

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

CLAVES PARA UN FUTURO RENTABLE Y RESPONSABLE



MUSEO DEL PURO, BREÑA ALTA - 6 DE NOVIEMBRE
DE 13:30 A 14:30 H
PARA TODOS LOS PÚBLICOS

 Apoyo al Comercio Minorista

#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



Gobierno
de Canarias



Fondos Europeos



Cámara
de Comercio de España



Cámara
de Comercio de Canarias



COMERCIO
de Canarias



Gobierno
de Canarias



ZONAS
COMERCIALES
ABIERTAS
Canarias a tu lado



Breña ALTA
por el municipio



CABILDO
LA PALMA



FEDEPALMA
Federación de Comerciantes de La Palma

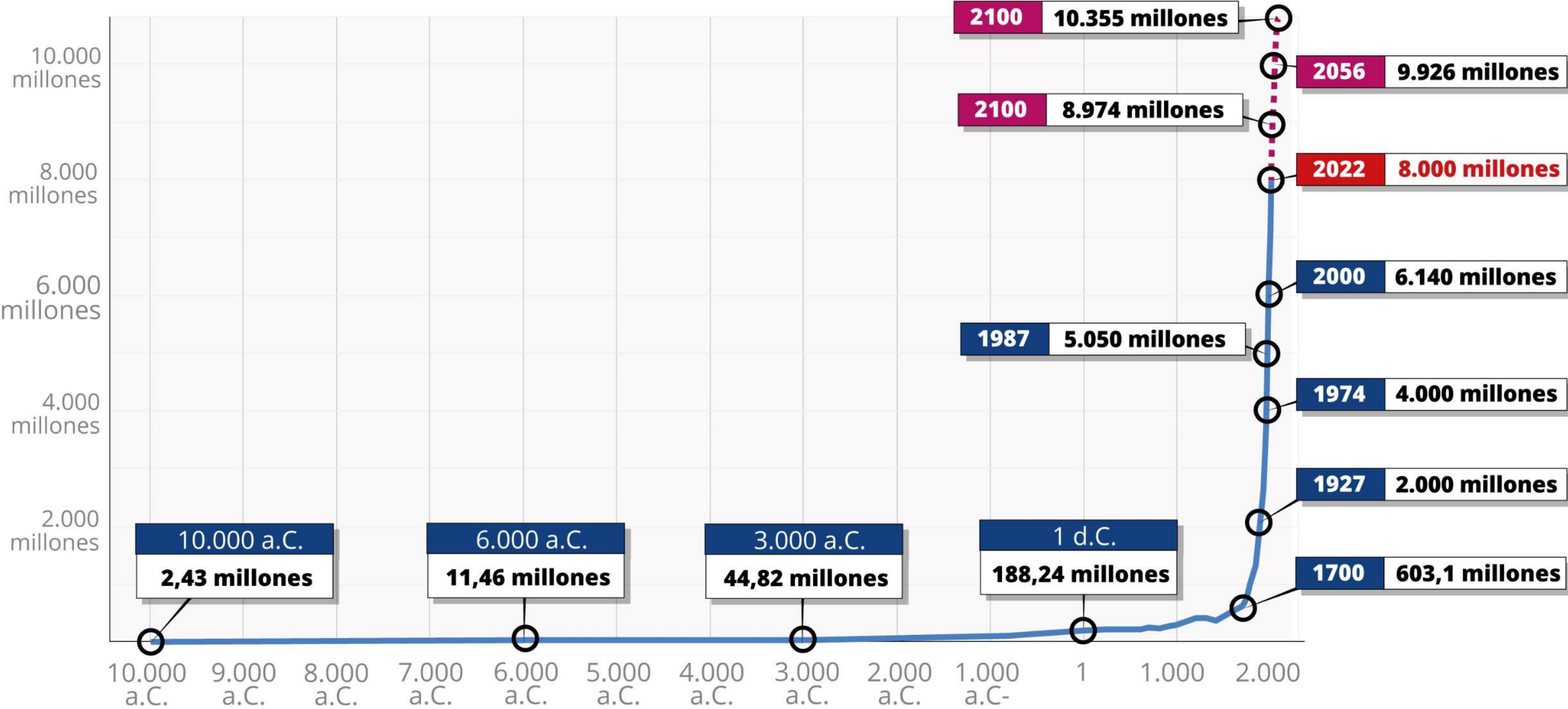


PYMESBALTA
Federación de Comerciantes de Canarias



Sostenibilidad Empresarial: claves para un futuro rentable y responsable

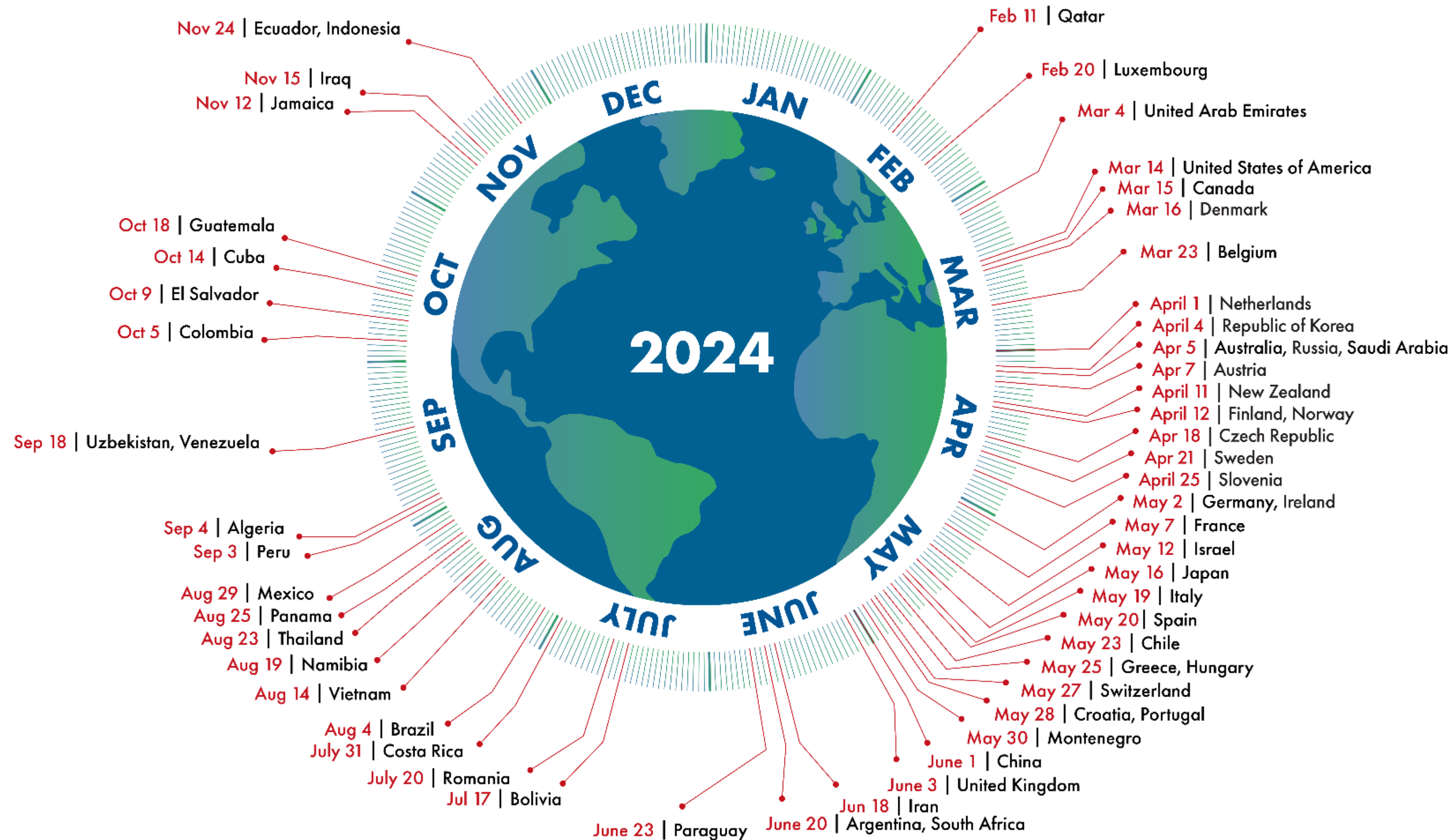
Evolución de la **población mundial** desde hace 12.000 años y proyección hasta 2100



Fuentes: ONU a partir de sus estadísticas y otras fuentes

Country Overshoot Days 2024

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



For a full list of countries, visit overshootday.org/country-overshoot-days.



EARTH
OVERSHOOT
DAY

Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2023 Edition
data.footprintnetwork.org



Global Footprint Network
Advancing the Science of Sustainability

News

LOS EXPERTOS ALERTAN DE QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO ES IRREVERSIBLE Y SEÑALAN A LOS HUMANOS COMO RESPONSABLES

News







Quiénes somos

Plan de Acción de Educación
Ambiental

Boletín mensual

Números anteriores

Suscríbete

Formación ambiental

Recursos

Programas de educación ambiental

Grupos de trabajo

Centro de Documentación

La ciencia culpa al hombre del cambio climático con una certeza del 95%



Septiembre 2013

El cambio climático es real, está ocurriendo ahora de manera "inequívoca" y los seres humanos son los causantes de la mayor parte del calentamiento global. Esas son las líneas maestras del quinto informe científico del Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas, que se acaba de presentar en Estocolmo (Suecia). Así resumido, puede parecer que, después de seis años de avances científicos y de cuatro años de trabajo para la elaboración de este documento, no aporta grandes novedades con respecto al informe de 2007, sin embargo se presentan datos nuevos importantes y lo que más destacan los científicos es que lo sabemos con mayor certeza que hace seis años.

