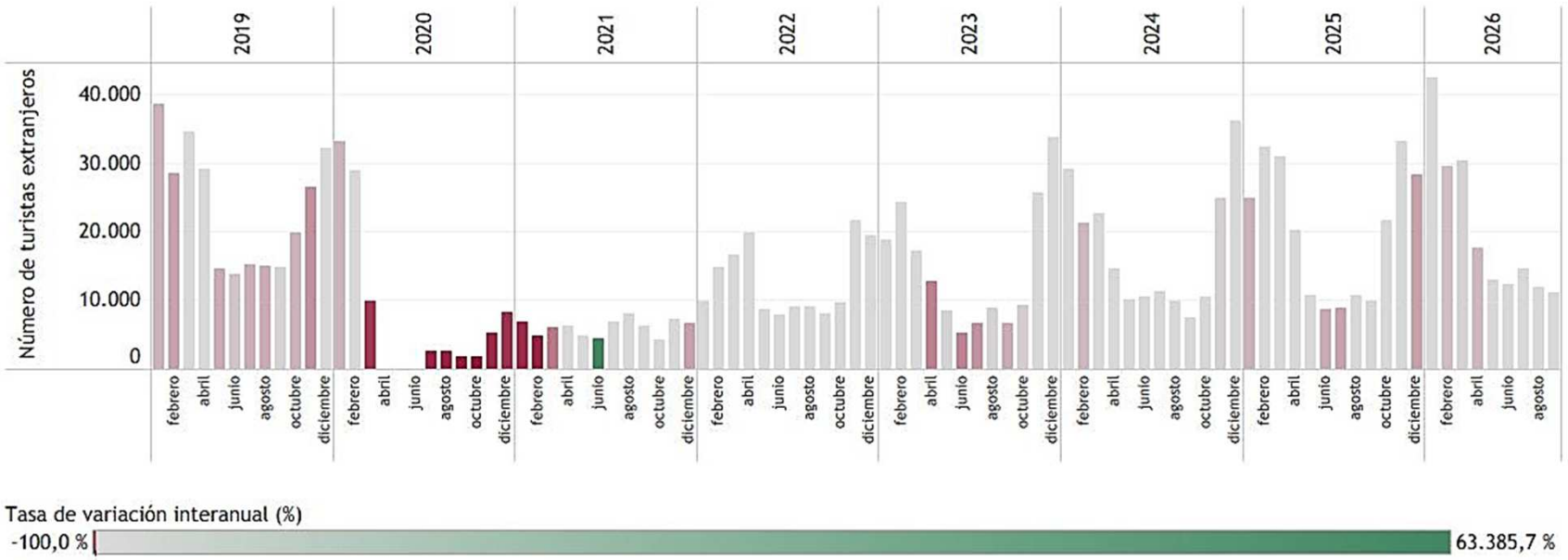
Sector Turístico

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Turistas Extranjeros

Los turistas extranjeros crecen un 16,4% y rozan los 183.000 en lo que va de año

NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS. La Palma. 2019-2026.



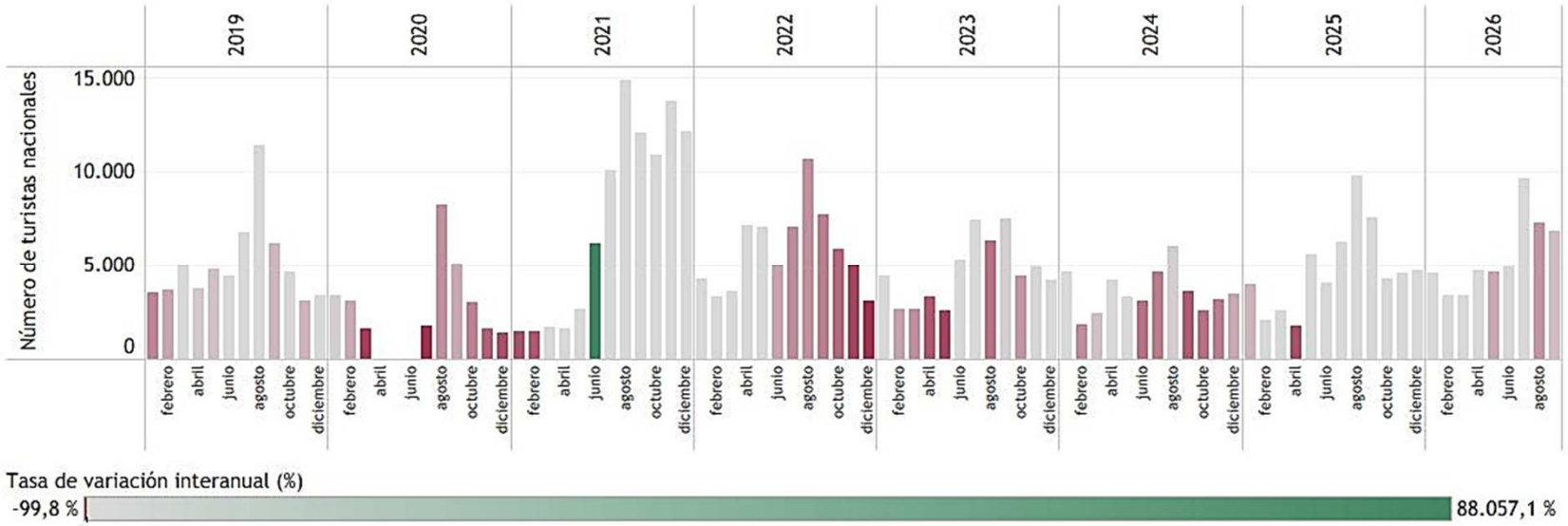
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Turistas Nacionales

El turismo nacional suma 49.346 visitantes en lo que va de año, un 13% más

NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES. La Palma. 2019-2026.



