

INFORME DE
COYUNTURA
DE LA ISLA DE
LA PALMA
I TRIMESTRE
DE 2025
INFORME N°. 19

Índice

1. Evolución de los indicadores socioeconómicos
2. Marco contextual
 - 2.1. Producción y demanda
 - 2.2. Situación del tejido empresarial
 - 2.3. Mercado laboral
 - 2.4. Sector turístico

Equipo redactor

Corporación 5. Las opiniones vertidas en este documento, así como los datos, informaciones y previsiones son suscritos bajo su entera responsabilidad por la empresa de Corporación 5, redactora de este, y no son necesariamente suscritos ni cabe atribuirle responsabilidad alguna a FEDEPALMA.

Este trabajo está protegido bajo Licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España 3.0 España de Creative Commons. Puede obtener más información acerca de la misma en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>

Una copia de esta obra puede encontrarse en el sitio del propietario <http://fedepalma.net/>
Este trabajo ha sido elaborado gracias a la financiación de FEDEPALMA.
Fuente de la imagen de portada: La Palma: propiedad intelectual Microsoft



1

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS



VARIABLE	PERÍODO	ÚLTIMO DATO	VAR. INTERANUAL	TASA VAR. INTERANUAL (%)
Población				
Población (personas)*	2025	86.392	+1.010	+1,2%
Población nacionalidad extranjera	2025	11.474	+831	+7,8%
Demanda y producción				
PIB pm (miles de euros)**	2024	1.877.634	+95.890	+5,4%
PIB pc (euros)***	2024	21.917	+870	+4,1%
Venta al mayor de cemento (Tn)	Marzo 2025	2.000	-250	-11,1%
Energía eléctrica disponible (Mwh)	Marzo 2025	20.692	+67	+0,3%
Matriculación de vehículos (vehículos)	Marzo 2025	182	+35	+23,8%
Exportación de plátanos (Tn)	Febrero 2025	4.977	-2.253	-31,2%
Situación del tejido empresarial				
Índice de Confianza Empresarial Armonizado	2025 T2	147,4	-0,5	-0,3%
Índice de Confianza Hotelera	2025 T2	178,7	-3,4	-1,9%
Índice de Confianza del Consumidor	2024 T4	65,5	+3,7	+6,0%
N. ° de empresas en la Seguridad Social	Marzo 2025	2.558	+28	+1,1%

*Dato Provisional (INE). Enero 2025. **Estimaciones realizadas por Corporación 5. *** Cociente del PIB; Estimaciones Corporación 5, y la población a 1 de julio de 2025

1. Cuadro de indicadores socioeconómicos (continuación).

VARIABLE	PERÍODO	ÚLTIMO DATO	VAR. INTERANUAL	TASA VAR. INTERANUAL (%)
Mercado Laboral				
Tasa de empleo (EPA)	2025 T1	49,6%	+1,0 p.p.	-
Tasa de paro (EPA)	2025 T1	13%	-2,4 p.p.	-
Tasa de actividad (EPA)	2025 T1	57,0%	-0,5 p.p.	-
Afiliaciones a la Seg. Soc. (último día del mes)	Marzo 2025	27.065	+565	+2,1%
Paro registrado (personas)	Marzo 2025	6.244	-91	-1,4%
Sector turístico				
Turistas (extranjeros)	Marzo 2025	30.915	+8.233	+36,3%
Turistas (nacionales)	Marzo 2025	2.606	+203	+8,5%
Tasa de ocupación por plazas (alojamientos turísticos)	Marzo 2025	58,3%	-2,5 p.p.	-
Tasa de ocupación (alojamiento rural)	Marzo 2025	36,1%	+0,7 p.p.	-
Estancia media (días) (alojamientos turísticos)	Marzo 2025	6,4	+0,4	+6,1 %
Estancia media (días) (alojamiento rural)	Marzo 2025	8,3	+1,6	+23,7%
Ingresos por habitación disponible (RevPAR) (euros)	Marzo 2025	60,0	+1,2	+2,0%
Gasto turístico medio por turista y día (euros)	2024 T4	152,3	+13,1	+9,4%

2

MARCO
CONTEXTUAL



2.1.

DEMANDA Y PRODUCCIÓN

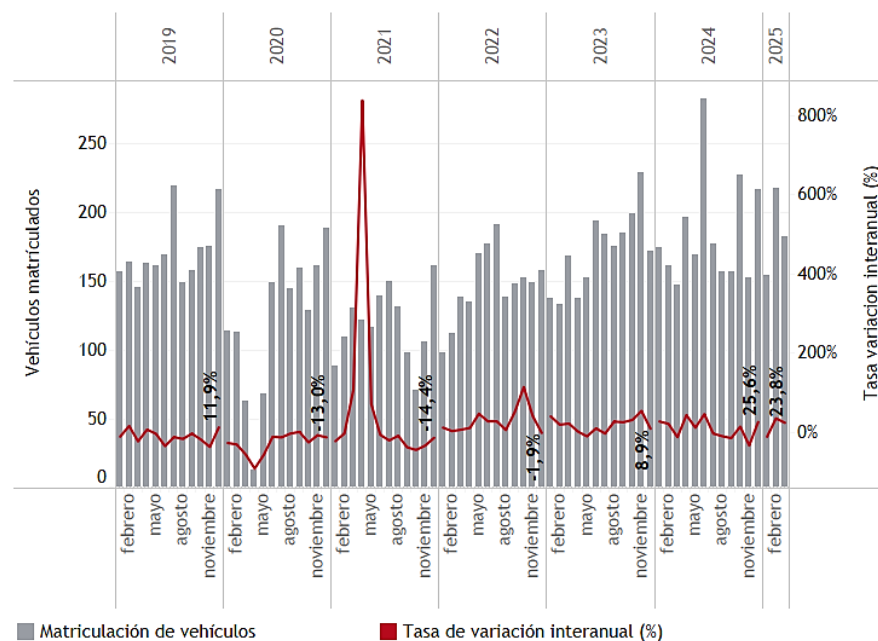


En términos generales, los indicadores de demanda y producción están evidenciando una evolución positiva, situándose por encima de las cifras observadas en 2019.

En este sentido, el número de matriculaciones de vehículos asciende a 553 durante el primer trimestre de 2025, lo que implica un crecimiento anual acumulado de un 14,7%. Así, respecto a los mismos meses de 2019, cuya matriculación fue de 466 vehículos, se observa una recuperación de las cifras previas a la pandemia (87 matriculaciones de vehículos más que en el primer trimestre de 2019).

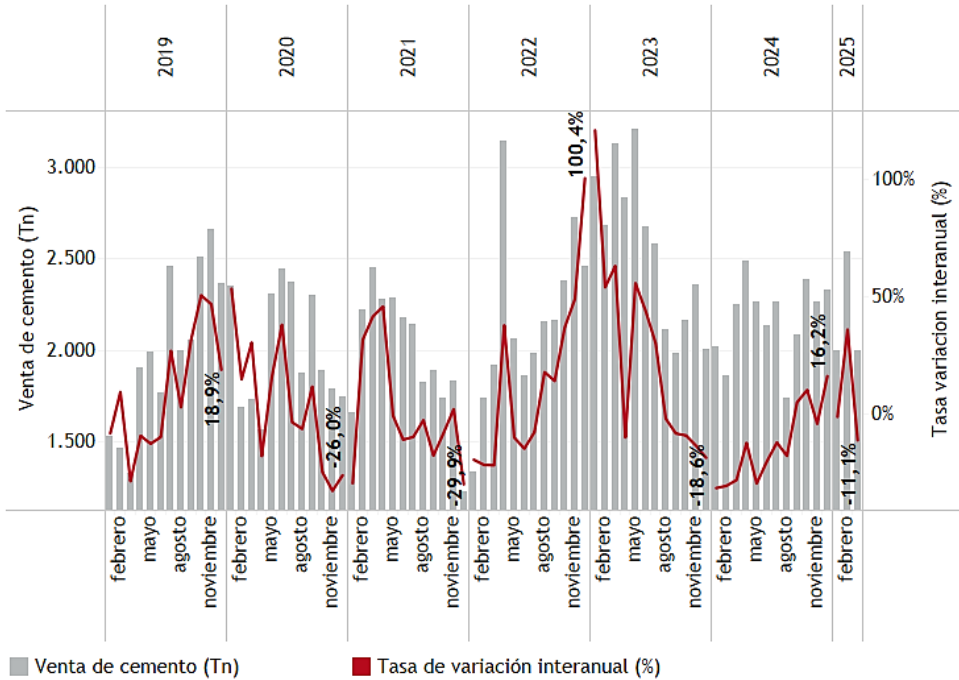
Además, la evolución de la matriculación de vehículos a escala mensual nos muestra que, para marzo de 2025, ascendió a 182 matriculaciones de vehículos, tras un descenso de un 16,1% (-35 matriculaciones de vehículos) respecto al mes anterior. Mientras, en términos interanuales, se registra un incremento, ya que, respecto a febrero de 2025 (+35 vehículos), hay un 23,8% más de matriculaciones.

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS. La Palma 2019-2025.



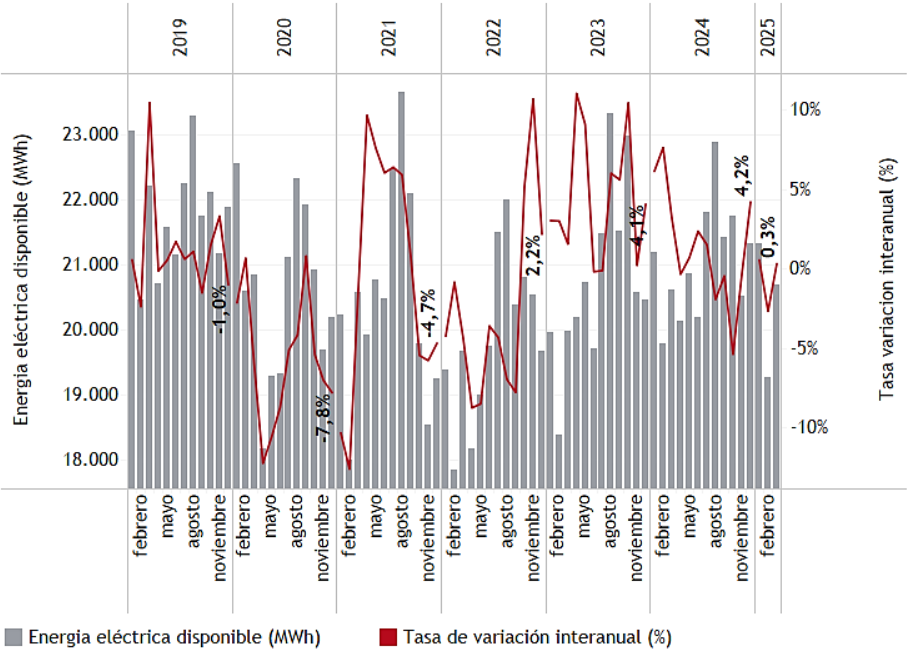
Fuente. ISTAC.

VENTA CEMENTO AL POR MAYOR (Tn). La Palma 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (MWh). La Palma 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

En lo que va del año 2025, la venta de cemento al por mayor acumulada hasta marzo se sitúa en 6.532 Toneladas (de aquí en adelante, Tn), lo que representa un incremento del 6,5% en comparación con el primer trimestre de 2024. Este crecimiento interanual acumulado supone que la cifra del primer trimestre de 2025 haya superado a la contabilizada hasta marzo de 2019 (4.329 Tn).

No obstante, esta recuperación registrada en términos acumulados no se observa tanto a escala interanual, ya que la venta de cemento al por mayor en marzo de 2025 alcanza las 2.000 Tn, es decir, una disminución del 11,1% en relación con marzo de 2024, como a escala mensual, al registrar una contracción de un 21,1% respecto al mes anterior.

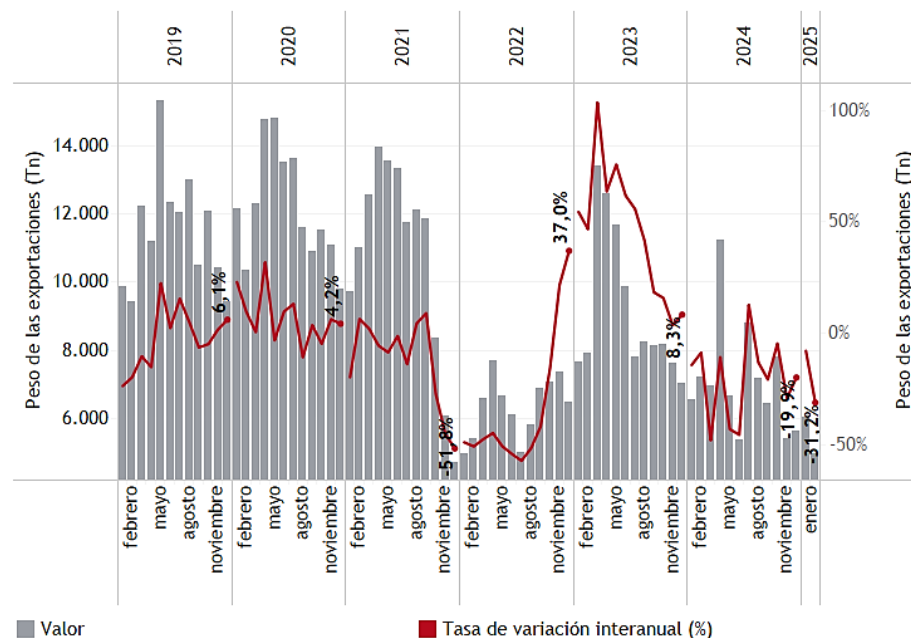
De acuerdo con los datos del primer trimestre de 2025, la energía eléctrica disponible hasta marzo alcanzó los 61.290 MWh, es decir, un 0,6% menos que la cifra registrada en los mismos meses de 2024 (61.631 MWh). Además, se sitúa por debajo de la contabilizada hasta marzo de 2019 (año previo a la crisis provocada por la COVID-19), cuya energía eléctrica disponible fue de 65.737 MWh.