El informe incrementa la probabilidad de que el cambio climático sea fundamentalmente un problema de origen humano al 95%, con respecto al estudio anterior de 2007 que establecía una probabilidad del 90%. Además, los científicos de la ONU predicen un aumento de olas de calor, sequías, inundaciones y subidas del nivel del mar si no se toman medidas eficaces para reducir las

Accesos directos



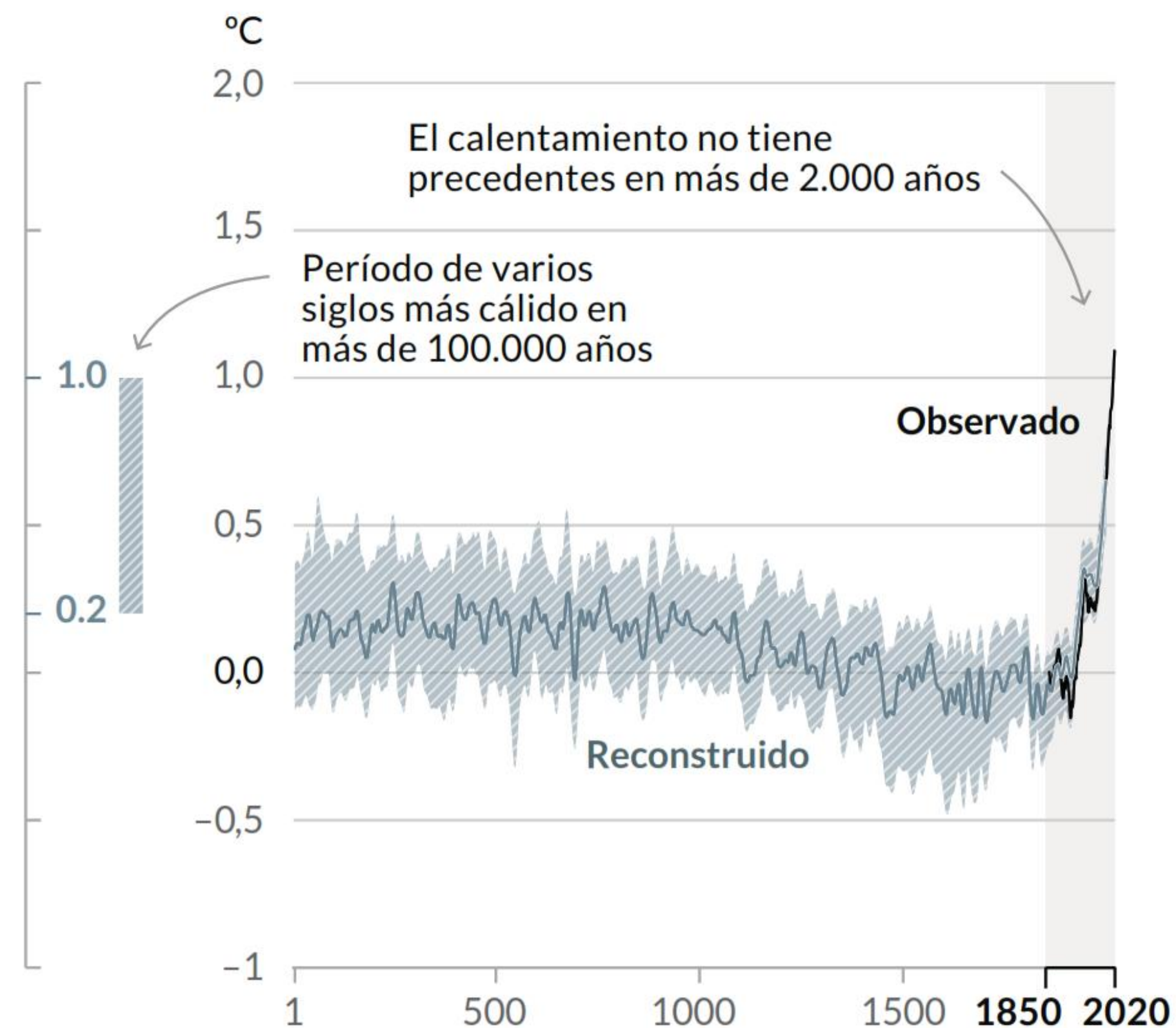
RECURSOS



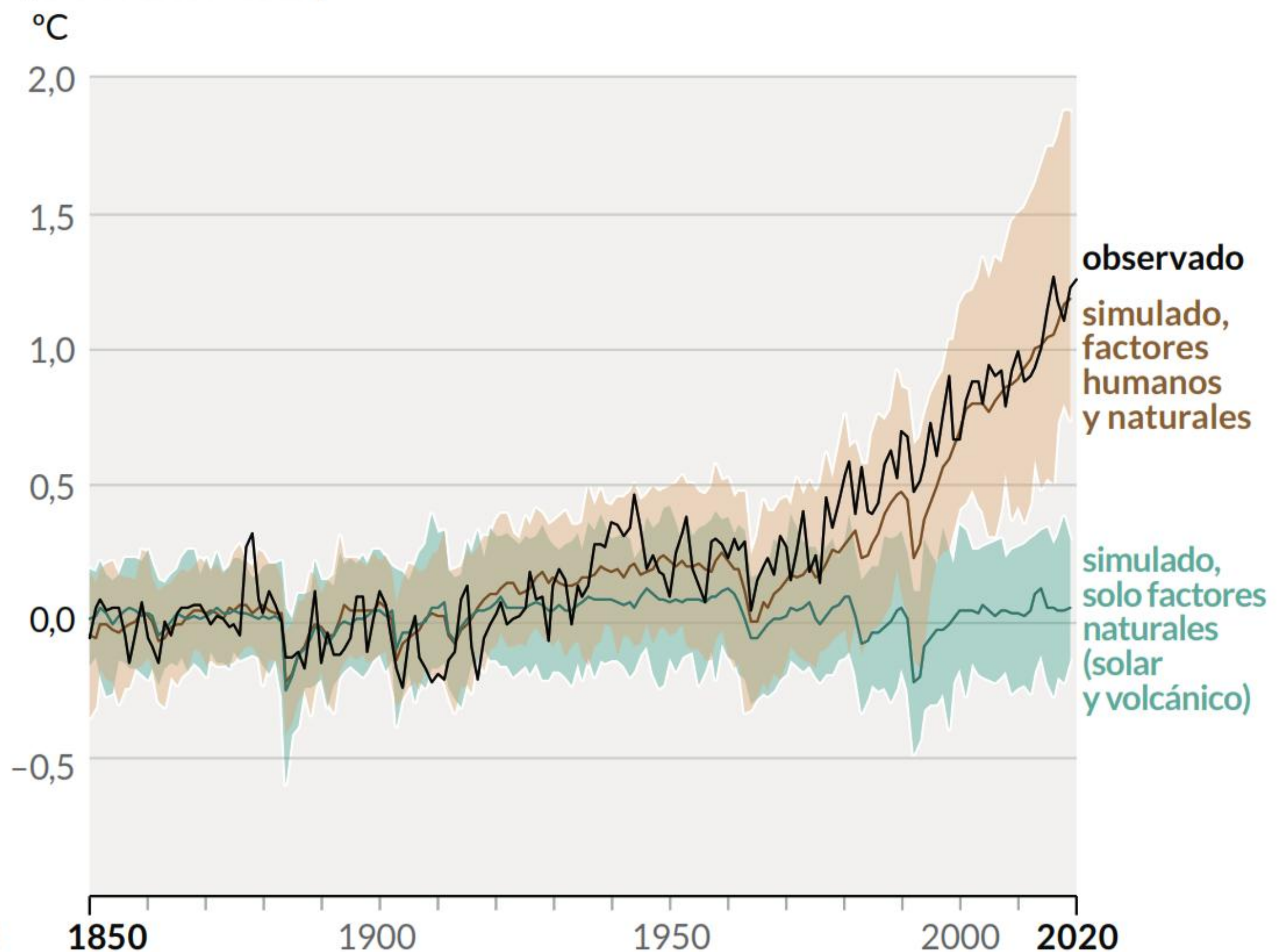
La influencia humana ha provocado un calentamiento en el clima a un ritmo sin precedentes en, al menos, 2.000 años

Cambios en la temperatura global en superficie con respecto al período 1850–1900

(a) Cambio en la temperatura global en superficie (media decadal) **reconstruido** (1–2000) y **observado** (1850–2020)



(b) Cambio en la temperatura global en superficie (media anual) **observado** y simulado utilizando **factores humanos y naturales** y solo factores **naturales** (ambos 1850–2020)

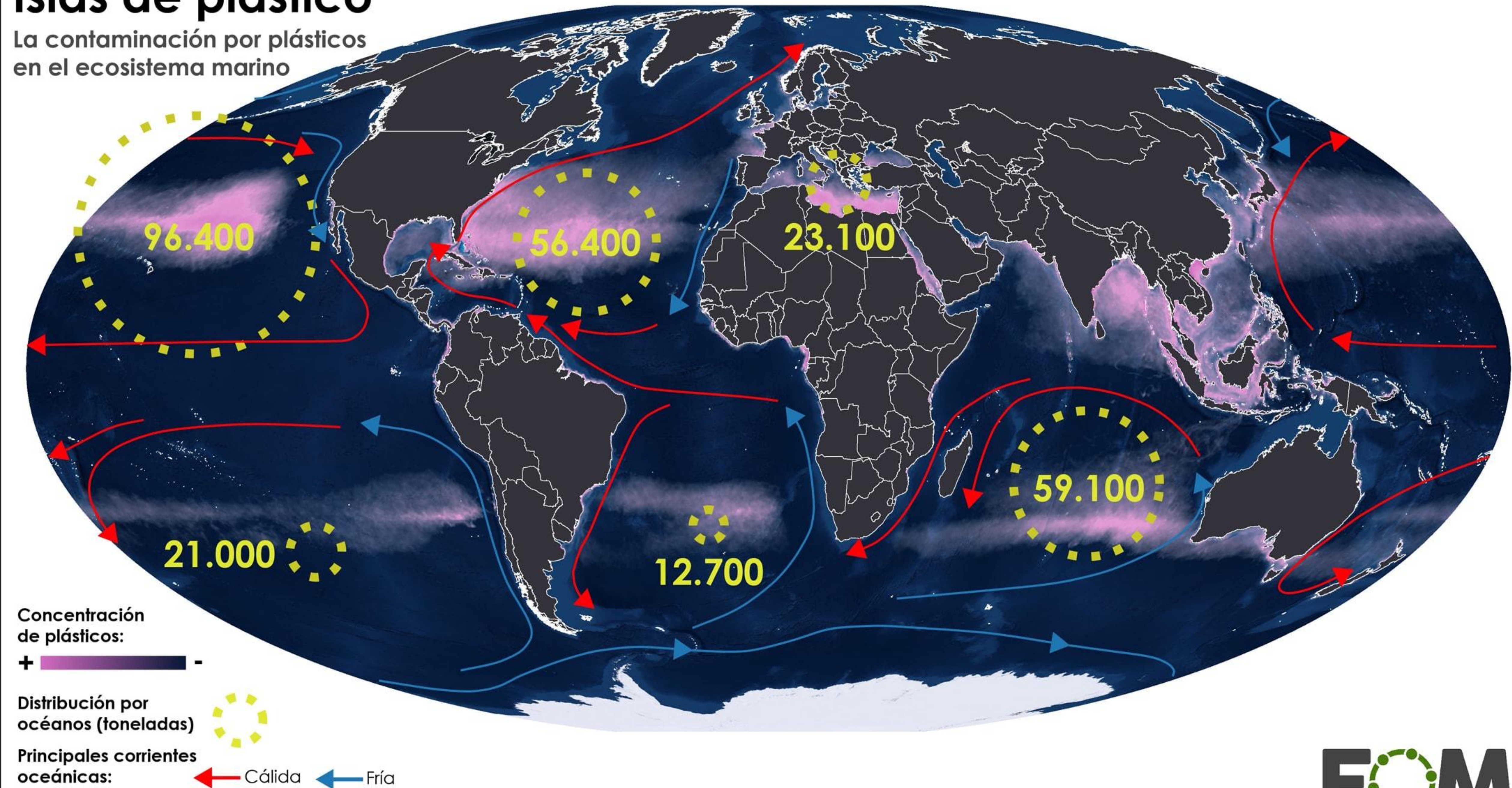


EXPLICATIVO

La 'isla de plástico' de casi 2 millones de km²

Islas de plástico

La contaminación por plásticos en el ecosistema marino



Basura humana en otros planetas



PUBLICIDAD

La temperatura en La Palma sube 1,1° C en 20 años, el doble de lo pronosticado



EFE

31.10.2024 - 13:03 GMT

7



MUNICIPIOS

PUBLICIDAD

Recogen 35 toneladas de basura tras el desembarco de 80.000 Indianos en la capital



EL APURÓN

21.02.2023 - 13:31 GMT

7



Tras la celebración del Desembarco de Indianos, el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma puso en marcha el dispositivo de limpieza en la madrugada de este martes, 21 de febrero.