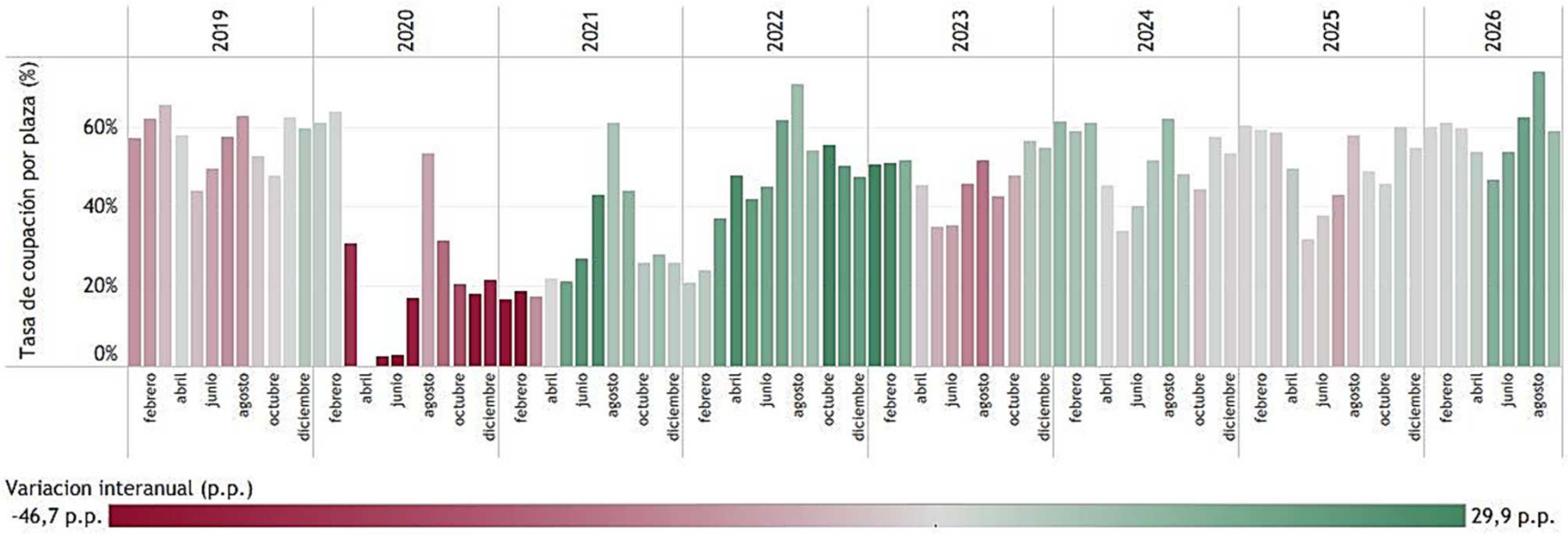
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de ocupación por plazas (alojamiento turístico)

La ocupación de los alojamientos turísticos sube 10 puntos en un año y llega al 58,9% en septiembre

TASA DE OCUPACIÓN –ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS- (%). La Palma. 2019-2026.



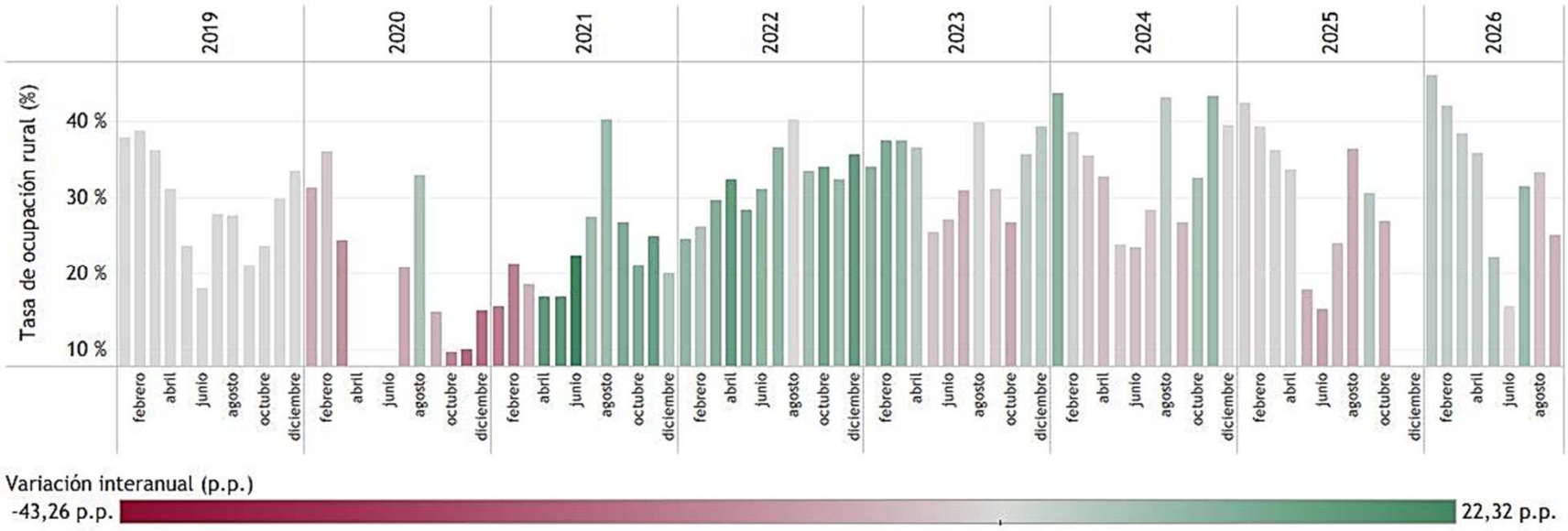
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de ocupación por plazas (alojamiento rural)

El alojamiento rural gana 1,6 puntos de ocupación en lo que va de año

TASA DE OCUPACIÓN –RURAL- (%) La Palma. 2019-2026.