Mientras, en términos mensuales, la energía eléctrica disponible para marzo de 2025 ha sido de 20.692 MWh. Esto ha supuesto un incremento respecto a marzo de 2024 (+0,3%, +67 MWh), cuya energía eléctrica disponible ascendió 20.625 MWh. Y también respecto al mes anterior (7,4%, +1.419 MWh), donde la energía eléctrica disponible fue de 19.273 MWh.

La recuperación del sector exterior, especialmente en lo referente a la exportación de plátano, sigue siendo limitada en comparación con 2024. Esta situación ha ampliado aún más la brecha respecto a los niveles previos a la erupción volcánica, ya que dicho evento provocó una reducción significativa de las hectáreas destinadas a este cultivo debido a los daños ocasionados.

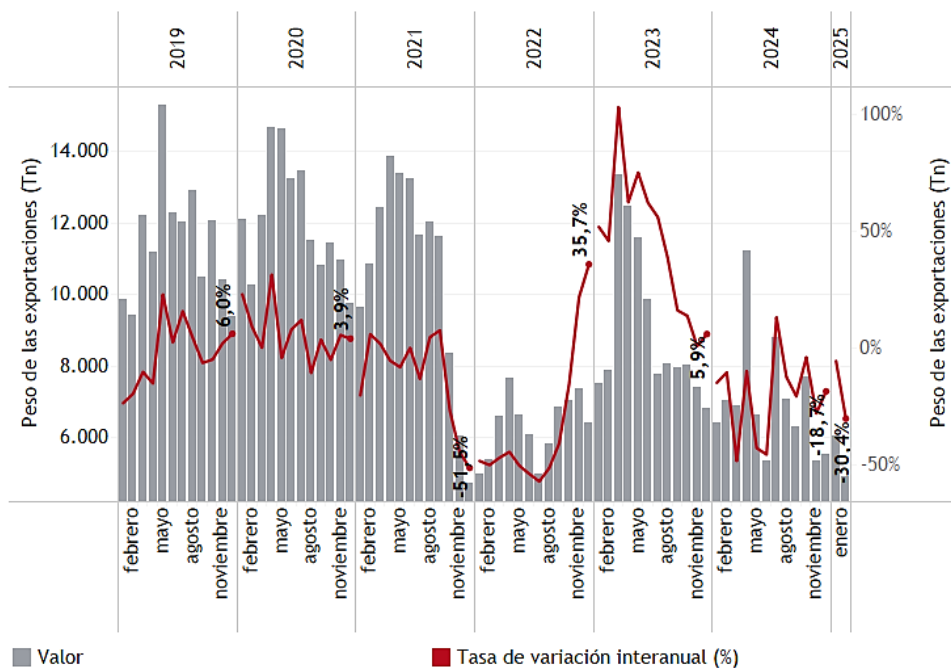
Hasta febrero de 2025, último dato disponible, la exportación de plátanos alcanzó las 11.023 toneladas. Esto supone un descenso del 20,1% en comparación con el mismo periodo de 2024. Esta evolución negativa se debe tanto a la reducción de las exportaciones dirigidas al extranjero, que cayeron un 73,6%, como a las destinadas a España, que disminuyeron un 18,7%. Además, la distribución porcentual de las exportaciones por destino muestra que, durante los dos primeros meses de 2025, el 99,1% de los envíos se dirigieron a España y solo un 0,9% al extranjero. En contraste, durante los mismos meses de 2020, año anterior a la erupción volcánica, el 99,6% de las exportaciones de plátano tenían como destino España y, en consecuencia, el 0,4% se enviaba al extranjero.

EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS (Tn). La Palma 2019-2025.



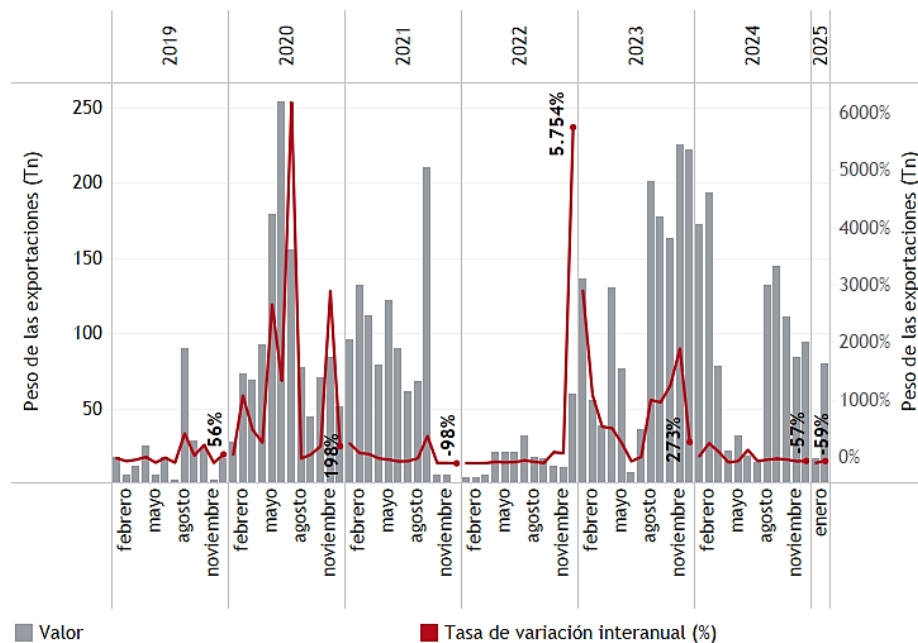
Fuente. ISTAC.

EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS (Tn) DESTINO ESPAÑA (excluida Canarias). La Palma 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS (Tn) DESTINO EXTRANJERO. La Palma 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

2.2.

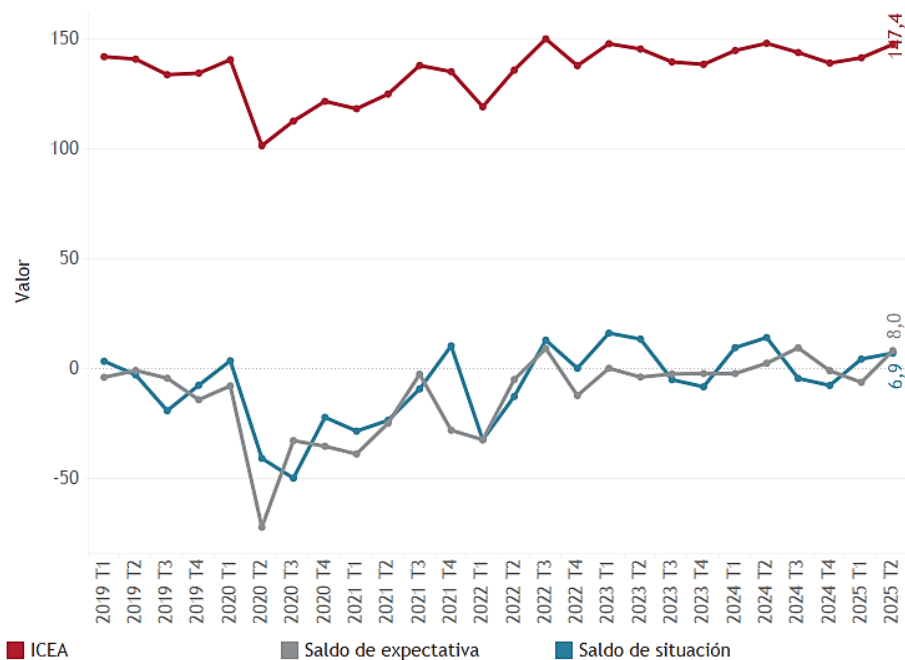
SITUACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL



La mayoría de los indicadores de demanda y producción insular muestran una evolución favorable, reflejándose de forma moderada en la percepción del tejido empresarial de La Palma.

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) se situó en 147,4 puntos en el segundo trimestre de 2025, lo que representa una caída del 0,3% respecto al mismo periodo de 2024, mientras que en el conjunto de Canarias la confianza empresarial experimentó un crecimiento interanual del 0,7%. No obstante, en términos trimestrales, el ICEA de la isla registró un repunte del 4,3% en el segundo trimestre de 2025 frente al trimestre de anterior, tal vez por el incremento de expectativas del empresariado vinculadas con el nivel de la actividad económica insular.

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO (ICEA). La Palma.
2019-2025.



Fuente. ISTAC.

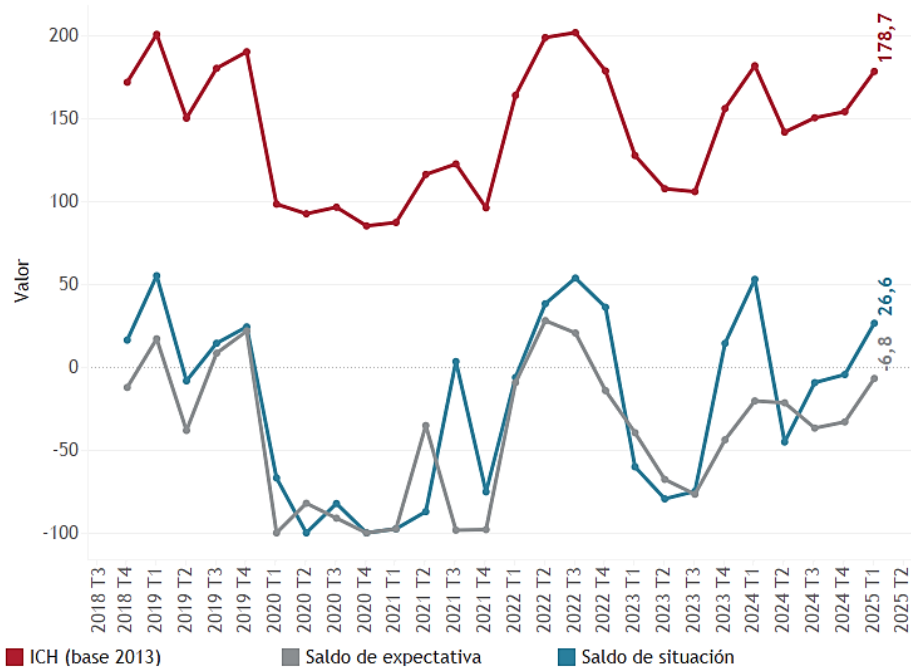
En el balance de situación correspondiente al primer trimestre de 2025, se observa un saldo positivo de 6,9 puntos, lo que supone una mejora respecto a la valoración del trimestre anterior, que registró un saldo positivo de 4,2 puntos. Esta visión más optimista sobre la actividad empresarial en el primer trimestre de 2025 se debe al aumento de empresas que consideran que su negocio evolucionó favorablemente entre enero y marzo, así como a la disminución de aquellas que percibieron un comportamiento negativo.

Por su parte, las expectativas para el segundo trimestre de 2025 muestran un saldo positivo de 8 puntos, lo que refleja una recuperación respecto al trimestre anterior, que ya presentaba un saldo negativo de -6,4 puntos. Comparando con los segundos trimestres de años anteriores, se aprecia progresos en las expectativas del tejido empresarial, ya que alcanza cifras similares a las observadas en 2017 y 2018. Esta percepción podría estar vinculada con el hecho de que períodos vacacionales,

como la Semana Santa, o festivos (puente de mayo) arrojen una visión sobre la evolución de sus negocios más positiva que negativa.