PUBLICIDAD

ÚLTIMAS NOTICIAS

21.02.2023 A LAS 17:36 GMT

Fuencaliente celebra su 186 aniversario recuperando una antigua linterna de El Faro

21.02.2023 A LAS 16:42 GMT

Dibujantes de cómics se unen en el "Proyecto volcán" para apoyar a las víctimas de la erupción

21.02.2023 A LAS 15:41 GMT

Sobre el amor y el deseo

21.02.2023 A LAS 14:32 GMT

Impulsan una infraestructura digital para la previsión de erupciones en Canarias

21.02.2023 A LAS 13:31 GMT

Recogen 35 toneladas de basura tras el desembarco de 80.000 Indianos en la capital

PUBLICIDAD

LO ÚLTIMO EN BLOGS

18.02.2023 A LAS 11:59 GMT

Las verdades del sepulturero

EL CALLEJÓN

12.02.2023 A LAS 12:17 GMT

De lo que le aconteció a Carmelo al recoger a un sueco en Gando

EL CALLEJÓN

07.02.2023 A LAS 09:30 GMT

Felpudo VI

EL CALLEJÓN

Canarias da la alarma climática: perderá la mitad de las playas y el 10% de las casas

El Ejecutivo autonómico reclama más autonomía para atajar los estragos de la emergencia climática. La inacción provocará la pérdida del 11% del PIB y la reubicación de la población por la subida del mar



Las proyecciones sobre el cambio climático señalan a la playa de Alcalá en Guía de Isora, Tenerife, como la primera en desaparecer. (Web del ayuntamiento)

Por Fátima M. Del Toro. Las Palmas de Gran Canaria

11/05/2023 - 05:00



Es urgente. **Canarias** puede convertirse en el **primer territorio español que pierda la batalla contra el cambio climático** si no se toman medidas de



Tenerife está desde este miércoles en emergencia hídrica durante los próximos seis meses

La presidenta del cabildo, Rosa Dávila, firma el decreto que oficializa la medida global contra la sequia en el campo isleño



Situación de la balsa de Valle Molina, en Tenerife, que aparece vacía por la sequía. / **CARSTEN W. LAURITSEN**

José Domingo Méndez

Santa Cruz de Tenerife 29 MAY 2024 12:19 Actualizada 29 MAY 2024 14:30

Lo más leído

Lo último

1. Terremoto sentido en Tenerife
2. Por la mañana policía local, por la tarde campeón del mundo en artes marciales y por la noche cantautor: el tinerfeño al que le faltan 'horas en el día'
3. Tenerife recupera un cultivo histórico de Canarias copiando un modelo de la Conquista de 1492
4. Un problema periférico en Tenerife: las afueras de dos municipios, en el top 20 de España con mayor demanda de viviendas de alquiler

Microplásticos en la nieve del Teide y crema solar en acuíferos de El Hierro

Dos estudios diferentes publicados en los últimos quince días por la revista Science of the Total Environment abordan estas cuestiones



El Teide nevado desde Icod de los Vinos Sandra Méndez Lemos

Detectan microplásticos en las aguas subterráneas de La Palma y El Hierro

Investigadores de la Universidad de La Laguna revelan la presencia de las partículas en 18 muestras analizadas, por lo que proponen medidas que garanticen la salud de la población



Juan Jesús Gutiérrez

sociedad+juanje@diariodeavisos.com
@juanjegutierrez

Un estudio desveló que el 95% de microplásticos en el fondo marino de Canarias son fibras textiles

La investigación, promovida por la Fundación DIARIO DE AVISOS y llevada a cabo por el Grupo de Investigación AChem de la ULL, alerta: en 2050 habrá más plástico que peces



Toma de muestras y mapa donde se realizó el estudio. | DA

Microplásticos y salud: encuentran por primera vez microplásticos en sangre humana

Casi el 80% de las personas analizadas tenían partículas de plástico en su sangre



OPINION
ENSAYO INVITADO

ENSAYO INVITADO

Hay plástico en nuestro cuerpo



THE GUARDIAN

El plástico ya está en la sangre, la leche materna y las placentas... Ahora puede estar en nuestros cerebros

Las partículas de plástico podrían estar relacionadas con el deterioro cognitivo y con enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer o el Parkinson.

Sostenibilidad



Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030

*Estrategia conjunta para
el impulso de los ODS*



ECONOMIC

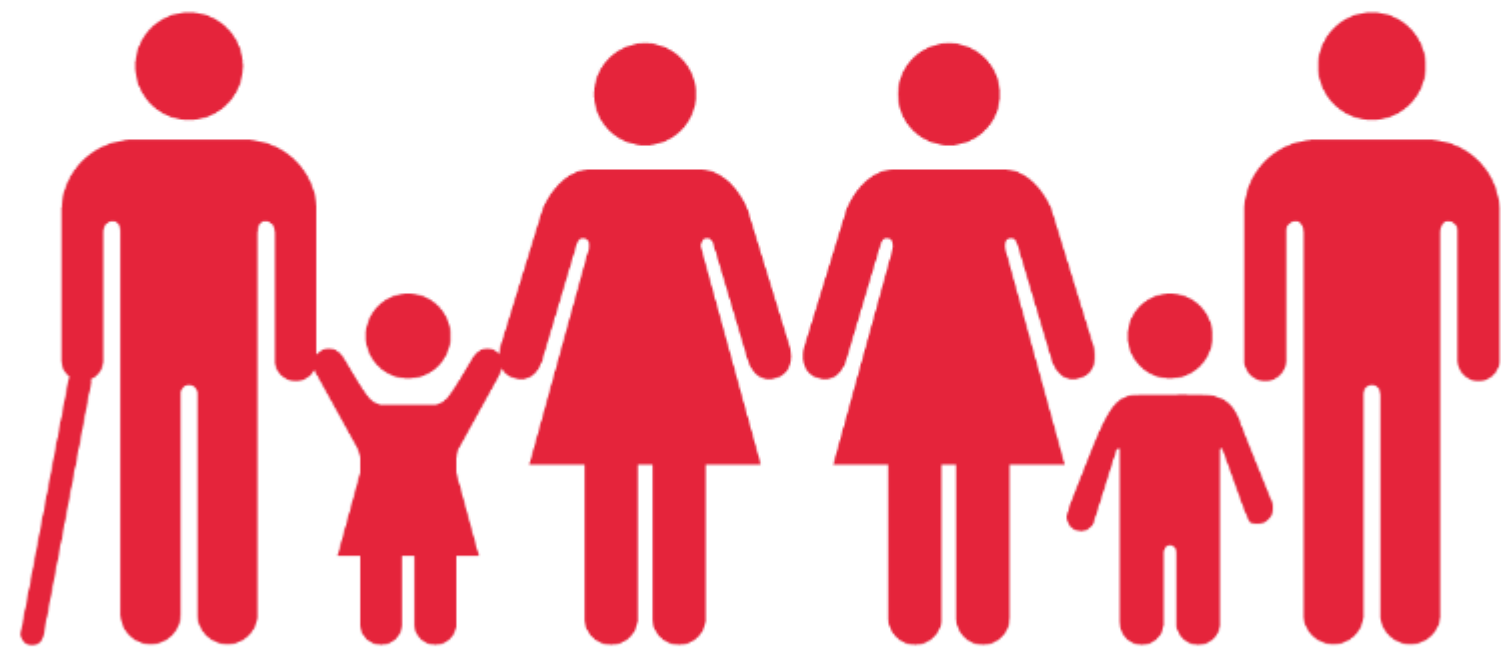
SOCIAL

ENVIRONMENTAL





1 FIN DE LA POBREZA



- Empleo inclusivo y salarios dignos: Invertir en políticas de empleo justo y condiciones dignas no solo mejora la estabilidad de los trabajadores, sino que también atrae talento comprometido y reduce la rotación, creando una base laboral sólida.
- Apoyo a emprendedores y pequeños proveedores locales: Establecer alianzas con negocios locales y brindar mentorías crea una red económica fuerte alrededor de la empresa. Esto fortalece la sostenibilidad local y fideliza a proveedores y clientes.
- Fondos de ayuda comunitaria y acceso a vivienda: Proporcionar recursos y apoyo en tiempos de crisis posiciona a la empresa como un pilar de su comunidad, construyendo una reputación sólida y una lealtad local inestimable.
- Inversión en educación y formación: Capacitar a personas de bajos recursos impulsa su desarrollo profesional y crea una fuerza laboral calificada y motivada. Esto también permite una mejor retención y optimización de recursos internos.
- Implementación de reciclaje y economía circular: Fomentar el reciclaje y la revalorización de materiales reduce costos a largo plazo y genera oportunidades de empleo, especialmente para personas en situación de vulnerabilidad.
- Productos y servicios accesibles con impacto social: Crear productos accesibles y destinar un porcentaje de las ventas a programas sociales no solo beneficia a la comunidad, sino que también mejora la percepción de la marca, fidelizando a consumidores responsables.



2 HAMBRE CERO



- Alianzas para la seguridad alimentaria: Establecer colaboraciones con bancos de alimentos, ONGs y redes de distribución local para combatir el desperdicio alimentario y redirigir excedentes a quienes los necesitan. Esto no solo reduce pérdidas, sino que también mejora la reputación social de la empresa.
- Producción y consumo responsable: Adoptar prácticas agrícolas o de suministro sostenibles, reduciendo el uso de pesticidas o productos nocivos y favoreciendo métodos de cultivo que preserven la biodiversidad. Esto responde a la creciente demanda de productos éticos y atrae a consumidores conscientes.
- Apoyo a pequeños productores locales: Favorecer la compra a agricultores locales y a pequeñas empresas agrícolas garantiza un suministro de calidad y reduce la huella de carbono. Además, ayuda a estabilizar la economía local y fideliza a los proveedores.
- Educación alimentaria para empleados y clientes: Organizar talleres de educación alimentaria y nutrición para empleados y la comunidad aumenta el bienestar y fomenta una cultura de salud. Esto refuerza la imagen de la empresa como un lugar que se preocupa por el bienestar integral.
- Innovación en productos y procesos para reducir el hambre: Desarrollar productos accesibles o de bajo costo y modificar procesos para reducir pérdidas. Por ejemplo, aprovechar alimentos de segunda categoría para crear productos de valor, ayudando a combatir el hambre mientras se optimiza el uso de recursos.
- Voluntariado y campañas de concienciación: Promover el voluntariado corporativo en causas relacionadas con la seguridad alimentaria y organizar campañas para concienciar sobre el desperdicio de alimentos posiciona a la empresa como una líder en responsabilidad social.