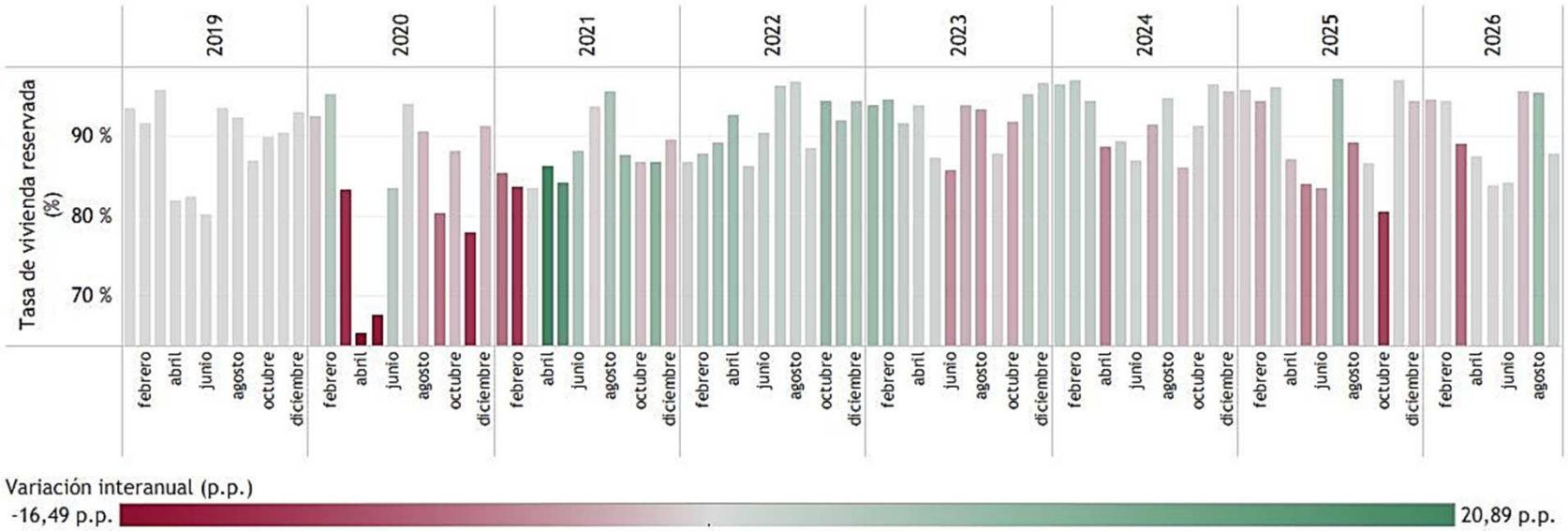
Fuente. INE.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Tasa de vivienda reservada (viviendas vacacionales)

Las viviendas vacacionales mantienen casi un 88% de reservas en septiembre

TASA DE OCUPACIÓN –VIVIENDA VACACIONAL (%). La Palma. 2019-2026.



Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Comparativa ISTAC y CIT

Dos fuentes, una misma señal: la ocupación hotelera, extrahoteleta y de viviendas vacacionales de La Palma crece

TASA DE OCUPACIÓN (%). La Palma. Septiembre 2025, Septiembre 2026 y Variación 2025-2026 (p.p.).

Centro de Iniciativas y Turismo Insular (CIT)

Hotelero

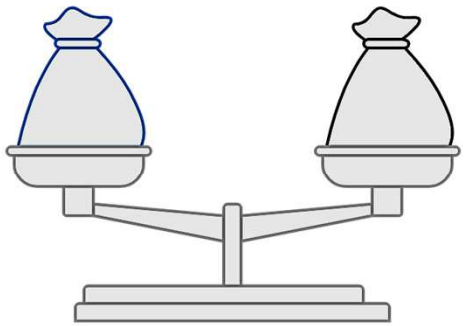
Aumento de 12,3 p.p. de 70,7% a 83,0%,

Extra-hotelero

Aumento de 5,0 p.p. de 51,1% a 56,1%

Turismo Rural y Vivienda Vacacional

Aumento de 6,0 p.p. de 58,6% a 64,6%



Instituto de Estadística de Canarias (ISTAC)