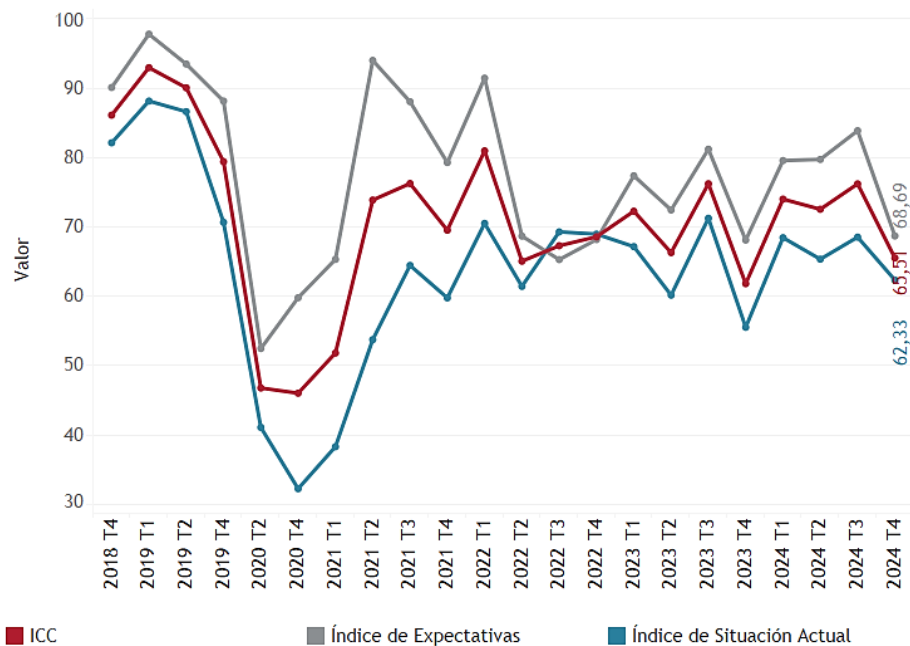
En el ámbito turístico, aunque aún no se han alcanzado los niveles previos a la pandemia, el sector muestra ciertos signos de recuperación (como se detalla en el apartado correspondiente). De aquí que haya que tener en cuenta que, los establecimientos hoteleros hayan experimentado un incremento de los niveles de confianza registrados frente al inicio del año, situándose el Índice de Confianza Hotelera (ICH) en 178,7 puntos para el segundo trimestre. Esto supone que, en términos trimestrales, el ICH registrara un aumento de 24,4 puntos respecto al trimestre anterior (154,3 puntos), lo que equivale a un crecimiento trimestral de un 15,8%. No obstante, en términos interanuales, el ICH ha registrado una caída del 1,9%, es decir, 3,4 puntos menos que en el segundo trimestre de 2024, cuando se situaba en 182,1 puntos.

ÍNDICE DE CONFIANZA HOTELERA (ICH). La Palma 2018-2025.



Fuente. ISTAC.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). La Palma 2018-2024.



Fuente. ISTAC.

En términos comparativos con fechas previas a la pandemia, el Índice de Confianza Hotelera (ICH) en el segundo trimestre de 2025 se mantiene por debajo de los niveles registrados en el mismo periodo de 2018 y 2019, cuando alcanzó los 208,9 y 201,1 puntos, respectivamente.

El nivel de confianza hotelera del primer trimestre de 2025 refleja la mejora en la valoración de la marcha del negocio, ya que el balance de situación fue positivo de 26,6 puntos, suponiendo una evolución favorable respecto al saldo negativo de 4,4 puntos del trimestre anterior. Esto indica que ha aumentado el número de establecimientos hoteleros que perciben una evolución positiva en su actividad, mientras que disminuye el de aquellos con una percepción negativa, percibiéndose que los primeros son de mayor magnitud.

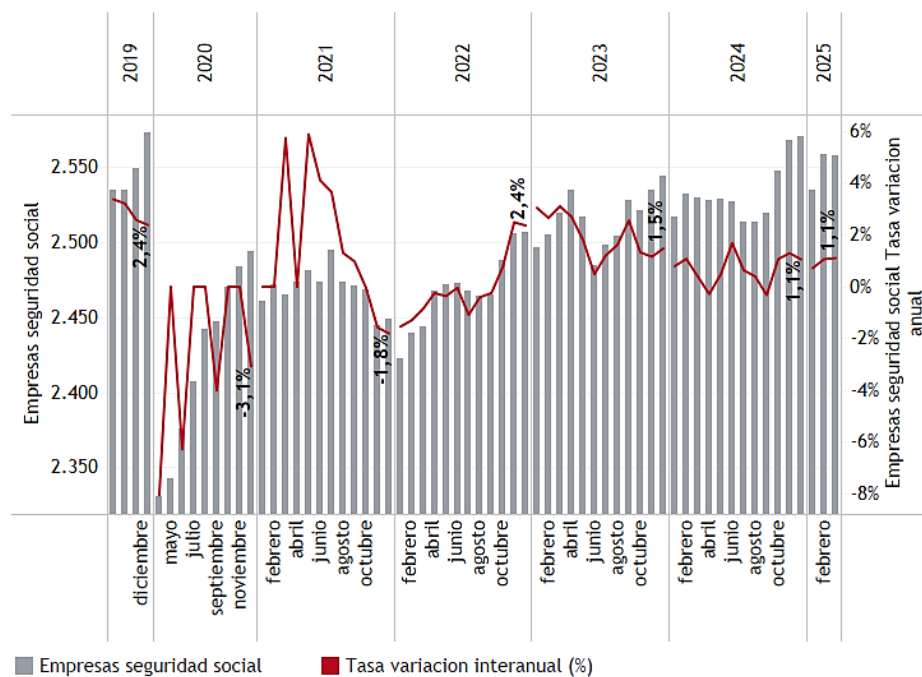
La ligera recuperación en la confianza del sector hotelero se evidencia al comparar la valoración de la marcha del negocio del primer trimestre de 2025 y la expectativa que se hizo sobre el mismo, la cual fue negativa (-33 puntos). No obstante, aún se mantienen alejados del balance de situación registrados para el primer trimestre de 2018 (69,3 puntos) y 2019 (55,3 puntos).

Esta percepción se traslada también al balance de expectativas para el segundo trimestre de 2025, que, aunque continúa en negativo con un saldo de -6,8 puntos, muestra una mejora al aumentar 26,2 puntos respecto al trimestre anterior (-33 puntos). Esto significa que sigue habiendo más establecimientos hoteleros que prevén una evolución desfavorable de su negocio en el corto plazo, aunque se haya reducido de forma significativa frente al trimestre anterior.

Por último, en lo que al nivel de confianza del consumidor se refiere, se observa una contracción al cierre de 2024. Así, de acuerdo con los datos más recientes, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó en el cuarto trimestre de 2024 los 65,5 puntos, situándose por debajo de los 76,2 puntos registrados en el trimestre anterior (-14,0%). Mientras, en comparación interanual, respecto al cuarto trimestre de 2024, se aprecia un incremento de 3,7 puntos, ya que entonces el ICC fue de 61,8 puntos, lo que supone un crecimiento de un 6%.

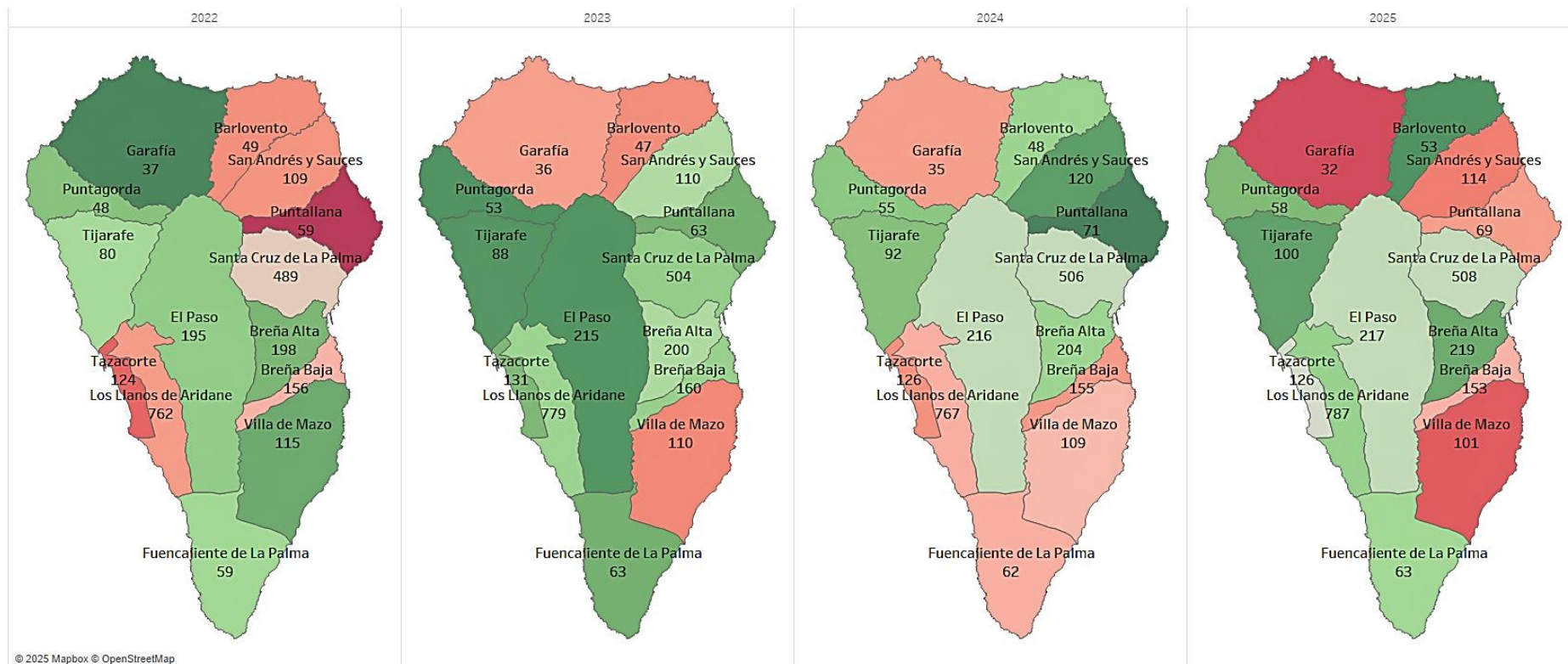
En línea con estos resultados, se aprecian indicios de pesimismo entre los consumidores, reflejados en el índice de expectativas de gasto, que se situó en 68,7 puntos en el cuarto trimestre de 2024, cifra similar a la del mismo periodo de 2023 (68,1 puntos), aunque todavía por debajo del nivel alcanzado en el cuarto trimestre de 2019 (88,2 puntos) y de 2021 (88,1 puntos), previo a la crisis COVID-19 y erupción volcánica, respectivamente.

NÚMERO DE EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL.
La Palma 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

NÚMERO DE EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL Y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%) SEGÚN MUNICIPIOS.
La Palma. Diciembre 2022-2023-2024-2025



Tasa de variación interanual (%)



Fuente. ISTAC.

El nivel de confianza empresarial en la isla respecto a la situación económica de los negocios en comparación con el trimestre previo podría estar estabilizando la creación de empresas en La Palma, lo que se refleja en el número de compañías inscritas en la Seguridad Social. Así, el primer trimestre de 2025 cierra con 2.558 empresas registradas en la Seguridad Social, pese haber registrado una caída respecto al trimestre anterior (2.571 empresas). De esta manera, el número de empresas inscritas en lo que va de 2025 supera los valores alcanzados en 2021 (2.465), 2022 (2.444 y 2023 (2.520), y el periodo anterior a la pandemia (2019; 2.535 empresas).

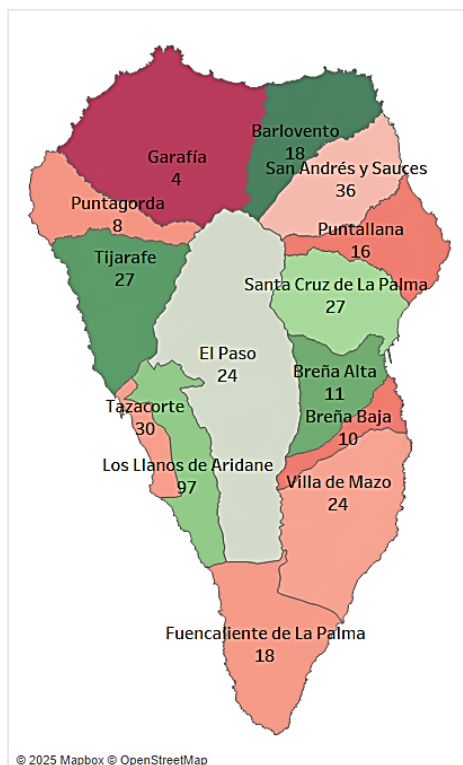
Sin embargo, este aumento a nivel insular no se ha reflejado en todos los municipios de La Palma. Así, Barlovento, Tijarafe, Breña Alta y Puntagorda cierran el primer trimestre de 2025 con los mayores incrementos en empresas inscritas en la Seguridad Social, con tasas

de crecimiento interanual del 10,4%, 8,7%, 7,4% y 5,6%, respectivamente. Por el contrario, Garafía, Villa de Mazo, San Andrés y Sauces y Puntallana registran una disminución interanual en marzo de 2025 (-8,6%; -7,3%; -5,0% y -2,8%, respectivamente), contabilizando ese mes 32, 101, 114 y 69 empresas, respectivamente, en cada municipio.