3 SALUD Y BIENESTAR



- Promoción de la salud en el lugar de trabajo: Implementar programas de bienestar físico y mental para los empleados, como actividades deportivas, talleres de manejo del estrés y pausas activas. Esto reduce el ausentismo, aumenta la productividad y fortalece el compromiso de los empleados.
- Políticas de seguridad y condiciones laborales seguras: Asegurar espacios de trabajo saludables y seguros, cumpliendo y superando las normativas de seguridad laboral, crea un entorno que atrae talento y protege a la empresa de riesgos innecesarios y costos derivados de accidentes.
- Acceso a programas de salud para la comunidad: Colaborar con instituciones locales para proporcionar servicios de salud asequibles, como chequeos médicos gratuitos, charlas de prevención y vacunación. Esta iniciativa mejora la salud pública y posiciona a la empresa como un líder en responsabilidad social.
- Incentivos para el bienestar integral: Ofrecer incentivos, como descuentos en gimnasios o días libres para chequeos médicos, promueve el autocuidado entre los empleados, mejorando su calidad de vida y aumentando la lealtad y satisfacción en el trabajo.
- Educación y concienciación en salud mental: Crear un entorno que promueva el bienestar mental, incluyendo programas de apoyo psicológico, talleres de gestión emocional y jornadas de sensibilización sobre la salud mental, disminuye el estrés laboral y aumenta la productividad.
- Voluntariado corporativo en salud: Facilitar que los empleados participen en iniciativas de salud en la comunidad, como campañas de donación de sangre o de prevención de enfermedades, fortalece el compromiso del personal y contribuye al bienestar social.



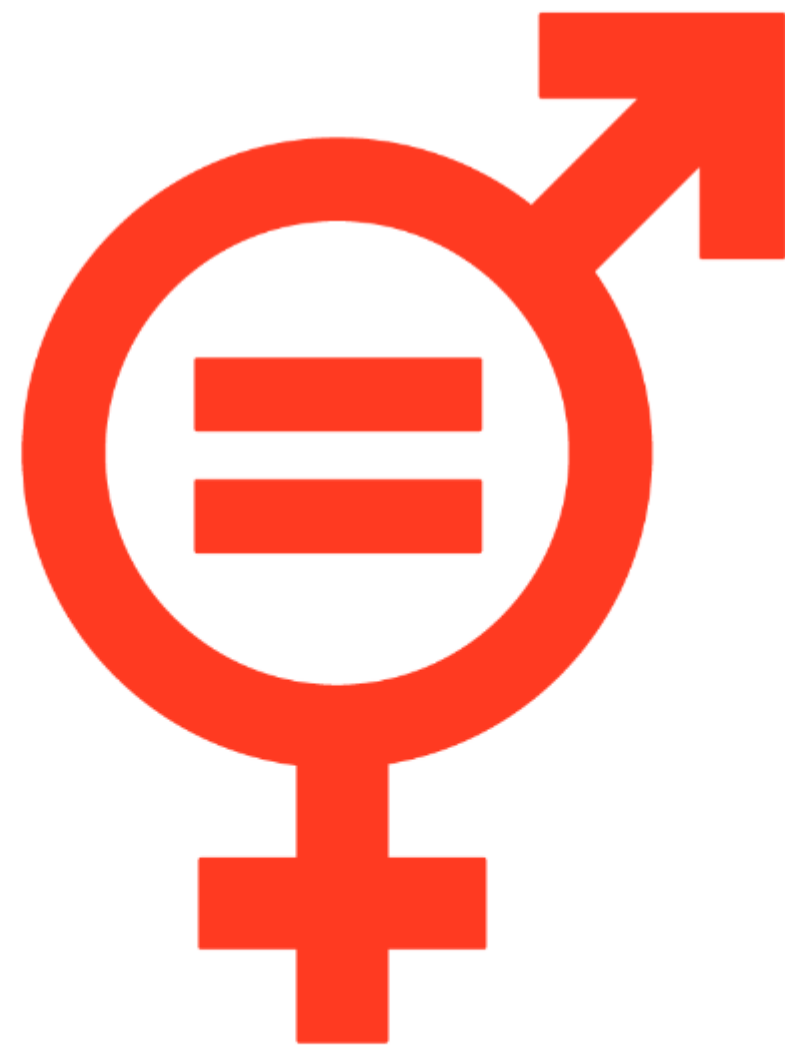
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Formación continua para empleados: Implementar programas de formación y desarrollo profesional para los empleados en habilidades técnicas, liderazgo y competencias digitales asegura una plantilla más cualificada y motivada, mejorando la competitividad de la empresa.
- Alianzas educativas para la comunidad: Colaborar con centros educativos y ONGs para ofrecer becas y programas de apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad. Esto contribuye a una sociedad más educada y a la formación de futuros profesionales para la empresa.
- Prácticas y pasantías para jóvenes: Ofrecer programas de prácticas profesionales y pasantías a jóvenes y estudiantes garantiza una experiencia práctica y prepara a la siguiente generación de talento, además de proporcionar una fuente de potenciales empleados a largo plazo.
- Promoción de la educación digital: Invertir en capacitación digital para empleados y en programas de alfabetización digital para la comunidad permite una mayor adaptabilidad a un mercado laboral en constante cambio y favorece la empleabilidad.
- Espacios de aprendizaje en la empresa: Crear espacios dedicados al aprendizaje, como bibliotecas digitales y plataformas de e-learning, donde los empleados puedan acceder a cursos y recursos educativos. Esto aumenta la motivación y fomenta una cultura de aprendizaje constante.
- Incentivos para la educación continua: Ofrecer apoyo económico o tiempo libre para que los empleados puedan estudiar, realizar cursos o asistir a conferencias refuerza la motivación interna, mejora las competencias de la plantilla y retiene el talento.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Políticas de igualdad y no discriminación: Establecer políticas firmes contra la discriminación y garantizar la igualdad de oportunidades en contrataciones, ascensos y remuneración fortalece la inclusión y atrae talento diverso y comprometido.
- Programas de liderazgo femenino: Implementar programas de mentoría y desarrollo de liderazgo femenino empodera a las mujeres en la organización, fomentando una mayor representación en roles de toma de decisiones y fortaleciendo la diversidad en la dirección.
- Conciliación laboral y familiar: Crear políticas de conciliación como horarios flexibles, teletrabajo y permisos parentales igualitarios para todos los géneros, permitiendo un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal, y mejorando la retención y satisfacción de empleados.
- Capacitación en igualdad de género y sensibilización: Ofrecer formación continua en igualdad de género, sesgos inconscientes y conductas inclusivas promueve una cultura organizacional respetuosa e inclusiva, y mejora el clima laboral.
- Protocolo contra el acoso y violencia de género: Implementar un protocolo claro y accesible contra el acoso y la violencia de género en el trabajo garantiza un ambiente seguro para todos los empleados y refuerza la confianza en la empresa.
- Apoyo a mujeres en la cadena de suministro: Favorecer proveedores y negocios liderados por mujeres contribuye a fortalecer la igualdad de género en la economía local y refuerza la reputación de la empresa como promotora de la equidad.
- Transparencia en brechas de género: Publicar de forma voluntaria estadísticas de género en la organización, como la brecha salarial y la representación femenina en distintos niveles, muestra un compromiso real con la igualdad y mejora la confianza en la marca.