Hoteles y Extra-hoteleros

Aumento de 10,0 p.p. de 48,9% a 58,9%

Turismo Rural

Descenso de 5,6 p.p. de 30,6% a 25,0%

Vivienda Vacacional

Aumento de 1,2 p.p. de 86,6% a 87,8%

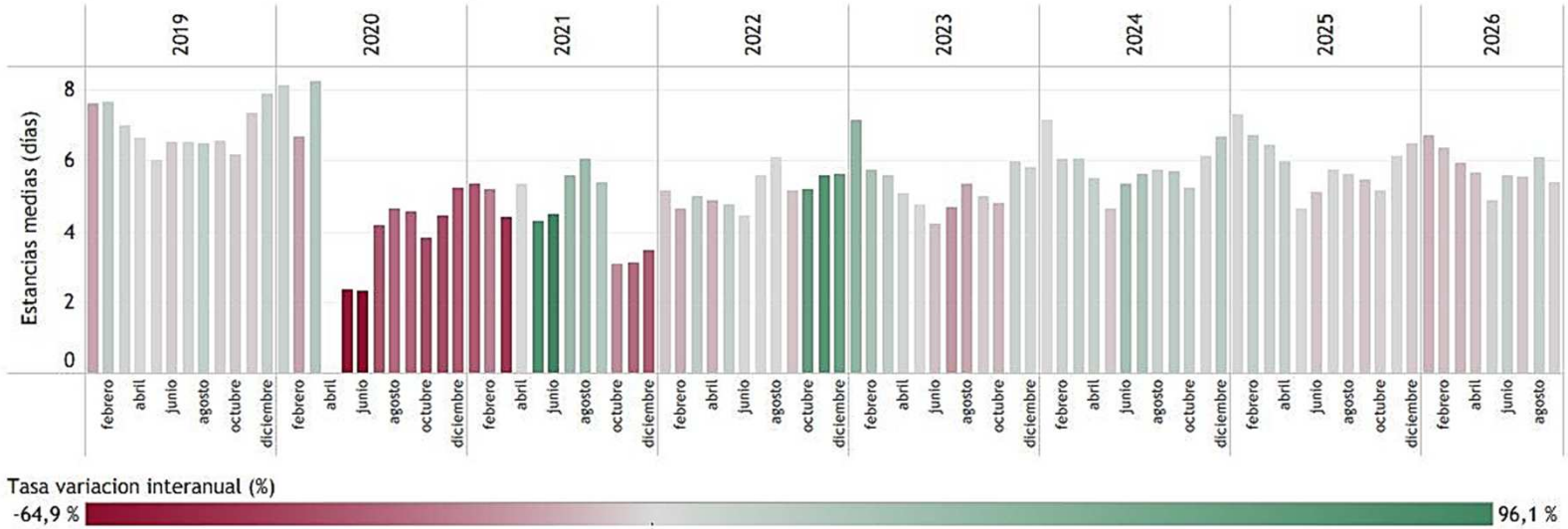
Fuente. ISTAC y CIT.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Estancia media (alojamiento turístico)

La mayor rotación de visitantes impulsa la ocupación de los alojamientos turísticos

ESTANCIA MEDIA (número de días) –ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS-. La Palma. 2019-2026.



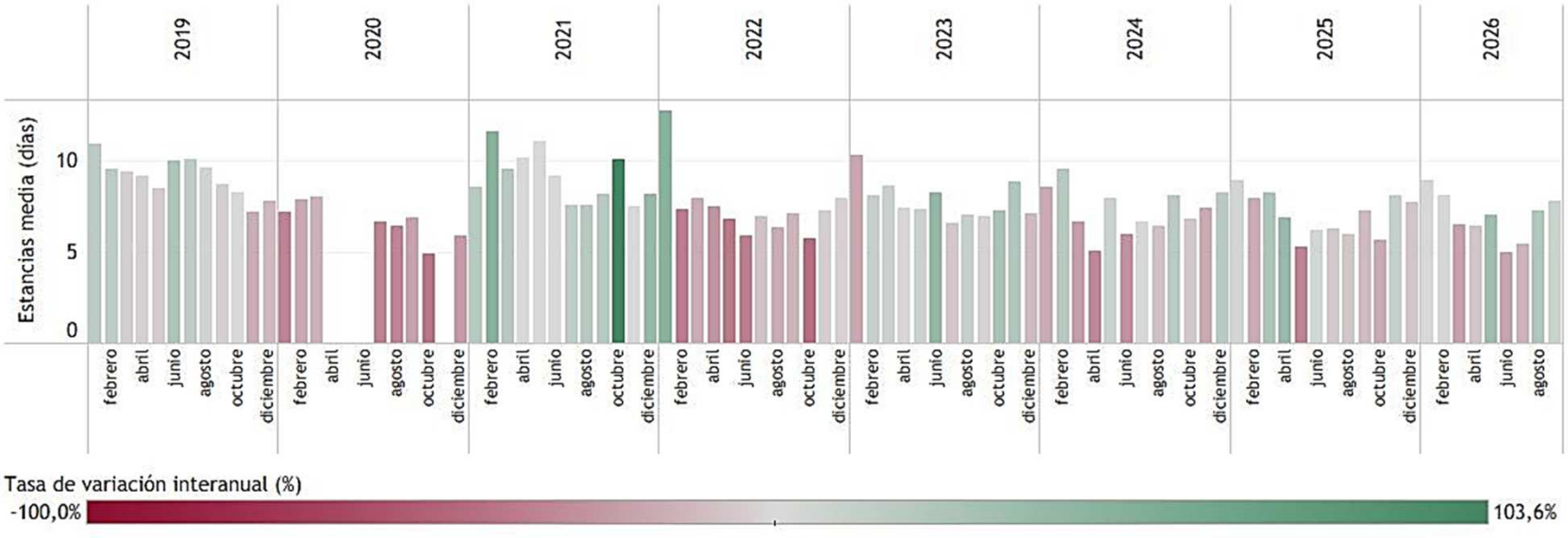
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Estancia media (alojamiento rural)

El turista rural se queda más: 7,8 días de estancia, un 7,7% más que hace un año

ESTANCIA MEDIA (número de días) -RURAL-. La Palma. 2019-2026.