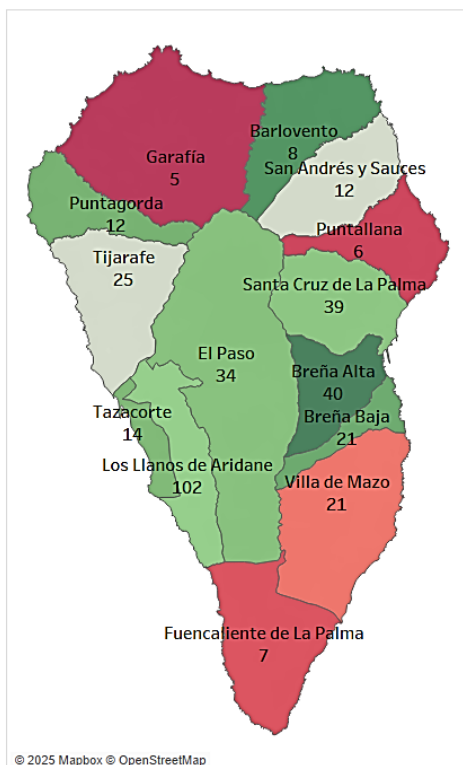
En cuanto a los municipios con mayor concentración del tejido empresarial, Los Llanos de Aridane y Santa Cruz de La Palma, cuentan con 787 y 508 empresas inscritas en la Seguridad Social, respectivamente, han experimentado una evolución positiva respecto al cierre del primer trimestre de 2025, aunque de diferente similitud. En concreto, Los Llanos de Aridane ha incrementado sus empresas inscritas un 2,6%, mientras que Santa Cruz de La Palma lo ha hecho en un 0,4%.

NÚMERO DE EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL Y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%) SEGÚN MUNICIPIOS Y SECTOR ECONÓMICO.
La Palma. Marzo 2025.

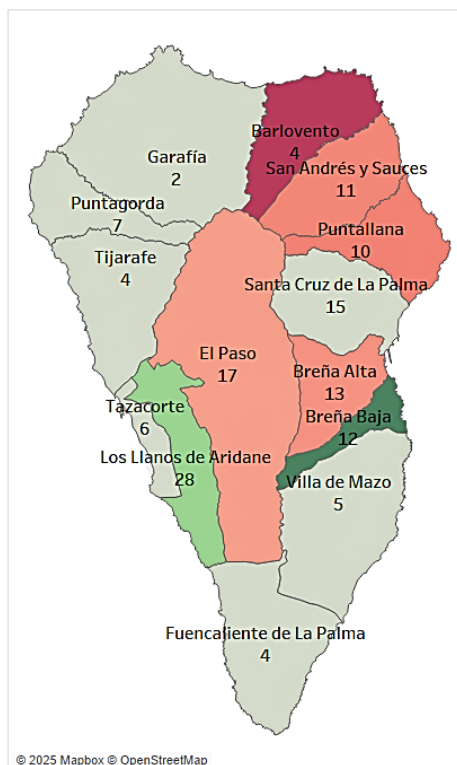
SECTOR PRIMARIO



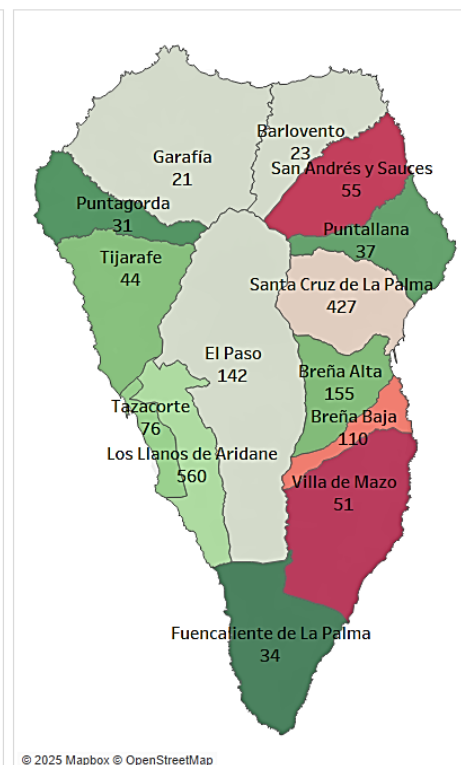
SECTOR CONSTRUCCIÓN



SECTOR INDUSTRIA



SECTOR SERVICIOS



Tasa de variación interanual (%)
-33,33%  38,46%

Tasa de variación interanual (%)
-16,67%  17,65%

Tasa de variación interanual (%)
-20,00%  20,00%

Tasa de variación interanual (%)
-7,27%  13,33%

Fuente. ISTAC.

En lo que a sectores económicos se refiere, se distingue que el incremento registrado en el conjunto de la isla en marzo de 2025 no se ha producido en el sector de la industria, al contrario que el resto de los sectores, que sí registran un crecimiento interanual.

Así, teniendo en cuenta también la escala municipal, se distingue la caída interanual del número de empresas afiliadas en Garafía (-8,6%), debido a la contracción en la creación de empresas en el sector primario (3-3,3%), y en el sector de la construcción (-16,7%).

En relación con el sector de la construcción, y en contraste con las marcadas caídas en Puntallana (-14,3%), Fuencaliente (-12,5%) y Villa de Mazo (-8,7%), resalta el incremento anual de empresas afiliadas a este sector en Breña alta (+17,7%) y Barlovento (+14,3%).

Por su parte, el sector de la industria registra una evolución muy positiva en Breña Baja (+20%) y Los Llanos de Aridane (+14,3%), frente a la caída en la creación de empresas en Barlovento (-20%), Puntallana (-9,1%), y San Andrés y Sauces (-8,3%).

Mientras, podemos observar que, en marzo de 2025, el número de empresas afiliadas al sector primario han experimentado el mayor crecimiento en los municipios de Barlovento (+38,5%), Tijarafe (28,6%) y Breña Alta (22,2%).

Por último, el sector servicios, Los Llanos de Aridane (+1,1%) y Santa Cruz de La Palma (-0,2%); municipios con mayor concentración de actividad económica, experimentan comportamientos de diferente signo en comparación con marzo de 2024. Mientras, Fuencaliente experimenta el crecimiento de mayor magnitud de empresas de este sector al cierre del primer trimestre de 2025 (+13,3%).

2.3.

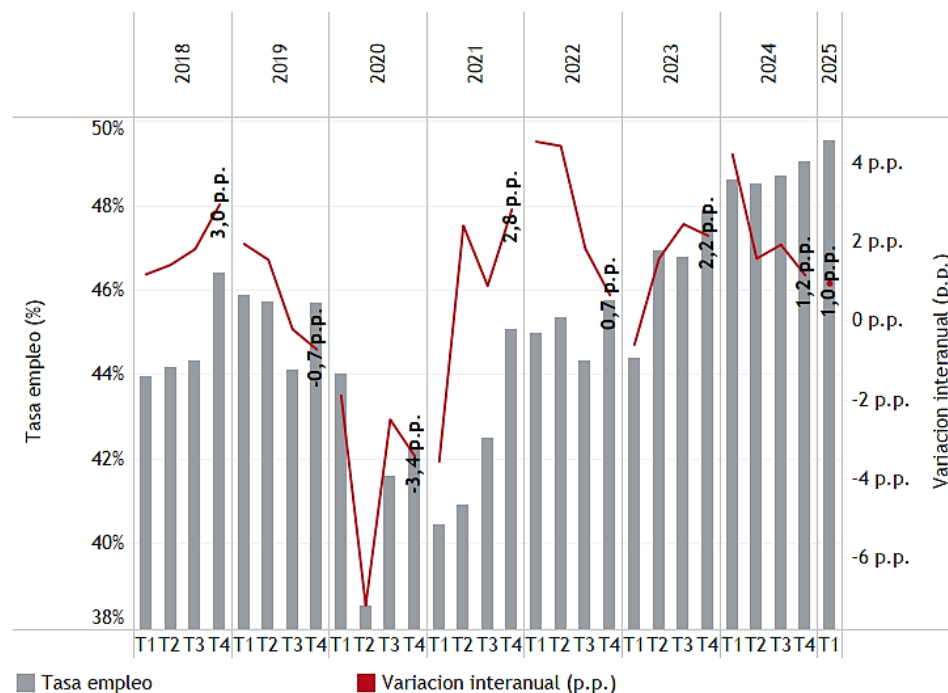
MERCADO LABORAL



En el ámbito del mercado laboral, según los datos más recientes de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) correspondientes al primer trimestre de 2025, la tasa de empleo se sitúa en el 49,6%, lo que representa un aumento tanto respecto al trimestre anterior (+0,5 puntos porcentuales) como en comparación con el mismo periodo de 2024 (+1 punto porcentual). Así, para la tasa de empleo en la isla alcanza la mayor cifra registrada desde que se tienen datos (2002).

Este avance positivo en la tasa de empleo se debe al incremento del número de personas ocupadas en La Palma, que asciende a 37.720 en el primer trimestre de 2025, lo que supone un crecimiento tanto trimestral (+380 personas, con una tasa de crecimiento del 1,0%) como interanual (+1.120 personas, con una tasa de crecimiento anual del 3,1%).

TASA DE EMPLEO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). La Palma. 2018-2025.



Fuente. ISTAC.

TASA DE EMPLEO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). Comarcas de La Palma. 1T 2022-2023-2024-2025



Fuente. ISTAC.

A nivel comarcal, durante el primer trimestre de 2025, las comarcas Capitalina y del Valle de Aridane siguen liderando las tasas de empleo de la isla, situándose en 50,5% y 49,9%, respectivamente, después de experimentar un incremento de 1,3 y 0,4 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre de 2024.

No obstante, este comportamiento favorable no se observa también en la comparación trimestral. Mientras la comarca Capitalina ha visto crecer su tasa de empleo en 0,9 porcentuales en relación con el trimestre anterior, la del Valle de Aridane no ha registrado ninguna variabilidad.

Por su parte, las comarcas Noreste y Noroeste presentan tasas de empleo de 46,9% y 46,6%,

respectivamente, en el primer trimestre de 2025, con aumentos trimestrales de 1 punto porcentual y 0,6 puntos, y subidas anuales de 1,7 y 1,1 puntos porcentuales, respectivamente.

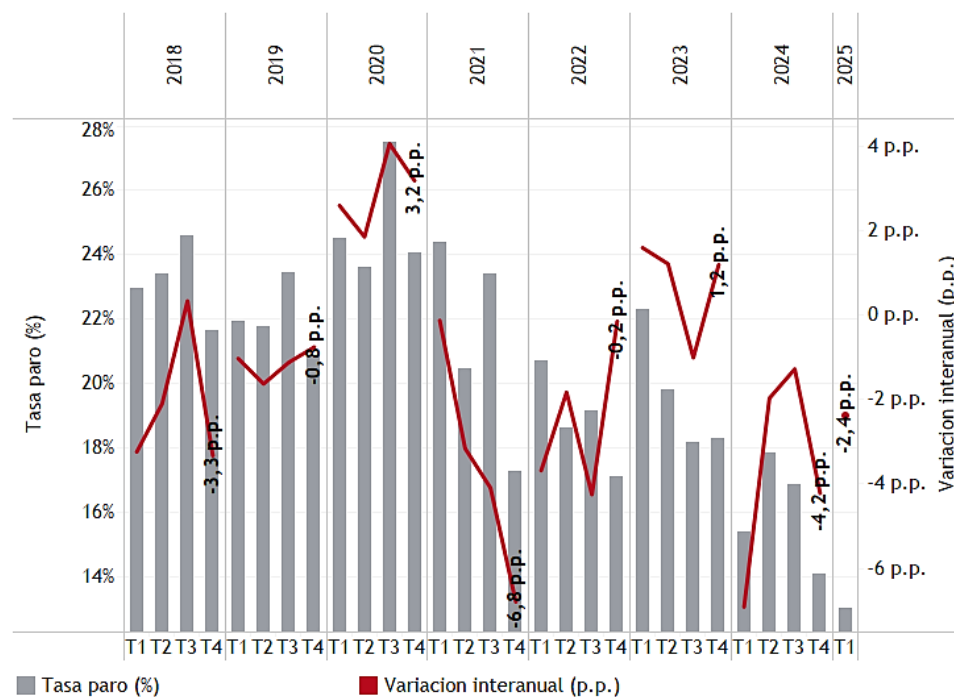
Estos resultados muestran que las tasas de empleo alcanzadas en el primer trimestre de 2025 superan las registradas en el mismo periodo de los años anteriores.

Así, al igual que el conjunto de la isla, las tasas de empleo de cada una de las comarcas de la misma registran valores antes no alcanzados, con una diferencia positiva de entre 3,5 y 5 p.p. respecto al primer trimestre de 2022; trimestre posterior a la erupción volcánica.

Gracias al aumento del empleo en la isla, la tasa de paro en el primer trimestre de 2025 se sitúa en un 13%, tras registrar una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. Además, esta tasa de paro es inferior a la observada en el mismo periodo de 2024, cuando se situó en un 15,4%, lo que representa una variación anual negativa de 2,4 puntos porcentuales.