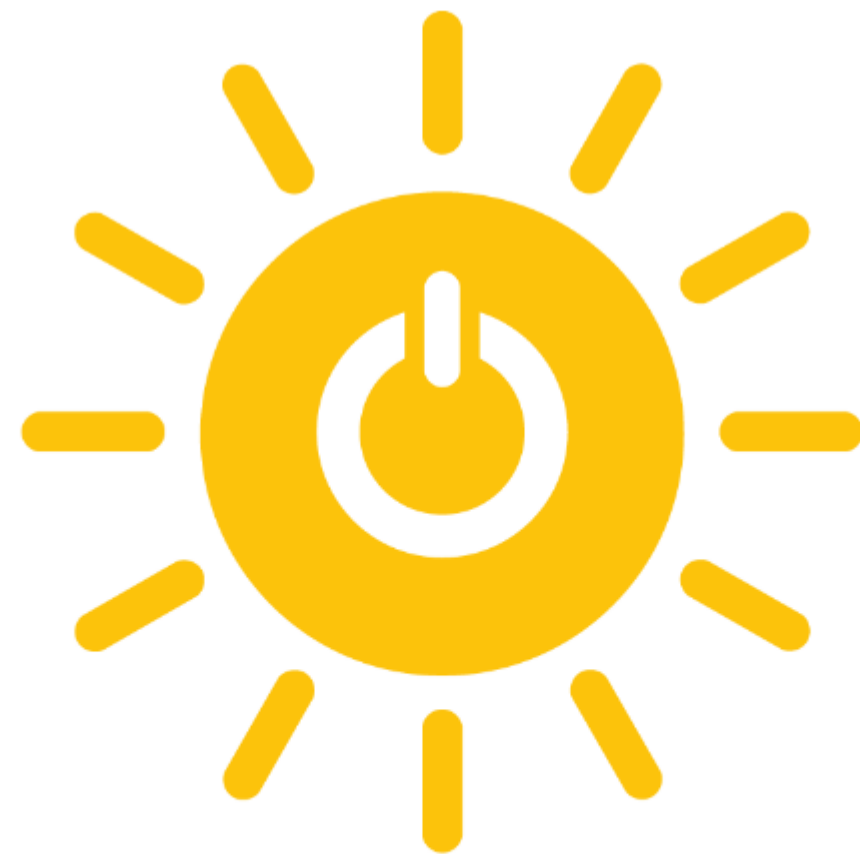
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Gestión eficiente del agua: Implementar sistemas de monitoreo y reciclaje de agua en procesos industriales, reduciendo el consumo y optimizando su uso. Esto no solo disminuye costos operativos, sino que mejora la sostenibilidad ambiental de la empresa.
- Educación en consumo responsable: Fomentar prácticas de ahorro de agua entre empleados y clientes mediante campañas informativas y capacitación. Crear una cultura de consumo responsable aporta a la conciencia ambiental y al compromiso de la empresa con el medio ambiente.
- Inversión en tecnologías de tratamiento de agua: Adoptar tecnologías innovadoras que mejoren la calidad del agua utilizada y minimicen la contaminación de recursos hídricos circundantes fortalece la sostenibilidad de la empresa y atrae consumidores conscientes.
- Apoyo a comunidades con acceso limitado a agua limpia: Colaborar en proyectos que lleven agua potable y saneamiento a comunidades vulnerables, mediante donaciones o alianzas estratégicas. Esto amplía el impacto social de la empresa y refuerza su imagen positiva.
- Reducción de residuos y sustancias contaminantes: Mejorar los procesos para evitar la liberación de residuos peligrosos o productos químicos en el agua, cumpliendo o superando las normativas locales. Esto minimiza el riesgo ambiental y protege la salud de la comunidad y los ecosistemas.
- Transparencia en el uso y conservación de agua: Publicar informes sobre el consumo de agua y los esfuerzos de conservación permite a los clientes y stakeholders conocer el compromiso de la empresa, generando confianza y fidelidad hacia la marca.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Transición a energías renovables: Instalar paneles solares, turbinas eólicas u otras fuentes de energía limpia en las instalaciones reduce la dependencia de combustibles fósiles y disminuye costos a largo plazo, además de mejorar la imagen ambiental de la empresa.
- Eficiencia energética en operaciones: Implementar tecnología y sistemas de automatización que optimicen el consumo de energía, como iluminación LED, sistemas de control de temperatura y equipos eficientes, ayuda a reducir gastos operativos y la huella de carbono.
- Monitoreo y reducción de consumo energético: Adoptar sistemas de medición para identificar y reducir puntos de alto consumo energético. Esta práctica permite a la empresa ahorrar energía, detectar ineficiencias y desarrollar planes de mejora continua.
- Incentivos para movilidad sostenible: Proporcionar facilidades como estacionamientos para bicicletas o puntos de recarga para vehículos eléctricos incentiva a los empleados a reducir su huella de carbono, alineando sus hábitos con la visión de sostenibilidad de la empresa.
- Colaboración con proveedores de energía verde: Negociar contratos con proveedores de energía renovable o que ofrezcan certificados de energía limpia demuestra un compromiso con la sostenibilidad y apela a clientes conscientes del impacto ambiental.
- Inversión en innovación y almacenamiento de energía: Apoyar o invertir en tecnologías de almacenamiento de energía, como baterías para instalaciones solares, garantiza una disponibilidad energética constante y reduce los picos de consumo, optimizando el gasto energético.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Condiciones laborales justas y seguras: Asegurar que los empleados trabajen en condiciones seguras y reciban una compensación justa fortalece el compromiso, mejora la retención y atrae talento, contribuyendo a un ambiente de trabajo positivo y productivo.
- Fomento de la igualdad de oportunidades: Promover la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la organización permite aprovechar una mayor variedad de perspectivas y fomenta un ambiente de respeto e innovación, con beneficios claros en la creatividad y la resolución de problemas.
- Capacitación y desarrollo profesional: Ofrecer programas de formación y desarrollo continuo para que los empleados actualicen sus habilidades y crezcan profesionalmente aumenta la productividad y la satisfacción laboral, a la vez que incrementa la competitividad de la empresa.
- Inversión en tecnología y digitalización: Implementar tecnologías que aumenten la eficiencia y permitan la automatización de procesos optimiza costos, incrementa la productividad y libera tiempo para que los empleados se enfoquen en tareas de mayor valor.
- Fomento de la innovación y creación de empleo: Invertir en proyectos de I+D y explorar nuevos productos o servicios genera oportunidades de empleo, permite a la empresa adaptarse al mercado y contribuir al crecimiento económico de manera responsable.
- Compromiso con el bienestar financiero de los empleados: Ofrecer programas de educación financiera y beneficios económicos, como planes de ahorro y opciones de participación en beneficios, mejora la seguridad económica de los empleados y promueve su lealtad.



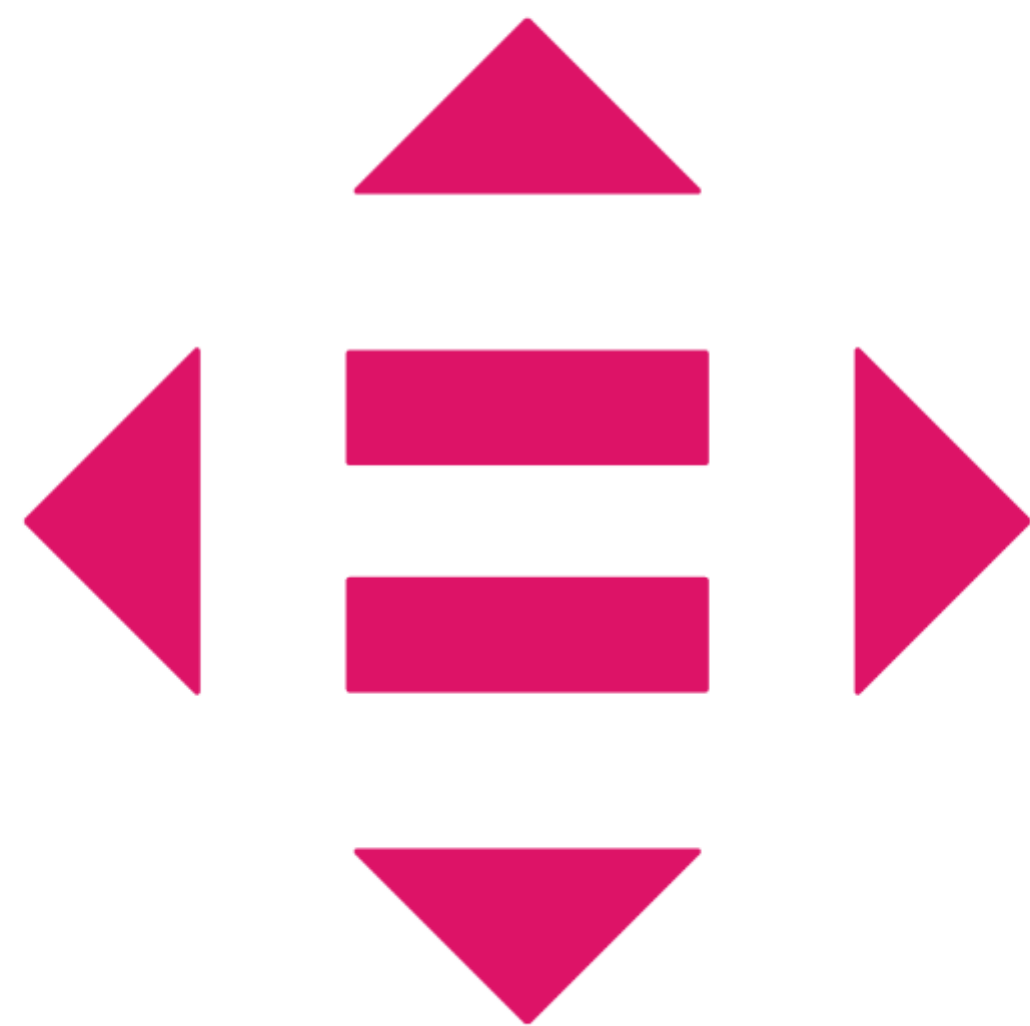
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Inversión en infraestructura sostenible: Adoptar tecnologías y materiales que reduzcan el impacto ambiental en la construcción o renovación de instalaciones. Esto mejora la eficiencia energética, reduce los costos de mantenimiento y refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.
- Fomento de la digitalización y la automatización: Implementar soluciones digitales y sistemas de automatización que optimicen procesos industriales, aumentan la productividad, reducen el desperdicio y posicionan a la empresa como innovadora en su sector.
- Capacitación en competencias digitales e industriales: Proporcionar a los empleados formación en habilidades tecnológicas y de ingeniería avanzada asegura que la fuerza laboral esté preparada para adaptarse a los cambios y contribuir a la innovación interna.
- Apoyo a la infraestructura local: Invertir en infraestructura comunitaria, como transporte o telecomunicaciones, mejora la calidad de vida local y facilita las operaciones logísticas, promoviendo el desarrollo económico de la región.
- Implementación de prácticas de economía circular: Rediseñar procesos para reducir, reutilizar y reciclar materiales dentro de la cadena de producción optimiza el uso de recursos y minimiza el impacto ambiental, además de reducir costos a largo plazo.
- Uso de tecnologías limpias en producción: Integrar tecnologías como energía solar, reducción de emisiones y técnicas de bajo consumo en la producción disminuye el impacto ambiental y mejora la eficiencia, alineando la empresa con las tendencias de sostenibilidad.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Políticas de inclusión y diversidad: Implementar políticas que aseguren la representación de personas de diversos orígenes, géneros y habilidades en todos los niveles de la organización enriquece el entorno laboral, promueve la innovación y refleja un compromiso con la igualdad.
- Oportunidades de desarrollo profesional igualitarias: Ofrecer acceso equitativo a programas de formación y desarrollo profesional para todos los empleados, independientemente de su posición o antecedentes, garantiza un crecimiento inclusivo y mejora el talento interno.
- Apoyo a proveedores y empresas en comunidades vulnerables: Priorizar la colaboración con proveedores y pequeñas empresas de áreas desfavorecidas fortalece la economía local y contribuye a reducir las desigualdades económicas.
- Programas de inserción laboral para colectivos vulnerables: Crear oportunidades laborales para personas en riesgo de exclusión, como jóvenes sin experiencia laboral, personas con discapacidad o migrantes, fomenta la inclusión y genera impacto social positivo.
- Prácticas de transparencia salarial: Implementar políticas de igualdad salarial y publicar los datos de brecha salarial promueve la equidad y demuestra el compromiso de la empresa con la justicia económica.
- Ajustes de accesibilidad en productos y servicios: Desarrollar productos y servicios que sean accesibles para personas con discapacidades o limitaciones de movilidad mejora la inclusión y abre la empresa a un mercado más amplio y diversificado.