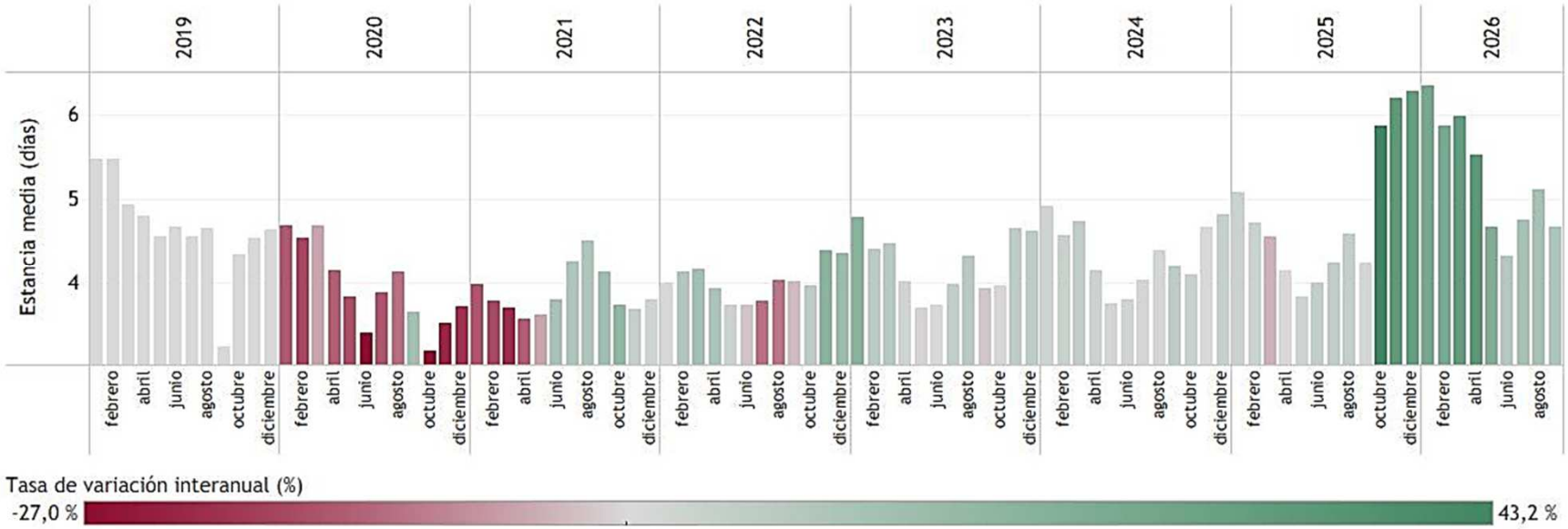
Fuente. INE.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Estancia media (vivienda vacacional)

Las estancias en vivienda vacacional se alargan un 19,9% en lo que va de año

ESTANCIA MEDIA (número de días) –VIVIENDA VACACIONAL-. La Palma. 2019-2026.



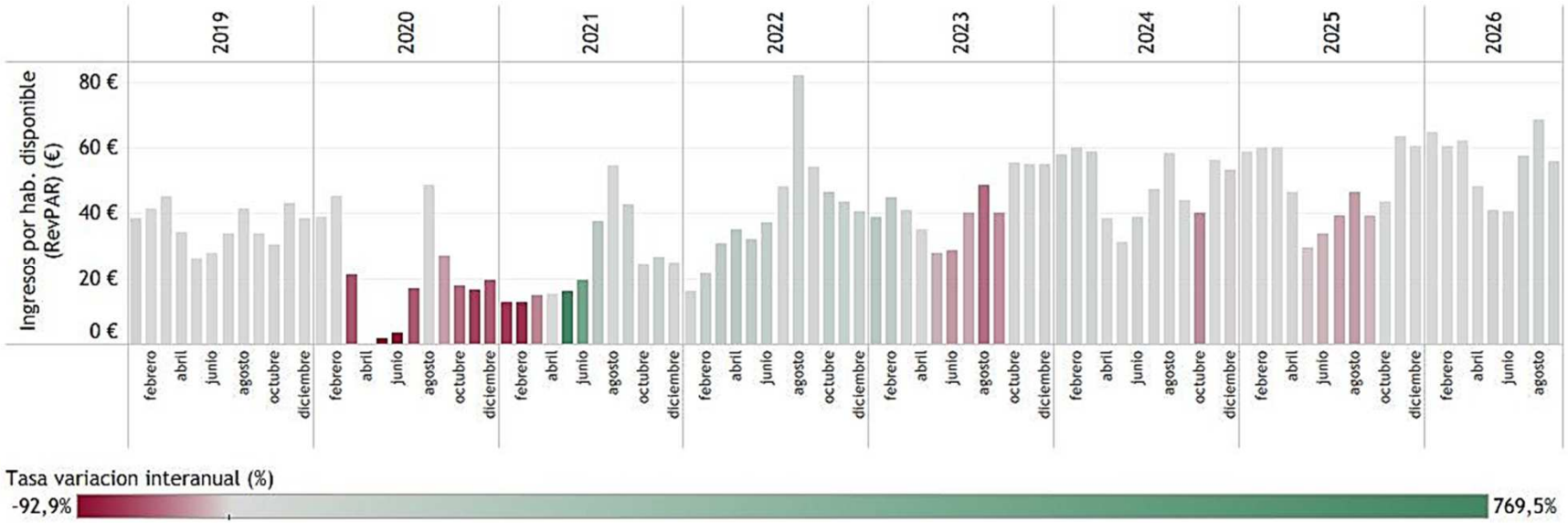
Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR)

Los ingresos por habitación disponible se disparan un 41,6% en un año

RevPAR (€) Y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%). La Palma. 2019-2026.