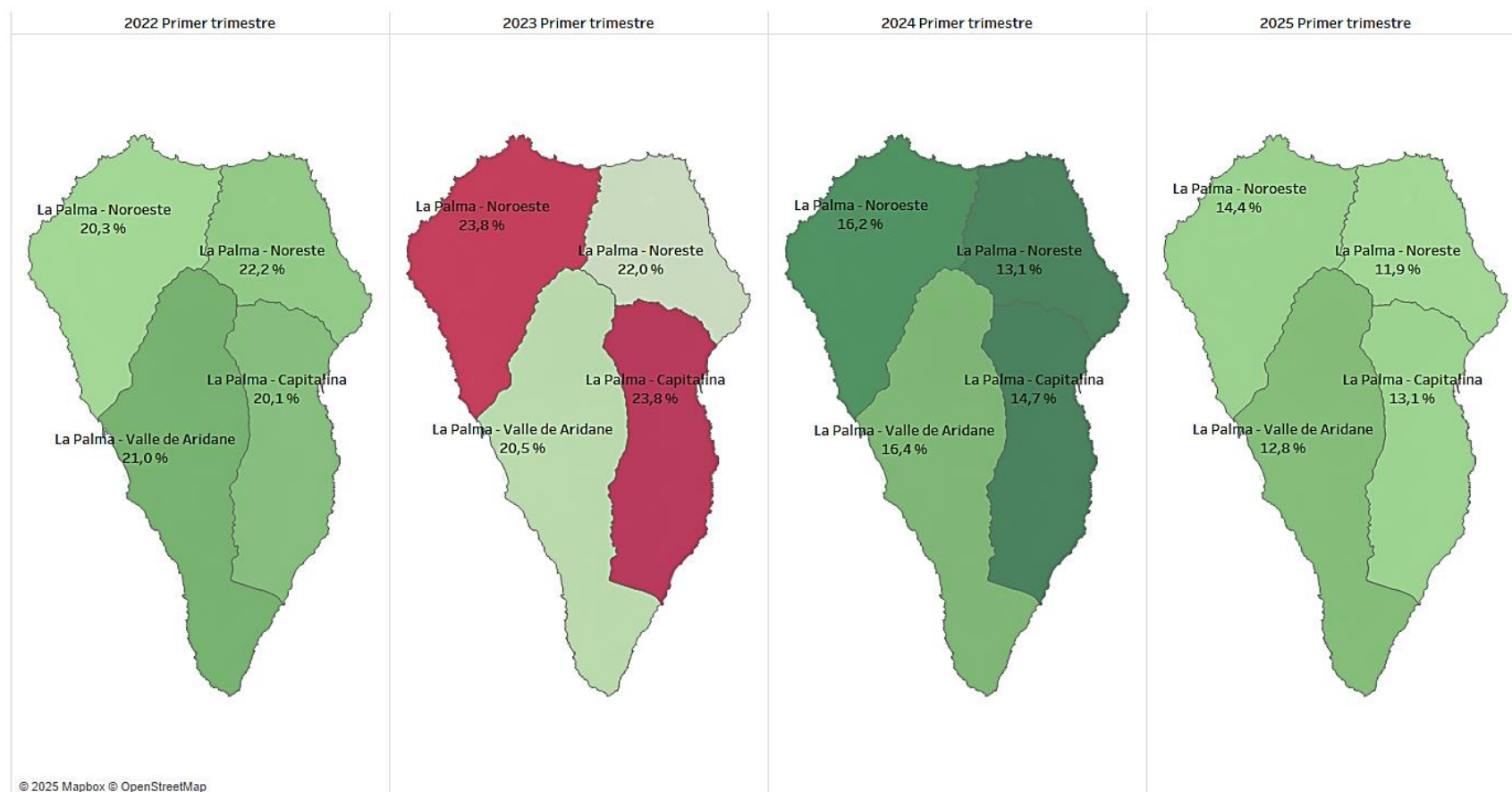
En cifras absolutas, el número de personas desempleadas en la isla se ha reducido hasta las 5.630 en el primer trimestre de 2025, por debajo de las 6.120 personas desempleadas del trimestre anterior, lo que implica una reducción de 490 personas (-8%). Si se compara con el mismo trimestre del año anterior, la disminución es aún mayor, con 1.020 personas menos en situación de desempleo, lo que equivale a una tasa de variación interanual negativa del 15,3%.

TASA DE PARO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). La Palma. 2018-2025.



Fuente. ISTAC.

TASA DE PARO (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). Comarcas de La Palma, 1T 2022-2023-2024-2025.



Variación interanual (p.p.)

-9,1 p.p.  3,7 p.p.

Fuente. ISTAC.

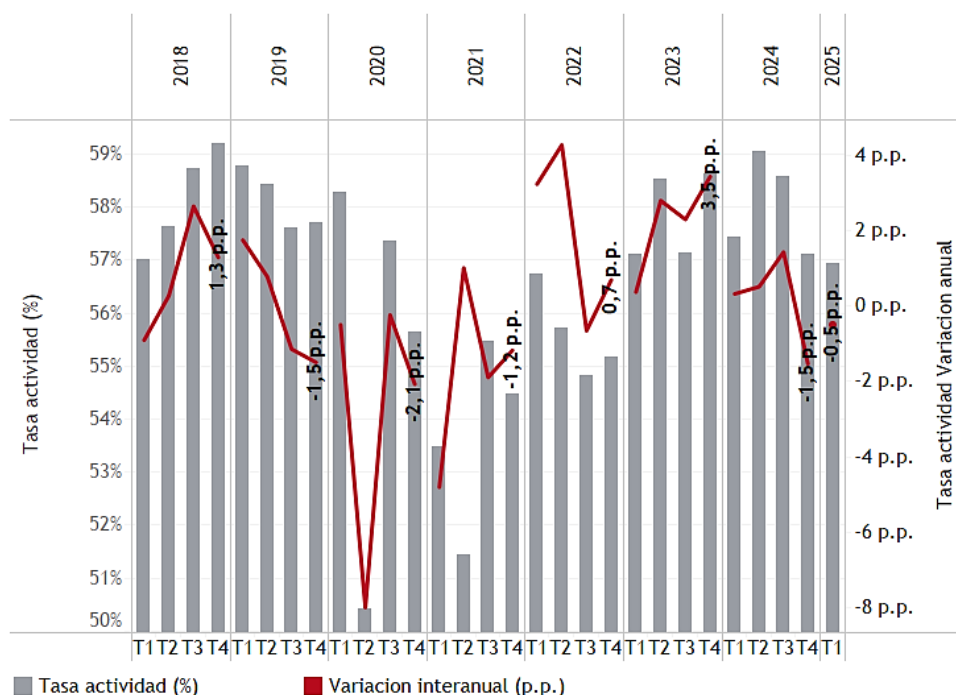
Según los datos por comarcas, la tasa de paro en la comarca Noreste (11,9%) y en la del Valle de Aridane (12,9%) son las más bajas de la isla, ambas por debajo de la tasa insular del 13%, tras descender trimestralmente en 0,2 y 2,3 puntos porcentuales, respectivamente. En consecuencia, la población desempleada en el primer trimestre de 2025 fue de 520 personas en la comarca Noreste y 2.280 en la del Valle de Aridane, tras una caída respecto al trimestre anterior del 0% y 17,4%, respectivamente.

Por otro lado, la comarca Capitalina concentra el mayor número de personas paradas, con 2.330 desempleados, pese a haber experimentado una reducción trimestral del 0,9% (-20 personas). Así, la comarca Capitalina presenta la segunda tasa de paro más alta de la isla, con un 13,1%, tras un registro de 0,3 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior.

Mientras tanto, la comarca Noroeste no sólo registra la mayor tasa de paro insular (14,4%) en el primer trimestre de 2025, sino que también experimenta un aumento de 0,1 p.p. respecto al trimestre anterior. En esta comarca, el número de parados se sitúa en 500 personas, lo que representa un ligero incremento de 10 personas respecto al trimestre anterior, equivalente a una tasa de crecimiento trimestral del 2%.

De acuerdo con esto, al igual que el conjunto de la isla, las tasas de paro de cada una de las comarcas de la misma registran valores antes no alcanzados, salvo la excepción de la comarca Noroeste. No obstante, se distingue una diferencia de entre 5 y 10 p.p. respecto al primer trimestre de 2022; trimestre posterior a la erupción volcánica, reflejando un impacto positivo de las medidas de contención en el mercado laboral tras este hecho.

TASA DE ACTIVIDAD (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). La Palma. 2018-2025.

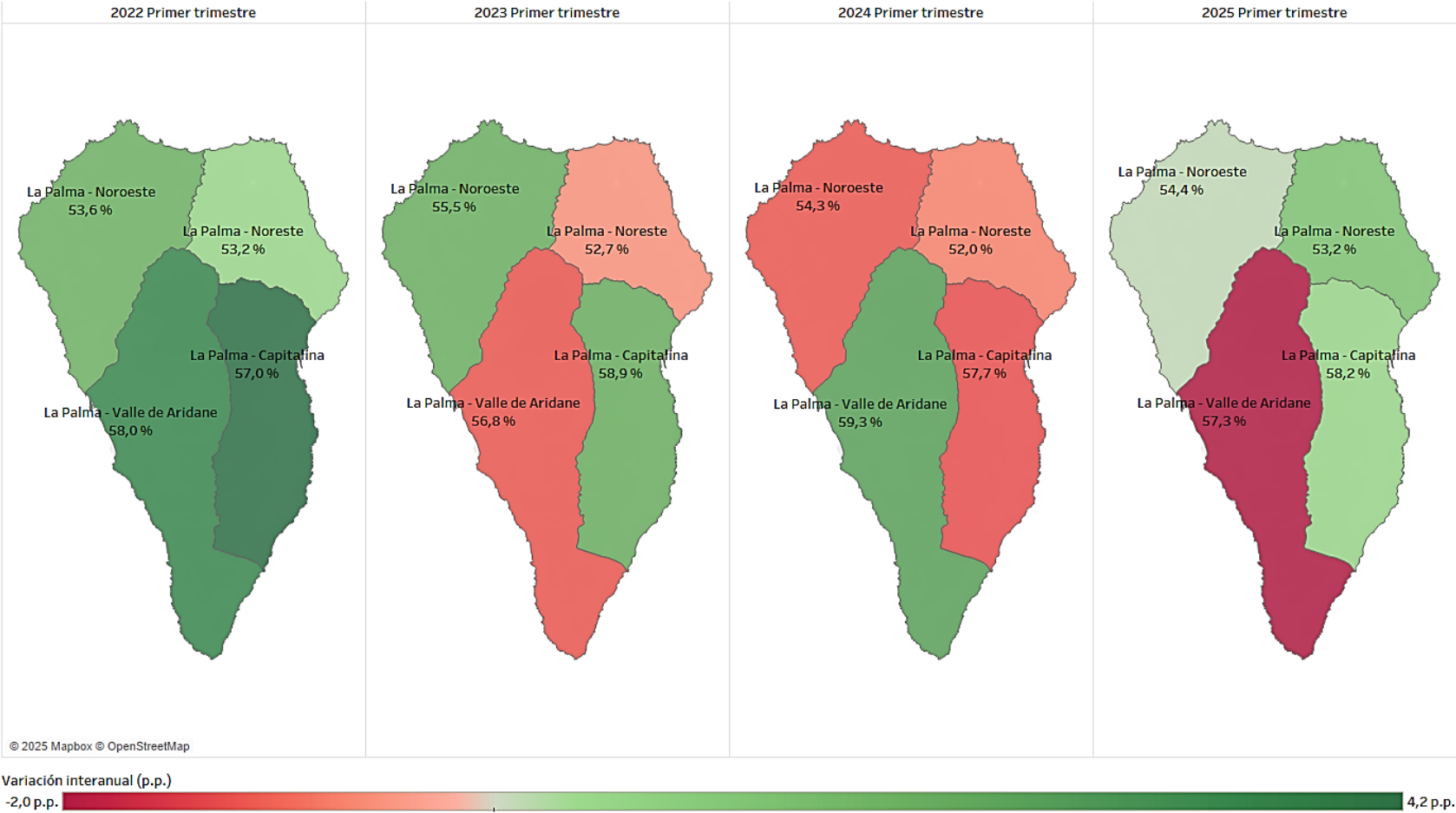


Fuente. ISTAC.

En cuanto a la población activa registrada en la isla durante el primer trimestre de 2025, esta alcanza las 43.350 personas, tras experimentar una disminución trimestral de 110 personas (-0,3%), frente al incremento interanual de 100 personas (+0,2%) respecto al mismo trimestre de 2024.

Esta reducción de la población activa ha dado lugar a una menor tasa de actividad insular, que se sitúa en el 57% para el primer trimestre de 2025, un valor inferior tanto al del trimestre anterior (57,1%) -con una variación trimestral negativa de 0,2 puntos porcentuales- como al del mismo periodo de 2024 (57,4%) -con una variación interanual negativa de 0,5 puntos porcentuales-.

TASA DE ACTIVIDAD (%) y VARIACIÓN ANUAL (p.p.). Comarcas de La Palma. 1T 2022-2023-2024-2025.



Fuente. ISTAC.

La disminución trimestral de la tasa de actividad en la isla no se ha visto generalizado en las cuatro comarcas. En concreto, la comarca del Valle de Aridane, que presenta la segunda mayor tasa de actividad en el primer trimestre de 2025 (57,3%), es la única que experimenta una caída trimestral de 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior, cuando la tasa fue del 58,8%. Además, en términos interanuales, la reducción es de mayor magnitud (-2 p.p.), ya que en el primer trimestre de 2024 la tasa alcanzó el 59,3%.