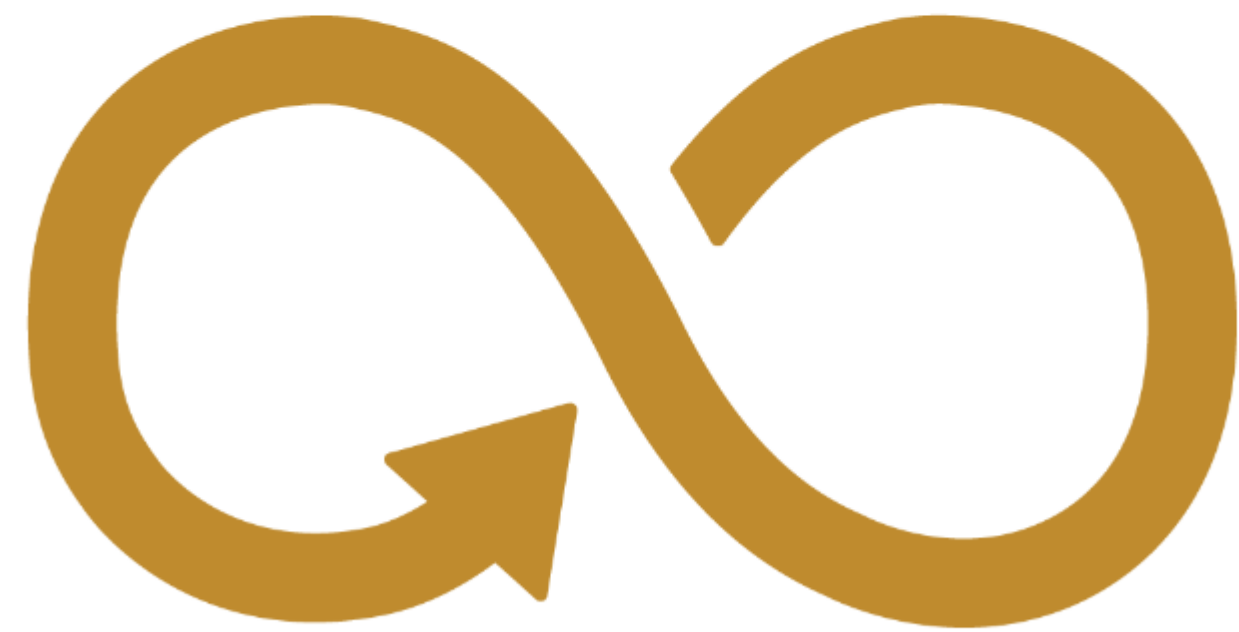
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- Sistemas de transporte sostenible para empleados: Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles, como bicicletas, vehículos eléctricos, reduce la huella de carbono y mejora la calidad de vida de los trabajadores.
- Infraestructura verde y edificios sostenibles: Adoptar prácticas de construcción ecológica, como techos verdes, paneles solares y sistemas de eficiencia energética, disminuye el impacto ambiental de las instalaciones de la empresa y reduce costos operativos a largo plazo.
- Reducción de residuos y reciclaje: Implementar programas de reducción de residuos y reciclaje de materiales en todas las operaciones contribuye a una gestión de residuos más limpia y muestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad urbana.
- Apoyo a proyectos comunitarios de revitalización: Participar en proyectos de mejora y rehabilitación de espacios públicos en colaboración con el gobierno local y ONG mejora las infraestructuras de la comunidad y fortalece la relación de la empresa con el entorno local.
- Educación sobre sostenibilidad urbana: Desarrollar programas educativos que sensibilicen a empleados y clientes sobre el impacto ambiental de las ciudades y las prácticas de vida sostenible fomenta una cultura de sostenibilidad que trasciende a la empresa.
- Optimización de la cadena logística: Utilizar métodos de distribución eficientes, como la consolidación de envíos y rutas optimizadas, disminuye las emisiones de transporte y contribuye a un ambiente urbano menos congestionado.
- Colaboración en iniciativas de vivienda asequible: Invertir o participar en proyectos de vivienda asequible, ya sea mediante donaciones o programas de responsabilidad social, ayuda a crear comunidades inclusivas y eleva la reputación



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Gestión eficiente de recursos y materiales: Optimizar el uso de recursos naturales, como agua y energía, en todos los procesos de producción reduce costos y disminuye el impacto ambiental, mejorando la sostenibilidad de la empresa.
- Implementación de una economía circular: Adoptar prácticas que minimicen los desechos mediante la reutilización, reciclaje y revalorización de materiales, prolonga el ciclo de vida de los productos y reduce la generación de residuos.
- Reducción del desperdicio en la cadena de suministro: Colaborar con proveedores para reducir desperdicios y optimizar la cadena de suministro mejora la eficiencia y refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.
- Transparencia y etiquetado de productos: Proporcionar información clara sobre la sostenibilidad de los productos, incluyendo su origen, impacto ambiental y opciones de reciclaje, fomenta la confianza y satisface la demanda de consumidores responsables.
- Concienciación y educación al consumidor: Implementar campañas de educación sobre consumo responsable que alienten a los clientes a reducir, reutilizar y reciclar. Esto refuerza la reputación de la empresa y fomenta hábitos de compra sostenibles.
- Incentivos para prácticas de consumo responsables: Ofrecer programas de recompensas o descuentos a consumidores que devuelvan envases o compren productos sostenibles motiva un comportamiento responsable y crea lealtad hacia la marca.
- Optimización de empaques: Minimizar el uso de plásticos y materiales no reciclables en los empaques, optando por alternativas biodegradables o reutilizables, reduce la huella ecológica,



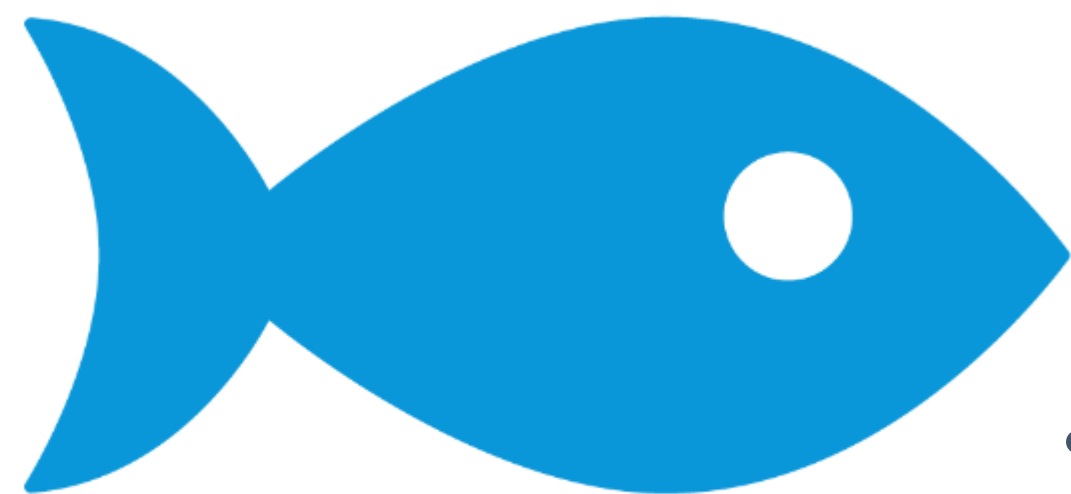
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- Reducción de emisiones de carbono: Establecer objetivos de reducción de emisiones y adoptar prácticas sostenibles en todas las áreas de operación, como la optimización de energía y el transporte, disminuye la huella de carbono y mejora la imagen ambiental de la empresa.
- Energías renovables y eficiencia energética: Invertir en energía solar, eólica o geotérmica y en tecnologías de eficiencia energética para instalaciones y procesos industriales reduce la dependencia de combustibles fósiles y los costos a largo plazo.
- Proyectos de compensación de carbono: Apoyar o participar en proyectos de reforestación, conservación de bosques o iniciativas de energías renovables ayuda a compensar las emisiones inevitables y fortalece la reputación de la empresa.
- Gestión de residuos y economía circular: Implementar estrategias para reducir, reutilizar y reciclar materiales disminuye los desechos, reduce el impacto ambiental y optimiza el uso de recursos naturales.
- Educación y sensibilización climática: Capacitar a los empleados y sensibilizar a los consumidores sobre el cambio climático y la importancia de actuar de manera sostenible fomenta una cultura de conciencia ambiental en toda la cadena de valor.
- Transparencia en el impacto ambiental: Publicar informes sobre el impacto ambiental y los avances en sostenibilidad permite a clientes y socios conocer el compromiso climático de la empresa, generando confianza y fortaleciendo la lealtad.



14 VIDA SUBMARINA



- Reducción de plásticos y residuos contaminantes: Eliminar el uso de plásticos de un solo uso y gestionar adecuadamente los residuos disminuye la contaminación de océanos y mares, cumpliendo con la demanda de consumidores conscientes.
- Inversión en materiales sostenibles: Optar por materiales biodegradables o reciclables en empaques y productos reduce el impacto en los ecosistemas marinos y responde a la preferencia por opciones sostenibles.
- Gestión responsable de residuos y aguas residuales: Implementar sistemas de tratamiento de aguas y gestión de desechos asegura que las operaciones no generen contaminación marina, cumpliendo con normativas ambientales y mejorando la sostenibilidad de la empresa.
- Alianzas para la conservación marina: Colaborar con organizaciones y proyectos de conservación marina, como la protección de arrecifes de coral o la limpieza de playas, demuestra compromiso ambiental y fortalece la imagen de la empresa.
- Uso responsable de recursos marinos: Para industrias que dependen de recursos pesqueros o acuícolas, aplicar prácticas de pesca y cultivo sostenibles asegura la viabilidad de estos recursos a largo plazo y contribuye a la salud de los ecosistemas marinos.
- Educación y concienciación sobre la protección marina: Informar y sensibilizar a empleados, clientes y proveedores sobre la importancia de cuidar los océanos y reducir la contaminación plástica crea una cultura de sostenibilidad y responsabilidad.
- Compensación y restauración de ecosistemas marinos: Apoyar proyectos de restauración de hábitats marinos, como la reforestación de manglares y la repoblación de especies, ayuda a compensar impactos y muestra el compromiso de la empresa con la vida submarina.



15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Conservación y restauración de hábitats naturales: Apoyar proyectos de reforestación y restauración de ecosistemas terrestres, como bosques y praderas, ayuda a conservar la biodiversidad y muestra el compromiso de la empresa con la protección del entorno natural.
- Reducción del uso de materiales no sostenibles: Implementar prácticas que minimicen el uso de materias primas de origen insostenible, como la tala ilegal o la minería destructiva, reduce el impacto ambiental y asegura el cumplimiento de estándares éticos.
- Gestión responsable de la cadena de suministro: Trabajar con proveedores comprometidos con la conservación ambiental y que utilicen prácticas sostenibles en la obtención de materiales fortalece la sostenibilidad de la empresa y asegura un abastecimiento ético.
- Adopción de prácticas de economía circular: Aplicar un enfoque de economía circular que permita reducir, reutilizar y reciclar materiales, disminuye la presión sobre los recursos naturales y contribuye a la sostenibilidad ambiental.
- Compensación de huella de carbono: Invertir en proyectos de conservación de bosques y captura de carbono ayuda a compensar las emisiones inevitables de la empresa, mejorando su balance ambiental y su reputación en sostenibilidad.
- Reducción de productos químicos nocivos: Implementar prácticas que minimicen el uso de pesticidas, fertilizantes y otros productos tóxicos en la cadena de producción reduce la contaminación del suelo y agua, protegiendo la vida de plantas y animales.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES. SÓLIDAS