Fuente. ISTAC.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

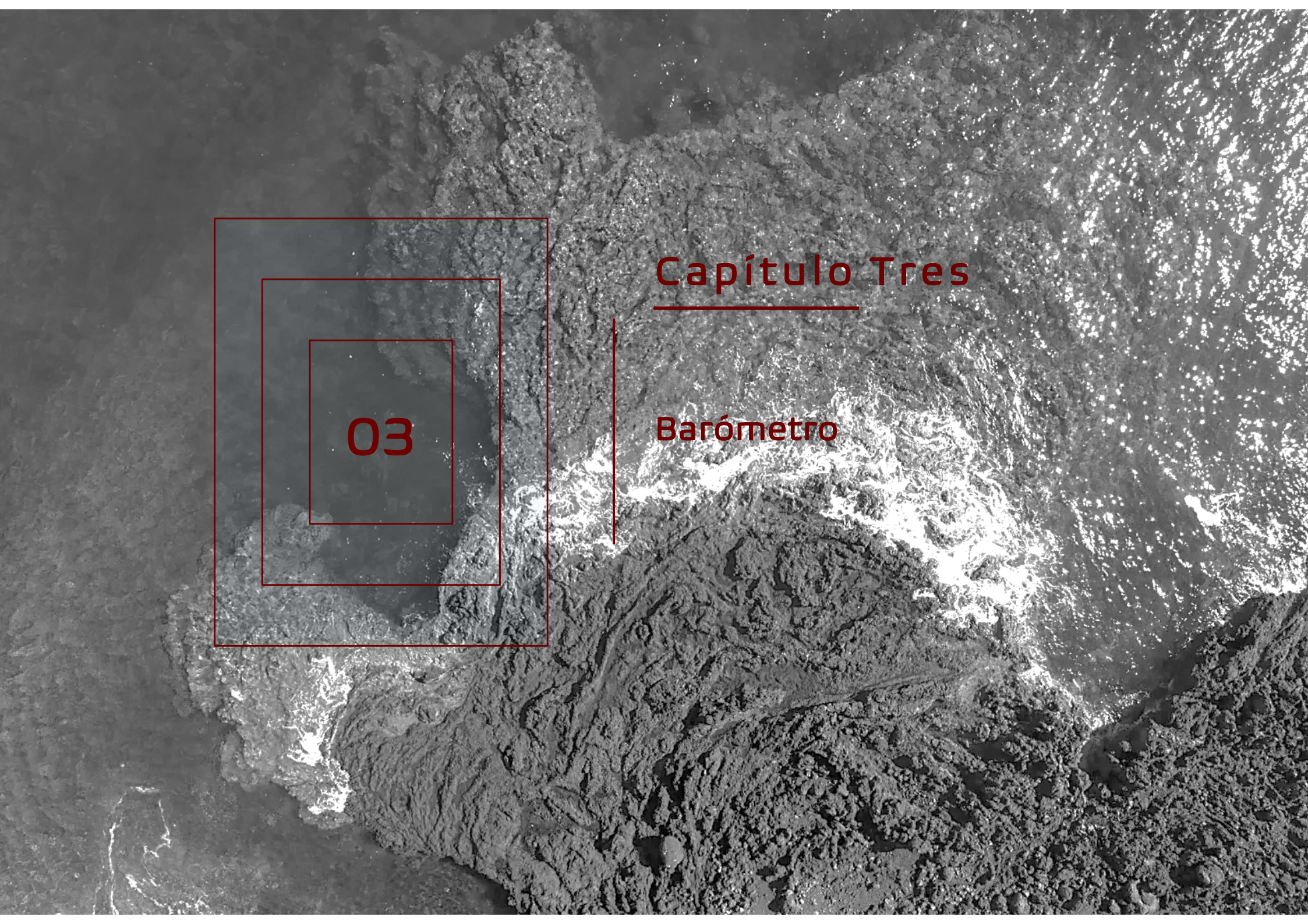
Gasto Turístico medio por turista y día

El turista gasta 153,5 euros al día, 3,7 más que hace un año

GASTO TURÍSTICO POR PERSONA Y DÍA (€) y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%). La Palma 2019-2026.



Fuente. ISTAC.


03
Capítulo Tres
Barómetro

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Marcha de negocio

Las expectativas empresariales mejoran: los optimistas suben al 17,6% de cara al cuarto trimestre

¿Cómo valoraría la marcha de su negocio en el trimestre que está acabando?



¿Cómo valoraría la marcha de su negocio en el trimestre que va a comenzar?