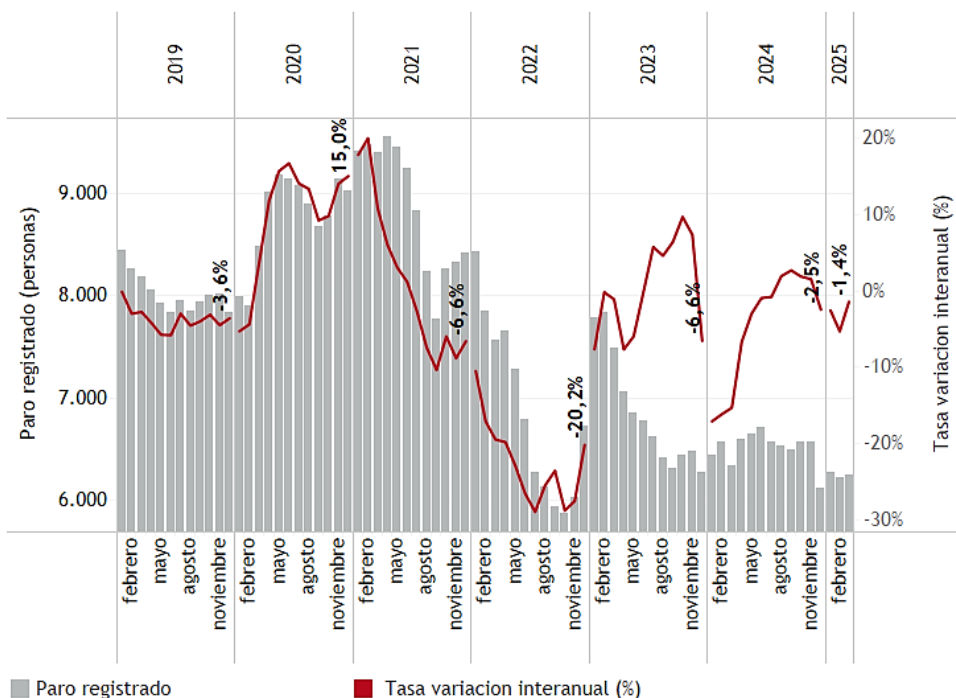
Por otro lado, la comarca Capitalina registra la mayor tasa de actividad en el primer trimestre de 2025 (58,2%), superior tanto a la del mismo trimestre de

2024 (57,7%, con un incremento de 0,5 p.p.) como a la del trimestre anterior (57,4%, incremento de 0,08 p.p.).

En el caso de la comarca Noroeste, la tasa de actividad para el primer trimestre de 2025 es del 54,4%, tras un incremento trimestral de 0,7 punto porcentual. En términos anuales, el aumento ha sido de menor magnitud (+0,1 p.p.), ya que en el mismo trimestre de 2024 la tasa fue del 54,3%.

Finalmente, la comarca Noreste registra una tasa de actividad del 53,2% en el primer trimestre de 2025, lo que supone un crecimiento respecto tanto al trimestre anterior (+0,9 p.p.) como al mismo trimestre de 2024 (+1,2 p.p.).

PARO REGISTRADO (Número de personas).
La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

En cuanto al paro registrado, se observa una disminución al cierre del primer trimestre de 2025, alcanzando un total de 6.244 personas desempleadas; esto supone 91 personas menos en paro respecto a marzo de 2024, lo que equivale a una tasa de variación interanual negativa del 1,4%. Sin embargo, en términos mensuales, se ha producido un incremento de 25 personas en situación de desempleo (+0,4%) en comparación con el paro registrado en febrero de 2025, que fue de 6.218 personas.

A nivel municipal, la contracción de mayor magnitud del paro registrado se produjo en Villa de Mazo (-13%), Breña Baja (-7,7%), Tazacorte (-6,4%), El Paso (-4%) y Santa Cruz de La Palma (-3,7%).

Por el contrario, los municipios de Puntallana (+15,9%), Garafía (+13,6%), Puntagorda (+13,3%), Fuencaliente (9,6%), y Barlovento (5,2%) han experimentado las mayores tasas de crecimiento interanual en marzo de 2025 del paro registrado.

PARO REGISTRADO (Número de personas).
TASA DE VARIACIÓN ANUAL (p.p.).
Municipios de La Palma.
Marzo 2021-2022-2023-2024-2025.

	2021	2022	2023	2024	2025
Barlovento	175	164	180	172	181
Breña Alta	813	674	645	547	539
Breña Baja	576	459	441	362	334
El Paso	891	694	758	681	654
Fuencaliente de La Palma	147	130	134	104	114
Garafía	206	153	146	125	142
Los Llanos de Aridane	2.531	2.050	2.023	1.655	1.664
Puntagorda	262	192	165	150	170
Puntallana	228	192	172	145	168
San Andrés y Sauces	348	321	292	256	259
Santa Cruz de La Palma	1.839	1.502	1.364	1.171	1.128
Tazacorte	639	412	543	440	412
Tijarafe	230	202	205	158	158
Villa de Mazo	514	421	414	369	321



Fuente. ISTAC.

NÚMERO DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (Número de afiliaciones).
TASA DE VARIACIÓN ANUAL (p.p.).
Municipios de La Palma.
Marzo 2022-2023-2024-2025.

	2021	2022	2023	2024	2025
Barlovento	429	455	470	470	460
Breña Alta	3.024	3.335	3.350	3.640	3.740
Breña Baja	1.486	1.410	1.625	1.730	1.725
El Paso	1.613	1.845	1.830	1.925	1.935
Fuencaliente de La Palma	750	735	820	855	910
Garafía	325	340	350	365	405
Los Llanos de Aridane	5.606	5.745	5.755	6.045	6.105
Puntagorda	442	485	520	525	530
Puntallana	540	565	645	695	710
San Andrés y Sauces	1.018	1.060	1.100	1.145	1.115
Santa Cruz de La Palma	5.337	5.970	5.915	6.110	6.415
Tazacorte	793	965	930	985	1.025
Tijarafe	741	825	880	900	860
Villa de Mazo	1.042	1.120	1.120	1.110	1.130



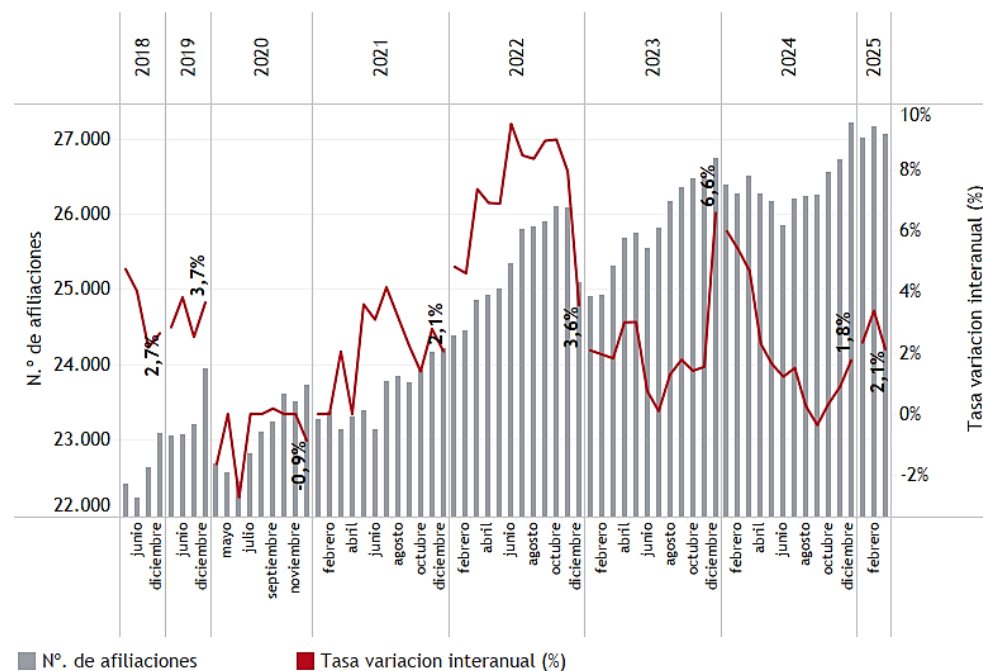
Fuente. ISTAC.

En lo que al número de afiliados/as a la Seguridad Social se refiere, el primer trimestre de 2025 cierra con la cifra de 27.065 de afiliaciones, tras registrar un incremento en términos anuales; 2,1% (+565 afiliaciones), mientras a escala mensual se ha producido un descenso (-0,4%; -100 afiliaciones).

A escala municipal, Santa Cruz de La Palma continúa concentrando la mayor cifra de afiliaciones, la cual asciende para marzo de 2025 en 6.415 personas, tras un incremento de un 5% (+305 afiliaciones) respecto al mismo mes de 2024. En cuanto a Los Llanos de Aridane, alcanzando las 6.105 afiliaciones para marzo de 2025, ha experimentado un crecimiento interanual de 1% (+60 afiliaciones).

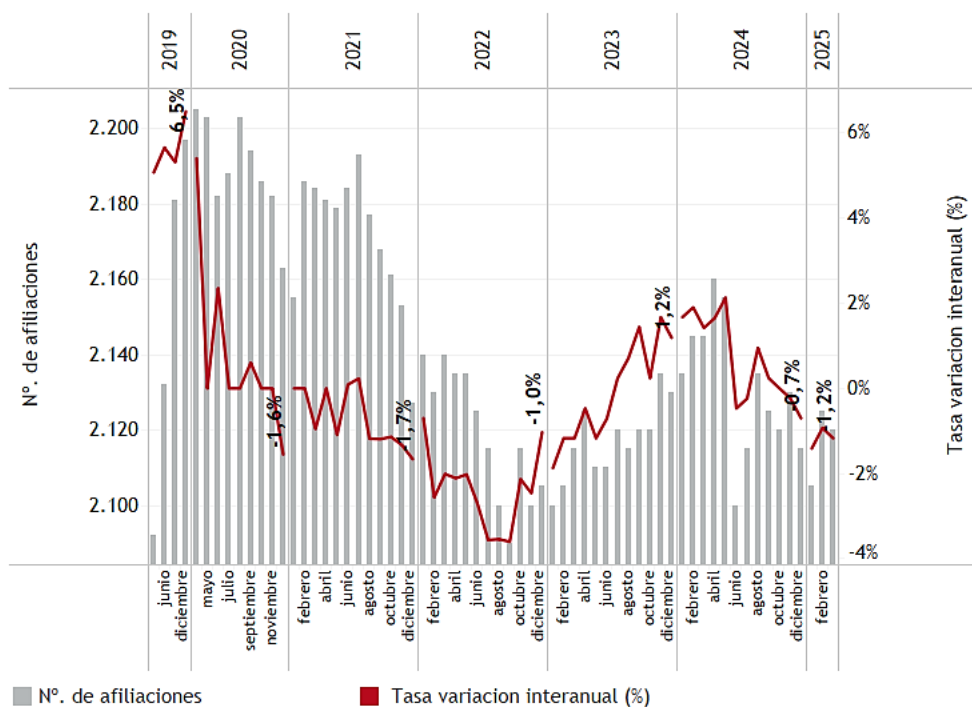
Este incremento interanual de afiliados/as para marzo de 2025 se ha registrado también en otros municipios. Entre ellos, destaca el aumento de Garafía (+11%) y Fuencaliente (+6,4%). Por el contrario, Tijarafe registra la mayor tasa de variación interanual negativa (-4,4%).

NÚMERO DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (último día del mes).
La Palma. 2018-2025



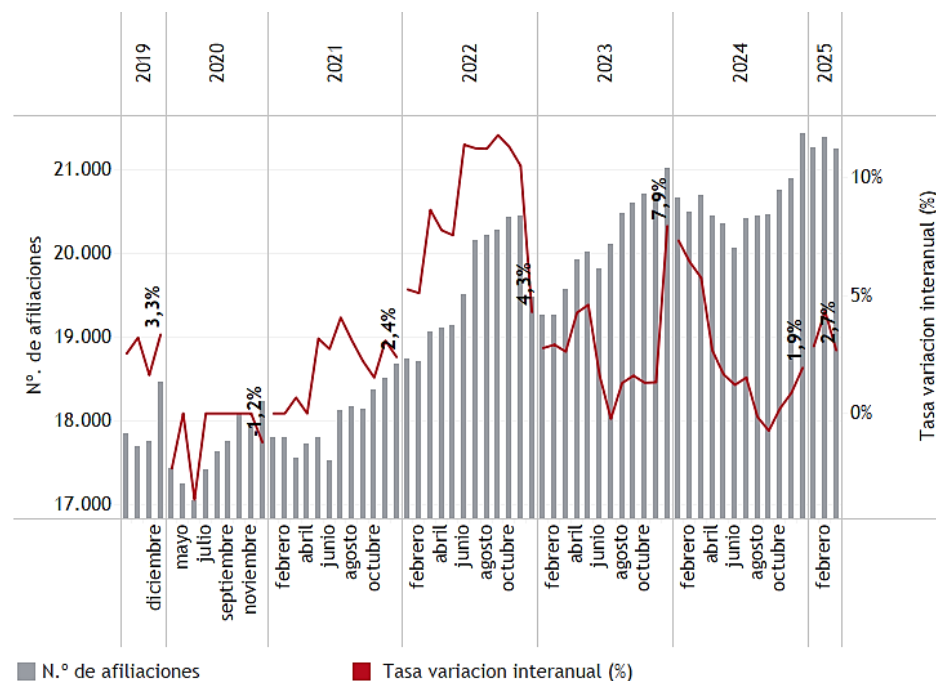
Fuente. ISTAC.