- Promoción de prácticas de ética y transparencia: Desarrollar políticas de ética empresarial y transparencia en todas las operaciones, incluyendo la cadena de suministro, mejora la confianza de clientes y socios, y reduce riesgos legales y reputacionales.
- Compromiso con los derechos humanos: Implementar prácticas laborales que respeten los derechos humanos, promoviendo condiciones de trabajo dignas y justas en todos los niveles, tanto dentro de la empresa como en su red de proveedores.
- Cero tolerancia a la corrupción: Establecer códigos de conducta y protocolos de denuncia que prevengan y sancionen prácticas corruptas dentro de la empresa, fortaleciendo la integridad y el respeto a la ley.
- Fomento de la diversidad y la inclusión: Promover políticas inclusivas y de respeto a la diversidad en el lugar de trabajo garantiza un ambiente laboral justo, fomenta el talento y reduce la discriminación, generando una cultura empresarial basada en la equidad.
- Protección de datos y privacidad: Implementar medidas de seguridad y políticas de protección de datos personales refuerza la confianza de los clientes y empleados en la empresa, promoviendo la responsabilidad y la transparencia.
- Educación y sensibilización en ética y responsabilidad social: Ofrecer formación a empleados sobre ética, justicia y responsabilidad social fortalece la cultura interna de integridad y conciencia social, impactando positivamente en la empresa y la comunidad.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Colaboración con entidades públicas y privadas: Formar alianzas con gobiernos, ONGs y otras empresas para abordar conjuntamente los ODS amplifica el impacto de las acciones, permite compartir recursos y experiencias, y refuerza la reputación de la empresa en responsabilidad social.
- Participación en redes de sostenibilidad: Unirse a redes y plataformas de sostenibilidad, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, permite intercambiar prácticas, establecer conexiones estratégicas y fortalecer el compromiso de la empresa con los ODS.
- Impulso a la innovación a través de alianzas: Colaborar con centros de investigación, universidades y startups para desarrollar productos y servicios innovadores que respondan a los ODS promueve la sostenibilidad y aumenta la competitividad.
- Apoyo a pequeños negocios y proveedores locales: Establecer relaciones de beneficio mutuo con pequeñas empresas y proveedores locales contribuye al desarrollo económico regional, fortalece la cadena de suministro y reduce la desigualdad.
- Alianzas para la educación y sensibilización comunitaria: Desarrollar programas de educación junto con ONGs o instituciones educativas que conciencien a la comunidad sobre temas de sostenibilidad genera un cambio positivo y posiciona a la empresa como líder en responsabilidad social.
- Inversión conjunta en infraestructura sostenible: Colaborar con gobiernos y empresas en el desarrollo de infraestructura sostenible, como proyectos de energía renovable o sistemas de agua, reduce costos, optimiza el uso de recursos y amplifica el impacto positivo.



VISITORS ARE
WE PAY
MORE FOR
SUSTAINABLE
HOTELS.





TO DIE ROBBONS

RECORD HIGH

RECORD HIGH CO2

PLASTIC WASTE CRISIS

PLASTIC WASTE

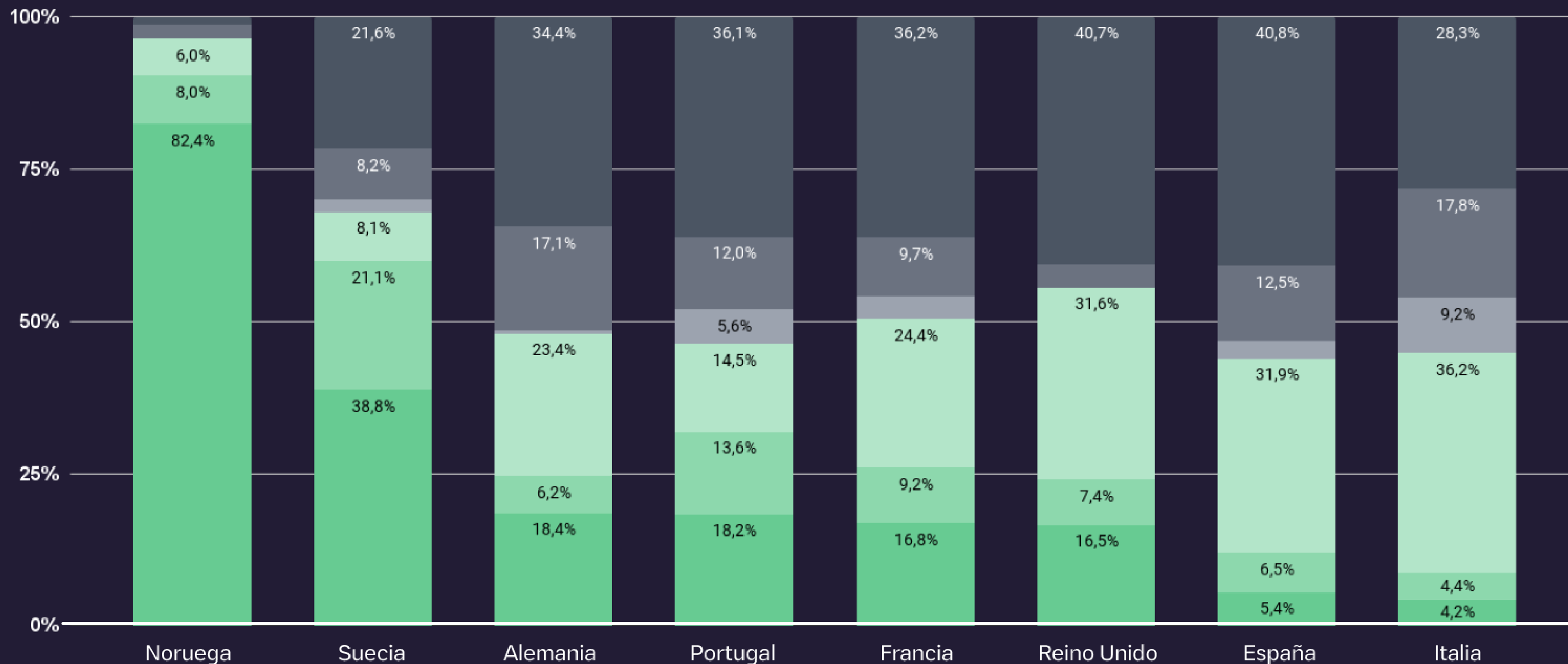
CRISIS

VAMPIRE FORESIS

DI.



Matriculaciones de turismos en Europa, 2023



Eléctricos

Híbridos enchufables

Híbridos no enchufables

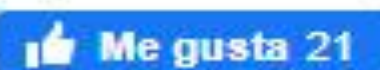
Otros

Diésel

Gasolina

El parque fotovoltaico del Roberto Estrella, por casi 400 mil euros, llevará más de una década sin funcionar

Categoría: Infraestructuras Creado en Lunes, 24 Mayo 2021 Escrito por El Time



El aeropuerto de Tenerife Sur no podrá utilizar, por ahora, la planta de energía fotovoltaica

La Audiencia Nacional rechaza las medidas cautelares solicitadas por Aena para hacer uso de la conexión a la central de Granadilla



Los barcos de Armas prohíben el embarque de coches eléctricos en su ruta marítima entre Cádiz y Canarias



Portada > Economía > Turismo

Los barcos de Armas prohíben el embarque de coches eléctricos en su ruta marítima entre Cádiz y Canarias

- El veto afecta especialmente al buque Ciudad de Valencia por miedo a que sus baterías de litio provoquen un incendio a bordo
- [Incendios de patinetes eléctricos en Cádiz: consejos para evitar sustos en casa](#)
- [El crucero 'Iona' vuelve a Cádiz tras un incendio y una operación de rescate](#)



Vehículo eléctrico con el que viaja el guardia civil asturiano en el entorno de la terminal de Armas Trasmediterránea, en el Muelle Marqués de Comillas. / D.C. (Cádiz)

JOAQUÍN BENÍTEZ

22 Noviembre, 2023 - 06:00h



Descubre nuestras ofertas de renting

Inconveniente a la movilidad sostenible

Tirado en Cádiz porque Armas no embarca su coche eléctrico

La naviera de origen canario prohíbe el transporte de los coches 100% eléctricos en una de sus rutas por temor a que se incendien. Los afectados se topan con el problema horas antes de su salida



Silvia Fernández

Las Palmas de Gran Canaria

Martes, 14 de noviembre 2023 | Actualizado 15/11/2023 07:59h.

Caos con los fondos UE: 380 coches eléctricos de la Guardia Civil parados por falta de cargadores

- ✓ Estaba previsto que la mitad de estos puntos de recarga se instalasen en 2022
- ✓ Ribera descarta eliminar las trabas de las ayudas para la compra de coches eléctricos
- ✓ Fracaso de las ayudas al coche eléctrico de Ribera: la lista de espera ya supera los dos años

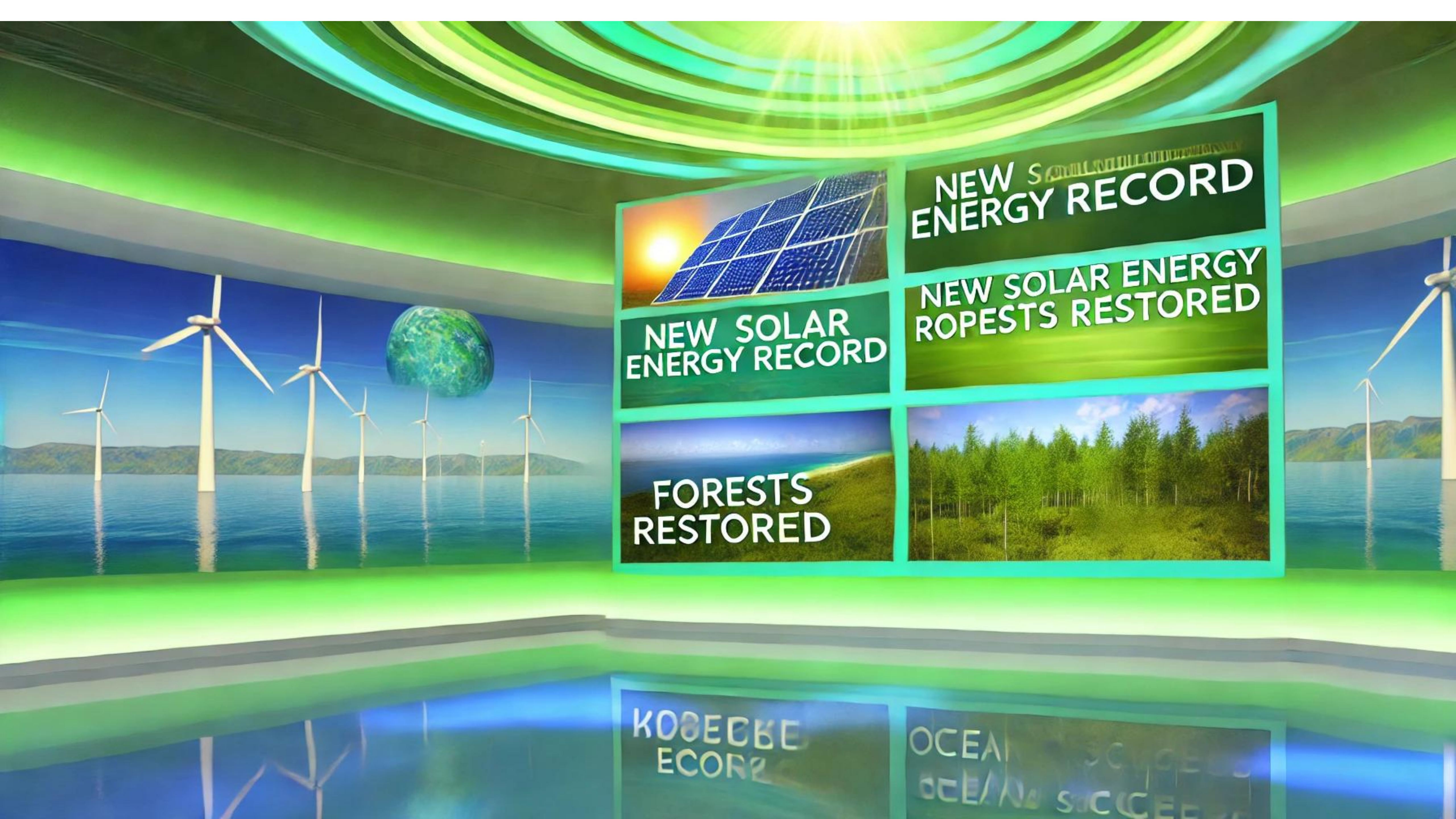


Los coches eléctricos recibidos por la directora de la Guardia Civil.