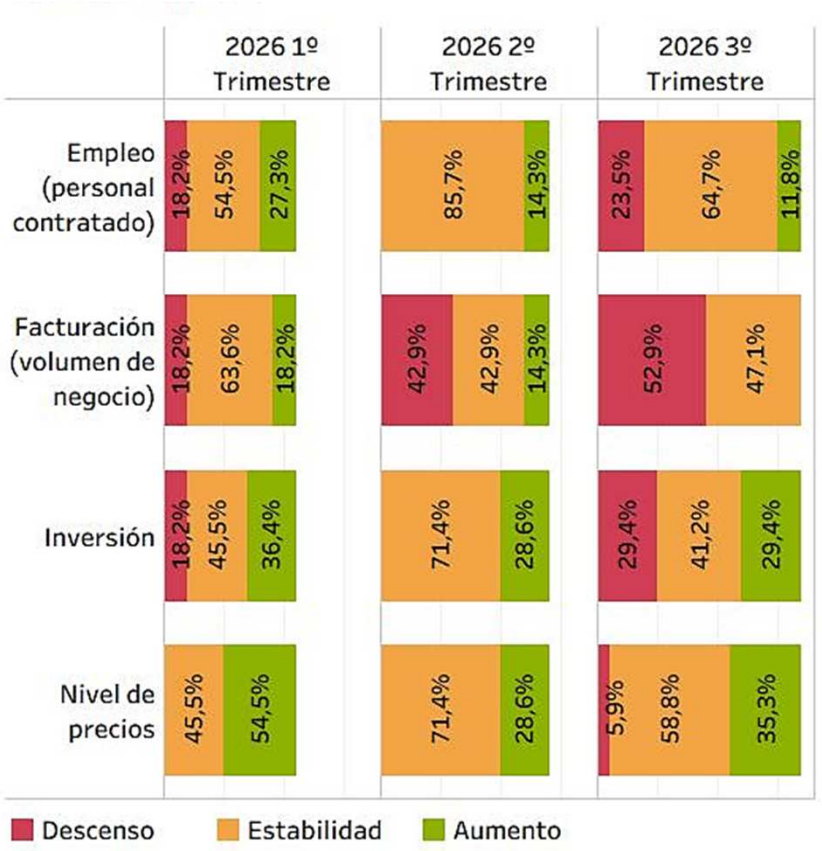
Fuente. Corporación 5. Elaboración propia.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Balance empresarial

Siete de cada diez empresas mantienen o aumentan su inversión

En el trimestre que está acabando, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, ¿qué tendencia han seguido en su establecimiento cada uno de estos factores?



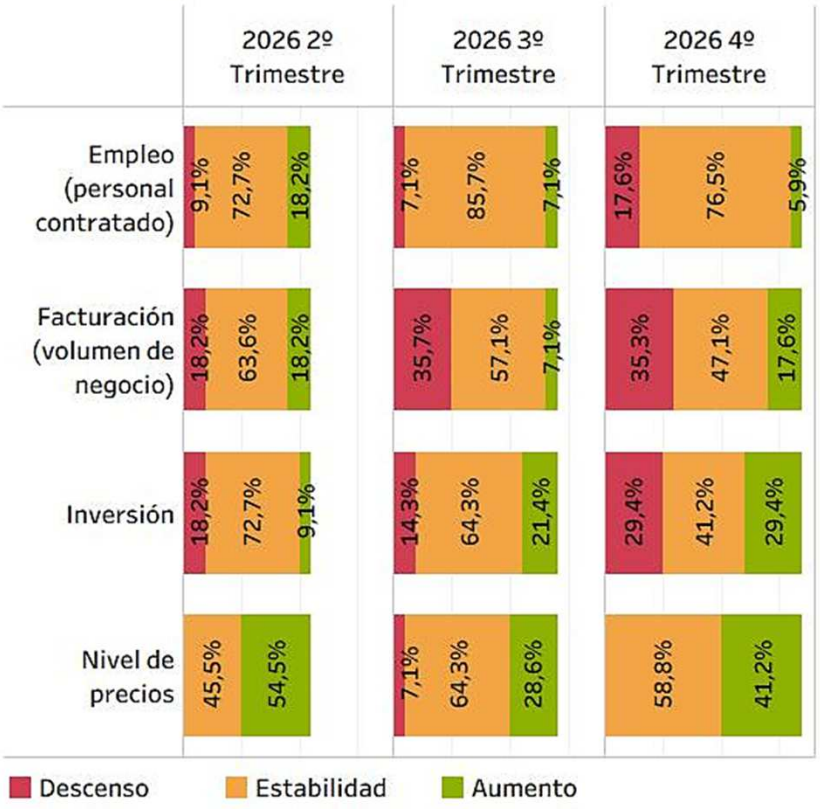
Fuente. Corporación 5. Elaboración propia.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

Expectativa empresarial

El 76,5% de las empresas prevé mantener su plantilla en el cuarto trimestre

En el trimestre que va a comenzar, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, ¿qué tendencia cree que seguirá en su establecimiento cada uno de estos factores?



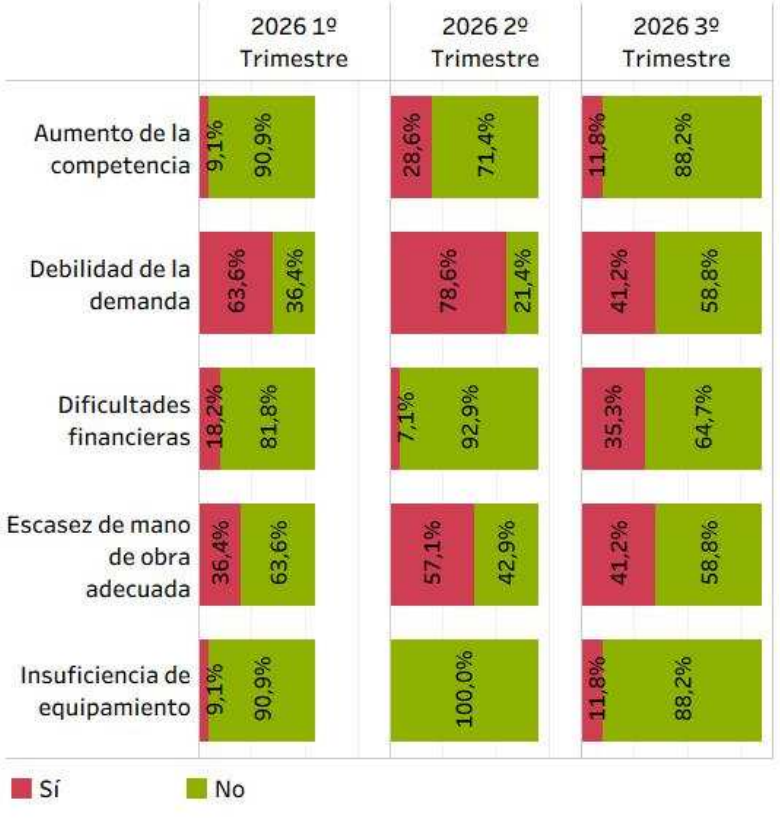
Fuente. Corporación 5. Elaboración propia.