NÚMERO DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (último día del mes).
Sector Agricultura..
La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

NÚMERO DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL (último día del mes).
Sector Servicios.
La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

Por sectores de actividad, el sector servicios sigue siendo el principal aportador de afiliación en La Palma, alcanzando al cierre de del primer trimestre de 2025 un total de 21.250 personas afiliadas a la Seguridad Social, lo que representa un incremento del 2,7% (+555 afiliaciones) respecto al mismo mes del año anterior, aunque situándose por debajo de las 21.380 afiliaciones registradas en el mes de febrero de 2025, lo que supone una caída mensual del 0,6%.

En segundo lugar, el sector de la construcción contabilizó 2.670 personas afiliadas en marzo de 2025, tras experimentar un crecimiento tanto en términos mensuales (+1,3%; +35 afiliaciones), como en términos interanuales (1,1%; +30 afiliaciones).

Por su parte, el sector industrial experimentó un incremento interanual de un 0,5% (+5 afiliaciones), aunque, en comparación con el mes anterior, la afiliación industrial se ha mantenido en las mismas cifras, alcanzando así las 1.025 personas afiliadas al cierre del primer trimestre de 2025.

En cuanto al sector agrícola, se observa una contracción en la afiliación, ya que ha registrado una disminución tanto a escala mensual (0,2%; -5 afiliaciones), como en términos interanuales (-1,2%; -25 afiliaciones). Ante esto, el mes de marzo de 2025 ha contabilizado un total de 2.120 afiliaciones para este sector.

2.4.

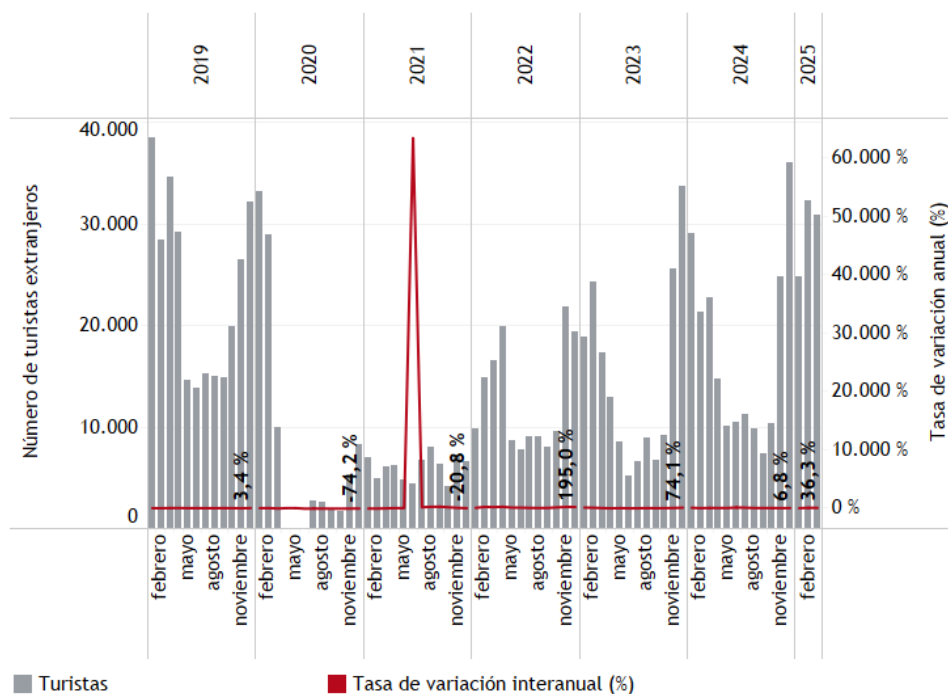
SECTOR TURÍSTICO



En lo que respecta al sector turístico, el inicio de 2025 ha estado marcado por la recuperación de algunos indicadores turísticos, impulsada por el inicio de la temporada de invierno, que tradicionalmente atrae a turistas extranjeros. Esta mejora se refleja en la percepción positiva que el tejido empresarial del sector hotelero tiene como en las perspectivas futuras, tal y como se detalla en el apartado 2.2.

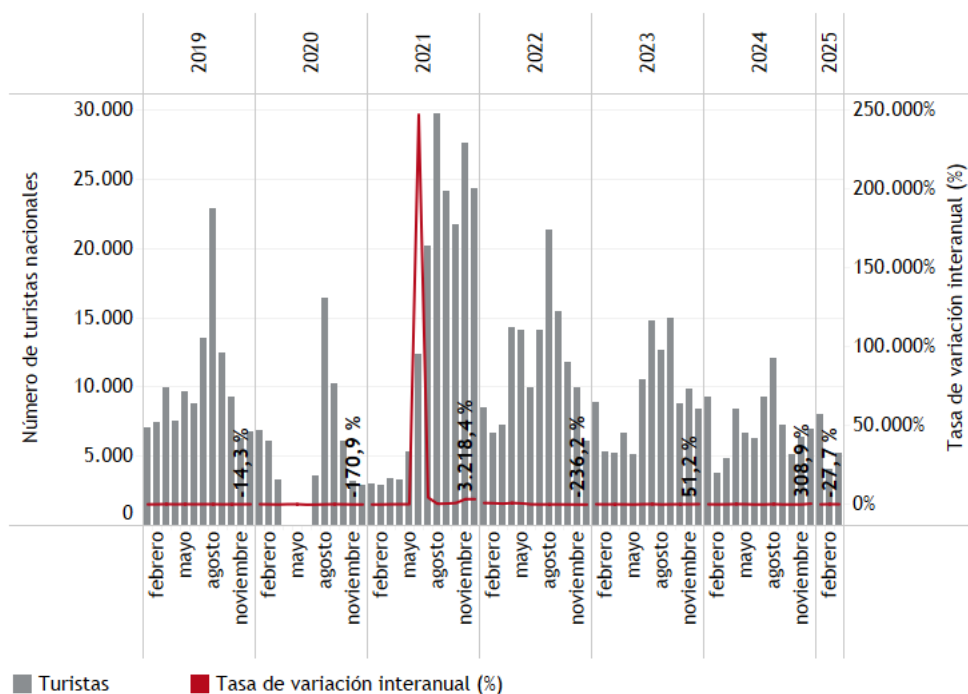
Así, de acuerdo con la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR-Canarias), elaborada por el ISTAC, hasta marzo de 2025 la isla recibió un total de 88.045 turistas extranjeros, incluyendo tanto turistas principales como secundarios. Este dato supone un incremento del 20,5% en comparación con los mismos meses de 2024, evidenciando una clara tendencia de recuperación tras los años afectados por la pandemia. No obstante, se continúa sin recuperar las cifras previas a la crisis sanitaria, ya que en 2019 la isla recibió 101.543 turistas extranjeros, lo que indica que todavía hay margen para la recuperación total del sector turístico en La Palma.

NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS. La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

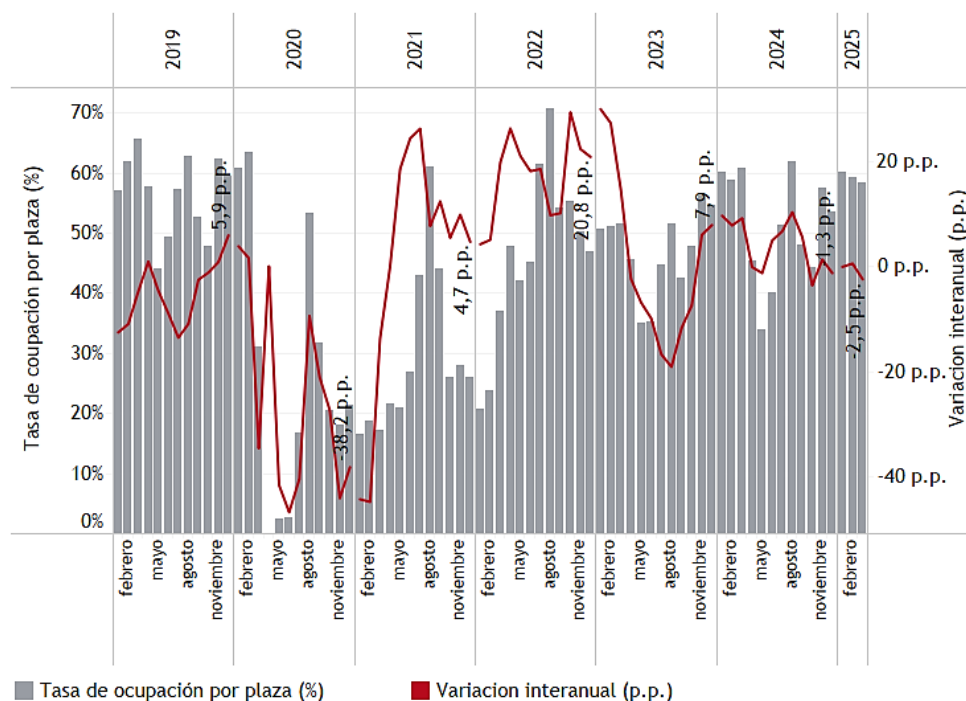
NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES. La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

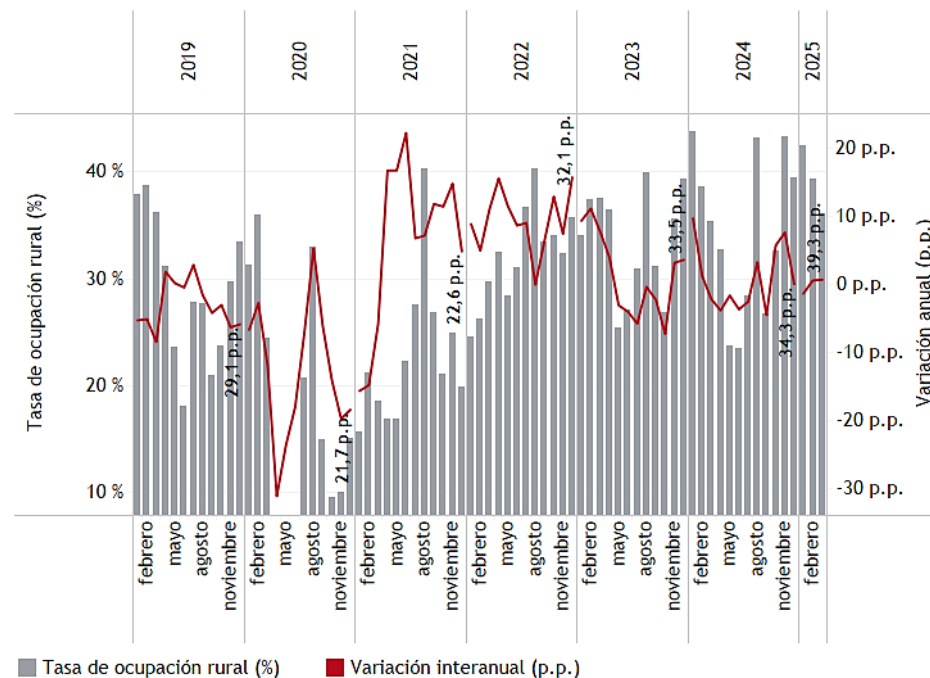
A diferencia del turismo internacional, el flujo de turistas nacionales (tanto principales como secundarios) que llegaron a La Palma hasta marzo de 2025 se situó en 8.646 personas, lo que representa una reducción del 3% en comparación con los mismos meses de 2024, cuando se contabilizaron 8.913 turistas nacionales. Esta cifra, al igual que ocurre con el turismo extranjero, todavía no logra recuperar los niveles previos a la pandemia, ya que la isla recibió durante los tres primeros meses de 2019 un total de 12.232 turistas procedentes del resto de España. Analizando estos datos, la temporada de invierno ha favorecido más la llegada de turistas internacionales que nacionales. Esto se ha observado en la evolución registrada en marzo de 2025, ya que, mientras los primeros han experimentado un incremento mensual de un 36,3%, los turistas nacionales han descendido un 28,1% respecto al mes anterior.

TASA DE OCUPACIÓN -ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS- (%). La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

TASA DE OCUPACIÓN -RURAL- (%) La Palma. 2019-2025.



Fuente. INE.

Con las cifras de llegadas de turistas extranjeros a la isla, se ha producido una disminución de la brecha registrada respecto a 2019 y, en consecuencia, la mejora de algunos parámetros turísticos. En lo que respecta a la ocupación media de los alojamientos turísticos, durante el primer trimestre de 2025 se situó en el 59,2%, lo que representa un descenso de 0,7 puntos porcentuales frente al 59,9% registrado en el primer trimestre de 2024. Además, en marzo de 2025, la tasa de ocupación alcanzó el 58,3%, lo que supone 2,5 puntos porcentuales menos que el mismo mes del año anterior (60,8%). Así, si se compara con los años previos a la pandemia, se puede observar que la ocupación no se acerca a los niveles de marzo de 2018 (70,3%) y de 2019 (65,5%).