LUIS MIGUEL MONTERO

04/01/2023 06:49 ACTUALIZADO: 04/01/2023 08:37





NEW SOLAR
ENERGY RECORD

NEW ^{SOLAR} ENERGY RECORD

NEW SOLAR ENERGY
ROPESTS RESTORED



FORESTS
RESTORED



KOBECKE
ECORR

OCEAN SCIENCE
OCEAN SUCCESS

El Hierro cubre 24 días seguidos su demanda eléctrica con un 100% de energía renovable

La Central Hidroeólica ha permanecido más de 4.800 horas al 100% desde 2015

Canarias Noticias - 07/08/2019

WhatsApp Twitter Facebook Google+ LinkedIn

El quinto contenedor llega a Las Palmas de Gran Canaria: estos son los primeros barrios

- La alcaldesa, Carolina Darias, junto al concejal de Limpieza, Héctor Alemán, presentan, en Los Tarahales, la puesta en marcha del nuevo contenedor, que arranca la próxima semana
- Durante la prueba piloto, los 100 primeros vecinos de cada barrio recibirán un cubo y una llave para poder utilizarlo



Carolina Darias presenta el quinto contenedor junto a los vecinos de Los Tarahales. / AYUNTAMIENTO LPGC

Logran reutilizar el agua de la niebla para reforestar el monte en Gran Canaria

Un grupo de captadores de niebla consigue almacenar este agua para después reutilizarla en una zona de la isla afectada por la sequía.



Captadores de agua de niebla en Gran Canaria logran reforestar el interior de la isla





AYUDA EN EMERGENCIAS ANAGA
DELEGACION LA PALMA

Restaurante Chipi Chipi

PUERTO DE LA CRUZ

El Tigaiga, primer hotel de España que implanta un sistema de autocompostaje

La medida piloto permitirá que unos 70 kilos diarios de materia orgánica se transformen en compost de forma rápida en el establecimiento

DIARIO DE AVISOS

14/07/2018 · ACTUALIZADO 04:40



TENERIFE

Los jardines del hotel Tigaiga absorben 165 toneladas de CO2 al año



José Willis

1 de octubre de 2021 (11:39 CET)

Guardar



El hotel Tigaiga, en Puerto de la Cruz. / Hotel Tigaiga.



Canarias transforma más de 90.000 kilos de restos de cocina y poda de hoteles en 14.000 kilos de compost

Participan seis hoteles del sur de Tenerife: Bahía Príncipe Sunlight Costa Adeje, Bahía del Duque, GF Gran Costa Adeje, RIU Palace Tenerife, Iberostar Bouganville Playa y HOVIMA Costa Adeje

Europa Press

Santa Cruz de Tenerife | 14-09-22 | 18:00 | Actualizado a las 18:09



Presentación de los resultados de un proyecto piloto de economía circular entre Ashotel y Asaga / ASHOTEL

TE PUEDE INTERESAR

2023-04-22

Contaminación acústica. ¿cómo afecta a nuestra salud?



2023-04-22

Iker Casillas y su nueva novia, Ana Quiles, dan el gran paso



2023-04-22

Rihanna se va de la boca y cuenta un secreto de sus labios: no puede vivir sin ella



Ofrecido por Telefónica

Mujeres que inspiran a otras mujeres a través





Residuos

El Cabildo de la Palma, Premio Canarias Sostenible por la gestión de los residuos en la erupción volcánica

Jueves, 1 de Diciembre de 2022



Turismo

La Palma recibe el galardón 'Mencey Futurista de Honor 2022', un premio a la resiliencia y sostenibilidad de la Isla

Jueves, 21 de Abril de 2022

La Palma se convierte en el laboratorio del programa internacional de Agentes de Sostenibilidad Global

🏠 > ULL - Noticias > Destacado > Presentan al Laboratorio de ...

20 jóvenes graduados de todo el mundo participarán del 9 al 30 de julio en esta iniciativa de liderazgo en transformación sostenible



Imagen de archivo de jóvenes en un trabajo de campo.

La Palma Ahora

Los Llanos de Aridane — 7 de julio de 2023 -12:08 h Actualizado el 07/07/2023 -13:22 h 0

Presentan al Laboratorio de Sostenibilidad de Nueva York un informe sobre La Palma tras el volcán

miércoles 31 de enero de 2024 - 14:58 GMT+0000

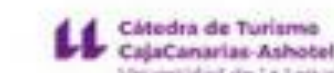


Evento online

Presentación del informe: **La Palma Posible.**
Creando un futuro sostenible para la isla

“Una reflexión de sostenibilidad para La Palma después de la crisis del volcán Tajogaite”

31 de enero, de 18:00- 19:15 h. (Hora de Canarias)



COHORTE GSF 2023

COHORTE GSF 2023



Segunda fila (de izquierda a derecha) - Mia Black (faculty) • Carlos Taysen Cabrera Plata (Spain) • Andrés Julián Gil Garcia (Colombia) • Joyce Dickerson (USA) • Alberto Gayá Vilar (Spain) • Algis Vyshniauskas (Vienna) • Marila Belén Sosa (Spain) • Vanessa Armendariz (GSF Program Director) • Michael Ben-Eli (Founder, The Sustainability Laboratory) • Svetlana Dcosta (Canada | formerly India) • Mwamibantu Muliri Dubois (Democratic Republic of the Congo)

Primera fila (de izquierda a derecha) - Paula Clemente Abad (United Arab Emirates) • Katrina Abigail C. Ceballos (Belgium|Philippines) • Miriam Almenara Ramos (Spain) • Karen Aguilar Chavez (México) • Harrison Dearing (Denmark) • Lee Frankel-Goldwater (Faculty) • Jamilla Abu-Kaf (Israel) • Ben Naman (USA) • (No aparece en la foto - Lina Hymmen (Sweden))



1 DE AGOSTO DE 2023

Programa de Agentes de la Sostenibilidad Global



5 DE MAYO DE 2022

Economía Circular Canarias: Segundo premio en Programa Retos Digitales

Economía Circular Canarias: Segundo premio en Programa Retos Digitales:

Turismo de Tenerife reconoce estas iniciativas, en el marco de la Oficina Acelera pyme de Ashotel, por contribuir a un destino turístico inteligente, más innovador y digitalizado.

WORKING TOGETHER SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Resumen de los ODS con los que estamos trabajando

ODS 1: Fin de la Pobreza

- Participación en proyectos que mejoran el entorno económico y social.
- Priorización de proveedores locales y colaboración con entidades como diferentes ONG

ODS 2: Hambre Cero

- Realización de talleres de concienciación sobre el uso de productos locales y reducción de desperdicio alimentario.
- Colaboración con artesanos y compra directa de productos sostenibles.

ODS 3: Salud y Bienestar

- Colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro que promueven la salud y el bienestar.
- Uso de productos frescos y de proximidad en los menús.

ODS 4: Educación de Calidad

- Acuerdos con Cabildo de La Palma para llevar la educación sobre los ODS y Economía Circular a colegios.
- Colaboración con asociaciones empresariales para la formación de empresarios y emprendedores.

ODS 5: Igualdad de Género

- Formación en Plan de Igualdad
- Colaboración con una Coach de empoderamiento femenino.

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento

- Reutilización y reducción del uso de agua en la oficina.
- Reducción del uso de sustancias tóxicas y de plásticos.

ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante

- Implementación de iluminación eficiente.
- Evaluación del consumo energético de cada aparato adquirido.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Fomento de la innovación y mejora del personal. Ideas para optimizar procesos de trabajo y maximizar beneficios.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Uso de videoconferencias para reducir desplazamientos.

Digitalización para reducir el consumo de papel (por ejemplo, no usar tarjetas de visita impresas).

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Política de no discriminación en la entidad y promoción de productos de pymes locales.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Reducción de la contaminación lumínica y promoción de transporte a pie y uso de transporte público.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Gestión responsable de los residuos, incluyendo reciclaje de materiales como vidrio, papel, aceite, pilas u orgánico.

ODS 13: Acción por el Clima

Promoción del trabajo a distancia para reducir la huella de carbono.

Uso de plataformas digitales para formación y reuniones.

ODS 14: Vida Submarina

Eliminación del plástico de un solo uso.

ODS 15: Vida y Ecosistemas Terrestres

Reciclaje de residuos orgánicos para su uso en agricultura.

Colaboración con asociaciones de reforestación como Tree-Nation (Tenemos plantados nuestros propios árboles),

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Transparencia con los clientes y cumplimiento de regulaciones.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

Colaboración con organizaciones como AECC, Diabetesislbonita, Fedepalma, Cámara de Comercio, Pymesbalta, Aytos, Cabildo...

ELAPURÓN

PORTADA MUNICIPIOS POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD

SOCIEDAD

PUBLICIDAD

El Cabildo promueve talleres sobre economía circular y sostenibilidad para el sector artesanal

f

twitter

G+

ELAPURÓN 10.03.2022 - 11:16 GMT 1



TN

Emilio Murias

Economía Circular Canarias

28:38 / 37:07

EMILIO MURIAS

CEO DE ECONOMÍA CIRCULAR CANARIAS

Emilio Murias

Instructor Economía Circular

0:32 / 2:53

ONDA CERO

Onda Cero La Palma

29 de noviembre de 2021

Seguir

Información general

Comentarios

La Cámara de Comercio de La Palma y el Cabildo de La Palma organizan unas jornadas para poner en valor la implementación de la economía circular, de la mano del instructor Emilio Murias Aumente Raquel Díaz Y Díaz Nieves Rosa Arroyo Díaz

#lapalma #...

Ver más

Sé la primera persona en comentar.

Emilio Murias

Instructor Economía Circular



Economía Circular
Canarias

Contacto



info@economiecircularchanarias.com



630491819



www.economiecircularchanarias.com