01 Indicadores Socioeconómicos
02 Marco Contextual
02.1. Producción y Demanda
02.2. Situación del Tejido Empresarial
02.3. Mercado Laboral
02.4. Sector Turístico
03. Barómetro

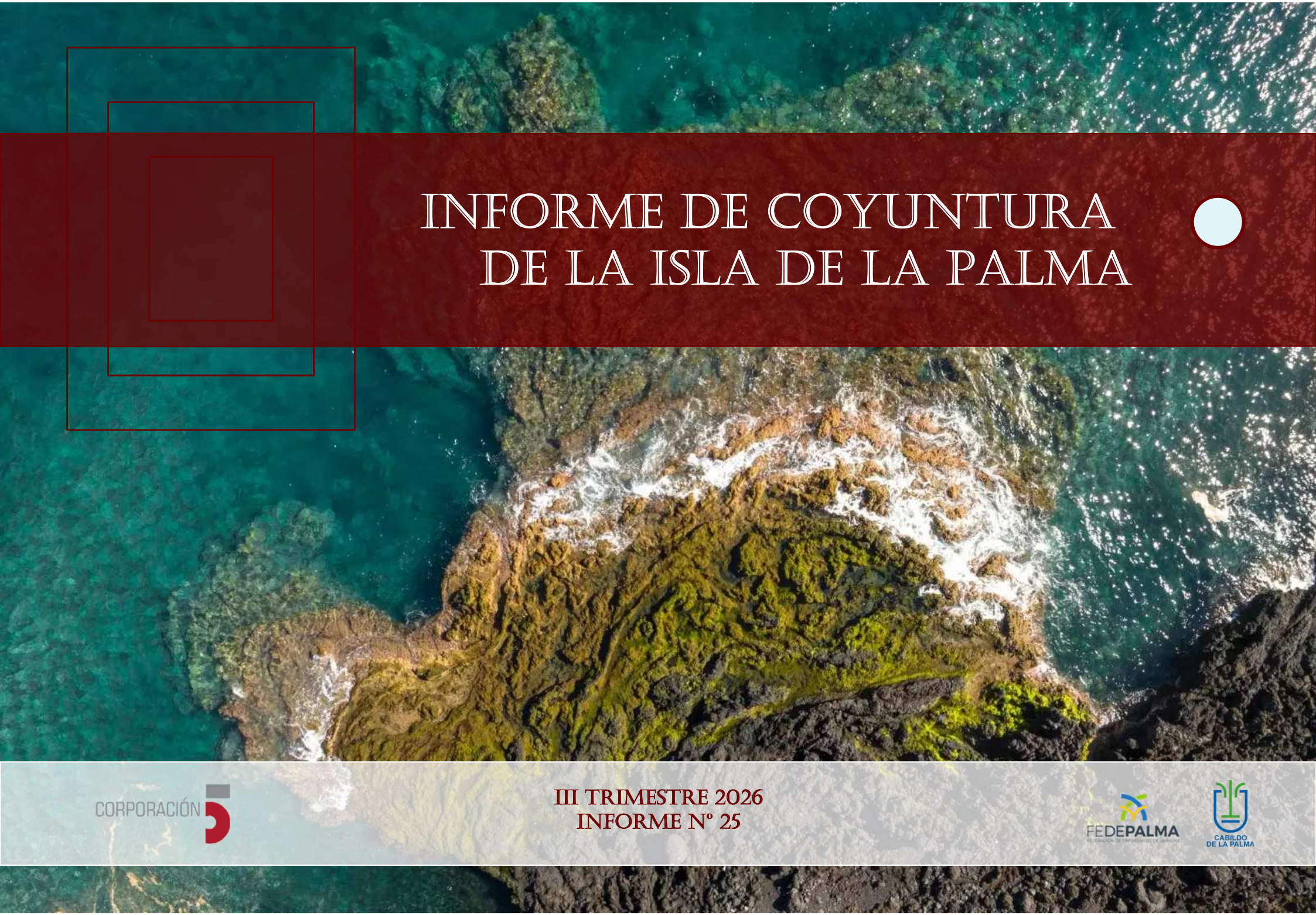
Factores

¿Cree usted que cada uno de estos factores limita la actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?

La debilidad de la demanda preocupa casi la mitad que en el trimestre anterior (41,2% frente a 78,6%)



Fuente. Corporación 5. Elaboración propia.



INFORME DE COYUNTURA DE LA ISLA DE LA PALMA

III TRIMESTRE 2026
INFORME Nº 25

CORPORACIÓN 5

FEDEPALMA

CABILDO DE LA PALMA