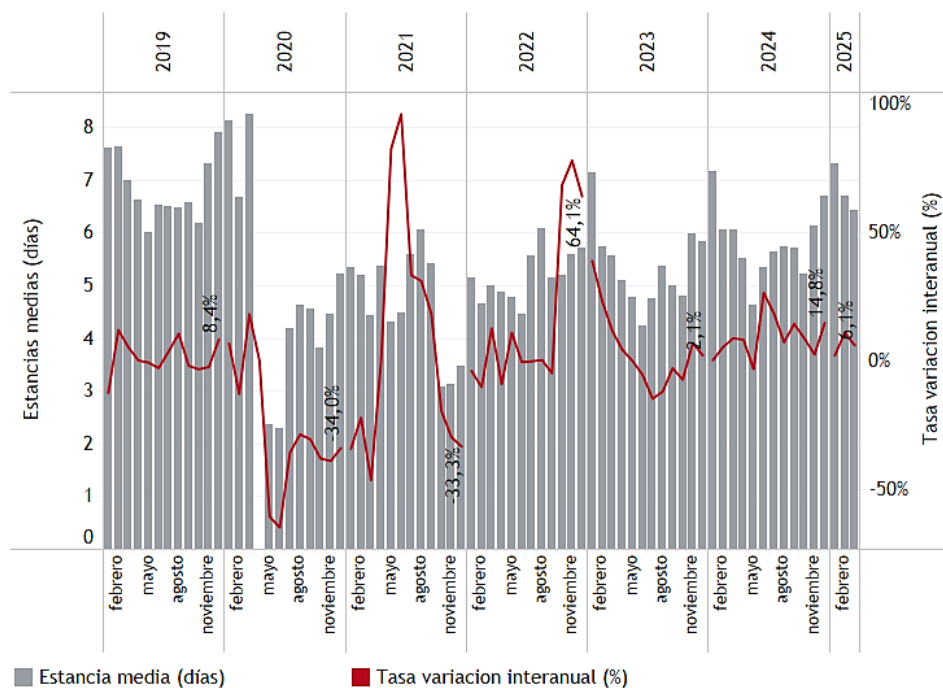
Por otro lado, la ocupación en alojamientos rurales en la isla ha experimentado una mejora. Según la Encuesta de Alojamientos de Turismo Rural del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de ocupación rural durante el primer trimestre de 2025 fue del 39,3%, similar a la

registrada en el primer trimestre de 2024. Sin embargo, en marzo de 2025 la ocupación rural se situó en el 36,1%, lo que supone una caída de 3,2 puntos porcentuales respecto al mes anterior, aunque registró un aumento de 0,7 puntos en comparación con marzo de 2024.

Este comportamiento indica que la ocupación en el turismo rural durante el primer trimestre de 2025 ha sobrepasado los datos de 2019 (37,6%).

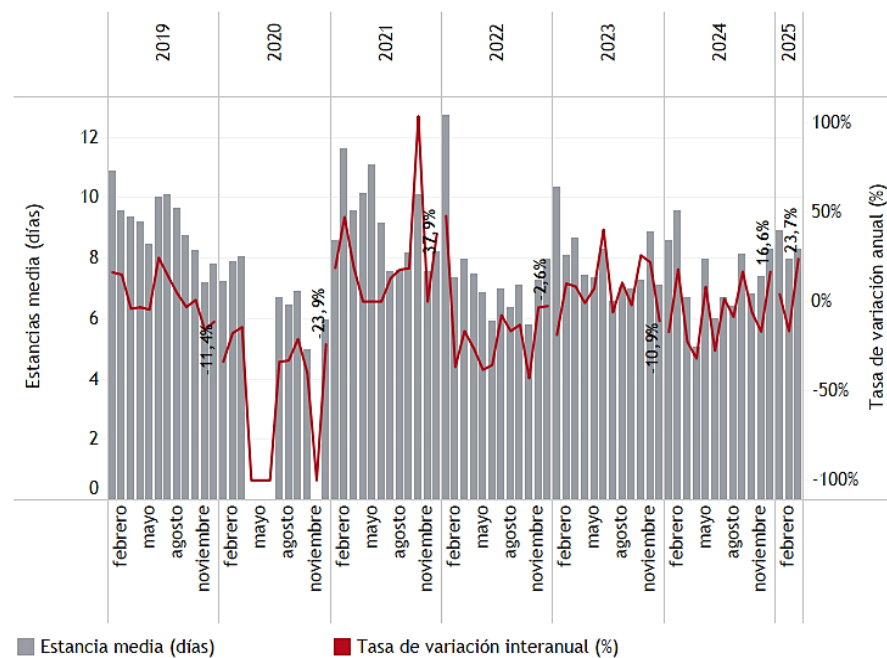
En cuanto a la duración media de la estancia en ambos tipos de alojamiento, tanto hoteles y apartamentos como establecimientos rurales, se observa un crecimiento anual, aunque las cifras aún no alcanzan las que se registraban antes de la pandemia de la COVID-19, debido probablemente al incremento de precios en los alojamientos turísticos. Así, la estancia media en alojamientos turísticos durante el primer trimestre de 2025 fue de 6,8 días, superando los promedios de 2023 y 2024, que fueron de 6,2 y 6,4 días respectivamente.

ESTANCIA MEDIA (número de días) -ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS-
La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

ESTANCIA MEDIA (número de días) -RURAL-
La Palma. 2019-2025.



Fuente. INE.

En el análisis mensual, se aprecia que la duración promedio de las estancias en alojamientos turísticos en marzo de 2025 se ubica en 6,4 días, a pesar de que el año comenzó con una media de 7,3 días por visitante. Este descenso evidencia que, en comparación con ejercicios anteriores, las cifras actuales se distancian de las observadas en marzo de 2018 (6,6 días) y 2019 (7 días).

Por lo que respecta al turismo rural, el inicio de 2025 mostró una estancia media próxima a los 9 días (8,9 días), cifra que ha descendido a los 8,3 días registrados en marzo de ese mismo año. Este valor es superior al de marzo de 2024 (6,7 días), lo que representa un crecimiento interanual del 23,7% (+1,6 días), y también al del mes anterior, que fue de 8,0 días (+4,1%; +0,3 días).

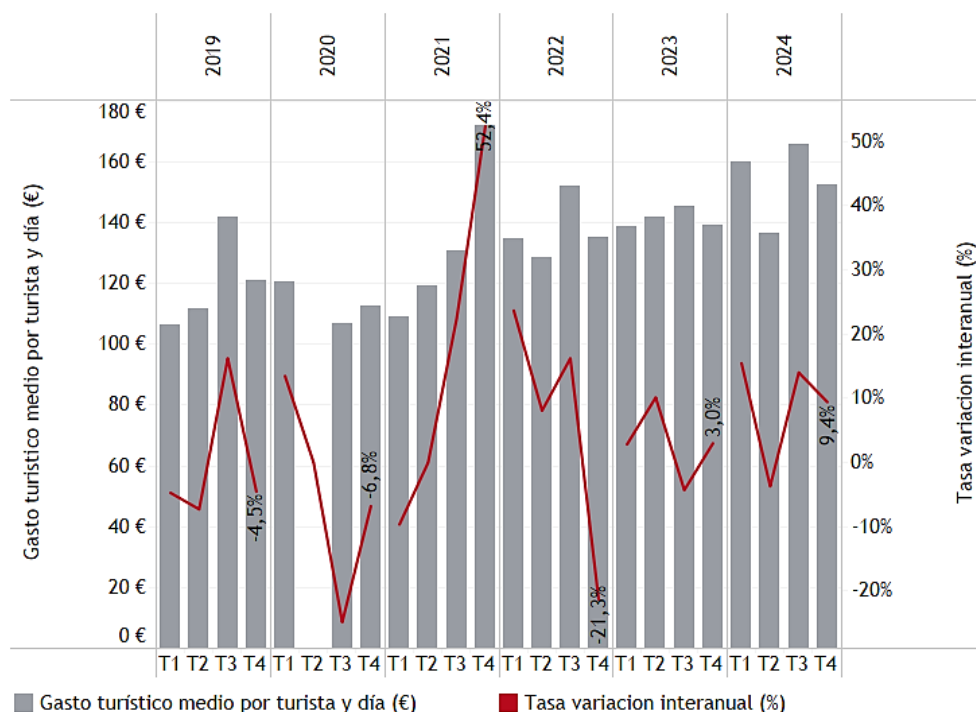
Sin embargo, pese a esta evolución de la estancia media rural durante el primer trimestre de 2025, aún se encuentra alejada de los niveles alcanzados en 2018 (9,2

días) y 2019 (9,9 días), años previos a la crisis sanitaria.

Esta tendencia, caracterizada por la ausencia de una recuperación plena respecto a los años anteriores a la pandemia, podría estar vinculada, como se expuso anteriormente, al incremento de precios, provocando un cambio de comportamiento en el consumo del turista.

En cuanto al gasto turístico, la Encuesta de Gasto Turístico de Canarias (EGATUR-Canarias) elaborada por el ISTAC indica que, para el cuarto trimestre de 2024, el gasto medio por persona y día en La Palma alcanzó los 152,3 euros. Esto representa un incremento de 13,1 euros respecto mismo trimestre del año anterior (139,1 euros), lo que equivale a una tasa de crecimiento interanual del 9,4%. Sin embargo, en términos trimestrales, el gasto por turista y día ha registrado una caída de un 8,1%, es decir, 13,4€/turista y día menos.

GASTO TURÍSTICO POR PERSONA Y DÍA (€) y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%).
La Palma 2019-2024.

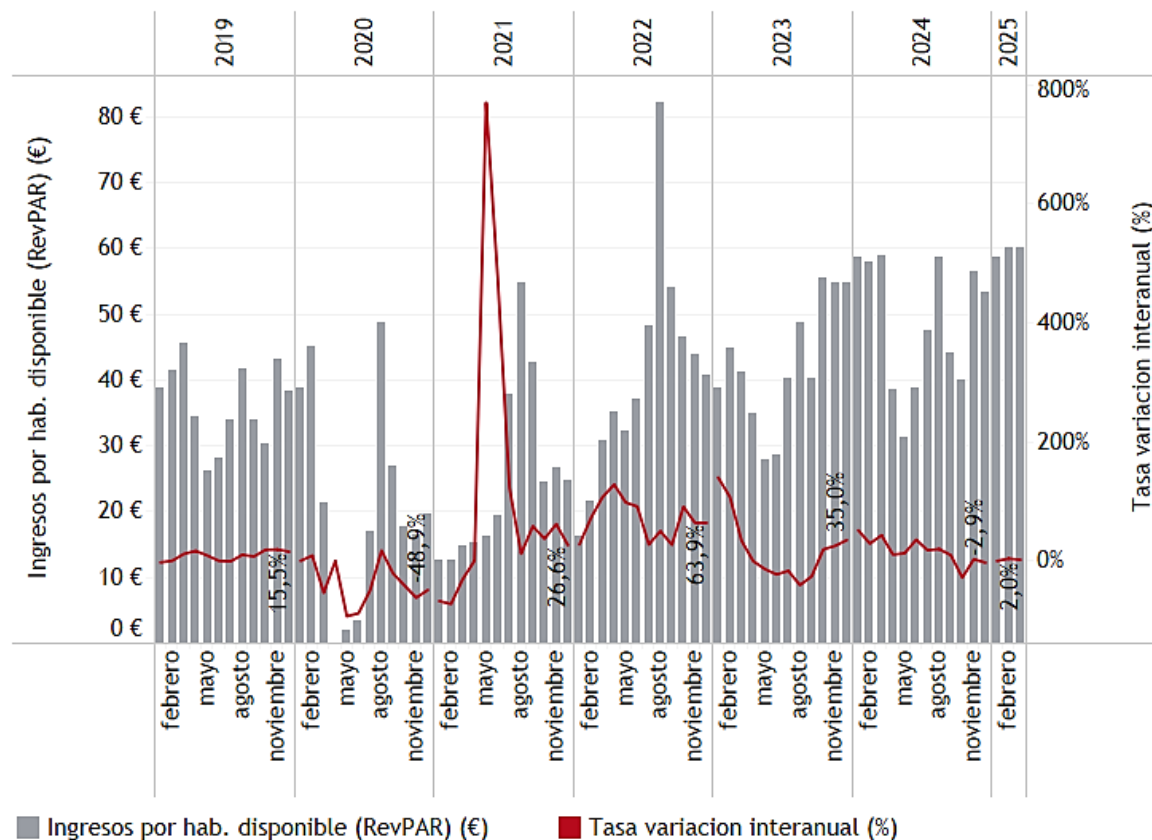


Fuente. ISTAC.

De acuerdo con esto, el gasto turístico medio por turista y día ha alcanzado, para el conjunto de 2024, un total de 153,5€. Esto ha supuesto un 8,8% (+12,4€ turista y día) más de gasto que 2023, fruto, probablemente, del incremento del nivel de precios iniciados a principios de 2022 (conflicto ruso-ucraniano).

Mientras, en lo que al nivel de ingresos se refiere, se observa una mayor cifra de los ingresos por habitación disponible (RevPAR) durante el primer trimestre de 2025. Así, según la Encuesta de Alojamientos Turísticos, del ISTAC, el RevPAR hasta marzo de 2025 asciende a 59,6€, lo que ha supuesto un aumento de un 2,2% respecto al mismo trimestre de 2024. Además, a escala mensual, el RevPAR registró una cifra de 60€ para marzo de 2025, lo que supone un incremento de 2% (+1,2€) respecto al mismo mes del año anterior.

RevPAR (€) Y TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%). La Palma. 2019-2025.



Fuente. ISTAC.

INFORME DE
COYUNTURA
DE LA ISLA DE
LA PALMA
I TRIMESTRE
DE 2025
INFORME N°. 19

